# ART FOR SUSTAINABLE BUSINESS.

## BUONE PRATICHE E STRATEGIE PER L'INNOVAZIONE RESPONSABILE E LA SOSTENIBILITÀ DELL'IMPRESA ATTRAVERSO L'ARTE

Master Universitario di I livello
A.A. 2026/2027

UnitelmaSapienza.it

## Indice


1 Finalità
2 Destinatari
3 Requisiti d'accesso
4 Didattica
5 Assistenza e Tutoraggio
6 Durata ed organizzazione del Master – Proroghe
7 Direzione e Docenti
8 Comitato Scientifico del Master
9 Prove intermedie, prova finale e Titolo
10 Domande di iscrizione e quote
11 Programma

## 1. Finalità

Il Master, realizzato dalla **Scuola di Alta Formazione sulla Sostenibilità e l'Economia Circolare – SUSTAIN** di UnitelmaSapienza, in collaborazione con **Fondente Arte**, startup creativa è un innovativo percorso formativo problem-based e goal-oriented finalizzato alla preparazione professionale del corporate art manager, specialista sempre più ricercato ed apprezzato dalle imprese di oggi per le sue conoscenze e competenze transdisciplinari e per il suo significativo contributo alla valorizzazione, alla creatività e allo sviluppo aziendali. Il Master intende formare professionisti responsabili e lungimiranti capaci di utilizzare sapientemente il capitale umanistico aziendale e l'arte, soprattutto contemporanea, per creare valore d'impresa, dal marketing alla comunicazione, dal people management alla formazione, dal design all'innovazione, dalla CSR alla corporate sustainability. Per conseguire tale scopo, l'architettura logica del Master è piramidale, pensata e progettata per guidare progressivamente i discenti nello studio e nella comprensione dei temi trattati e nella conseguente trasformazione applicativa delle conoscenze acquisite. Il risultato finale è un professionista di alto livello con competenze chiave per la distintività, la creatività e la sostenibilità delle imprese.

## 2. Destinatari

Dalla grande committenza nella storia dell'arte fino ai musei aziendali e alle pubblicità di oggi, l'arte nelle sue varie epoche ed espressioni è sempre stata e continua ad essere utilizzata per autorappresentarsi e rappresentare, per immortalare ed ispirare. Unire bellezza e tecnica, funzionalità ed estetica, utilità ed emozione, sono gli effetti nobilitanti dell'arte applicata all'impresa ed anche gli scopi dell'Unione Europea, che nel 2021 avvia l'iniziativa New European Bauhaus, e dell'Italia, che nel 2023 pubblica la legge quadro per il made in Italy. In tal senso e in tale scenario è essenziale e strategico preparare persone capaci di accompagnare le imprese di oggi e domani nei loro percorsi di sviluppo sostenibile, affermazione identitaria ed evoluzione culturale. Nel perseguimento di tale fine, il Master intende formare ed aggiornare tutti coloro che in qualità di specialisti interni o professionisti esterni sono coinvolti, a titolo esemplificativo e non esaustivo: in progetti di brand communication, sia corporate sia di prodotto; in iniziative di employer branding ed employee experience; nella creazione e nella gestione di musei aziendali e corporate art collection; nel design e nel redesign organizzativo, di prodotti e servizi e, più in generale, in processi di innovazione aziendale; nella realizzazione e nella gestione di eventi e progetti artistici e culturali aziendali; nella massimizzazione e nella misurazione degli impatti positivi generati da tutte le precedenti attività e nella loro rendicontazione nel bilancio di sostenibilità aziendale. Pertanto, il Master è destinato a studenti con una formazione umanistica e non, offrendo ai primi la possibilità di arricchire il proprio know-how con conoscenze e competenze economiche e tecniche e ai secondi la possibilità di integrare il proprio profilo professionale con conoscenze storico-artistiche e competenze trasversali.

## 3. Requisiti di accesso

Possono accedere al master coloro che sono in possesso di:

i. laurea conseguita ai sensi del DM n. 270/2004;
ii. Laurea conseguita ai sensi del DM n. 509/1999;

iii. Laurea conseguita secondo gli ordinamenti previgenti;
iv. Titolo rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo dalla normativa vigente.

## 4. Didattica

La metodologia didattica utilizzata per lo svolgimento del corso è in e-learning e prevede le lezioni dei docenti con i relativi materiali didattici scaricabili in rete. Lo studente segue le lezioni quando vuole – h 24 – come vuole – PC, tablet, smartphone – nella modalità prescelta – video/audio video, audio-streaming.
A supporto dell'attività didattica rappresentata dalle video lezioni (didattica asincrona) potranno essere svolti dei web seminar (in modalità sincrona o asincrona), che potranno essere realizzati attraverso varie tipologie:

- *webinar tematico*, in cui saranno proposti approfondimenti dedicati ad alcuni temi di particolare interesse ed attualità, al fine di rendere più dinamica la didattica, promuovendo anche spazi di confronto interattivi tra docenti e studenti;
- *webinar di discussione*, che avranno per oggetto argomenti teorici tratti dal programma, su cui i partecipanti al corso saranno invitati a proporre il proprio punto di vista sulla base delle esperienze maturate nell'ambito delle rispettive organizzazioni di appartenenza, al fine di promuovere dinamiche di apprendimento proattive, in grado di rivelare le principali implicazioni e potenzialità applicative delle teorie studiate.

## 5. Assistenza e Tutoraggio

L'Ateneo garantisce in via continuativa un'assistenza ed un sostegno al processo di apprendimento degli allievi, mediante la presenza di un tutor esperto e qualificato.
Il tutor, oltre a prestare assistenza agli studenti dell'Università, gestisce in modo proattivo il rapporto con la classe virtuale degli studenti, predisponendo ogni strumento didattico ed informativo ritenuto utile per supportare gli studenti, utilizzando anche modalità sincrone e asincrone, quali chat, forum etc.

## 6. Durata ed organizzazione del Master – Proroghe

La durata del Master è di norma di 12 (dodici) mesi dalla data di prima iscrizione.

Su apposita domanda, l'Ateneo può concedere una proroga per il completamento del Master entro il termine massimo di ulteriori 12 (dodici) mesi. La proroga comporta il rinnovo dell'iscrizione con pagamento contestuale di una tassa pari al 25% della tassa di iscrizione annuale originariamente corrisposta.
Il corsista che non consegua il titolo entro il termine di proroga può proseguire il percorso esclusivamente previo rinnovo dell'iscrizione, da perfezionarsi con il pagamento della tassa annuale originariamente corrisposta entro il termine perentorio di 120 (centoventi) giorni dalla scadenza della proroga.

In caso di mancato rinnovo entro il predetto termine perentorio, il corsista decade di diritto dalla qualità di iscritto al Master, con conseguente chiusura della carriera e perdita del diritto al conseguimento del titolo. La chiusura della carriera viene comunicata all'interessato tramite mail istituzionale o notifica nell'Area Riservata della piattaforma d'Ateneo.

In caso di disattivazione del Master, non si applicano le disposizioni sopra indicate relative alla concessione della proroga: a decorrere dal momento della disattivazione del corso, il corsista avrà a disposizione il termine massimo di un anno per concludere il Master e sostenere la prova finale, decorso il quale si darà luogo alla chiusura della carriera.

**Conseguimento anticipato**

Il corsista in regola con il superamento delle attività didattiche previste dal piano di studi e che abbia assolto agli adempimenti didattici e amministrativi previsti dall'Ateneo può presentare domanda di conseguimento anticipato del titolo, comunque non prima di 6 (sei) mesi dalla data di prima iscrizione e nel rispetto delle procedure amministrative in vigore (30 giorni prima della seduta finale).

## 7. Direzione e Docenti

La direzione del Master è affidata a Piergiuseppe Morone, Professore Ordinario di Politica economica presso l'Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza, già Delegato del Rettore alla Ricerca. Il prof. Morone è Membro del Senato Accademico di UnitelmaSapienza, Presidente della Commissione Paritetica Docenti-Studenti, Direttore della School of Sustainability Studies and Circular Economy (SUSTAIN). Insegna ed ha insegnato in varie Università italiane ed estere in Corsi di Laurea e Master di primo e secondo livello. Il docente possiede una comprovata esperienza decennale nella formazione universitaria e sulle tematiche del Master. Ha costituito il gruppo di ricerca sulla transizione verso la bioeconomia (BiT-RG), è stato Coordinatore scientifico di vari progetti europei (Horizon Europe, Horizon 2020, Erasmus+) e Nazionali (PRIN).
Sono docenti del Master:

- Prof. Piergiuseppe Morone, professore ordinario di “Politica economica” (ECON-02/A), UnitelmaSapienza.
- Dott.ssa Giulia Filippini, storica dell’arte, curatrice, docente di “Storia dell’arte” e di “Organizzazione eventi” nel corso di laurea in Communication design all’Istituto Modartech, membro del Collaborative Knowledge Building Group. È confondatrice di Fondente Arte, per cui gestisce la comunicazione, gli eventi e la Fondente Academy.
- Dott.ssa Francesca Appiani, direttrice di Museo Alessi, esperta di design e cultura d’impresa, guest lecturer in prestigiose università ed accademie.
- Dott.ssa Annalisa Balestra, vicepresidente di Assochange, esperta di sviluppo organizzativo, change management, innovazione e leadership con oltre venticinque anni di esperienza in ruoli apicali all’interno di società di consulenza internazionali.
- Dott. Luca Bartoli, responsabile amministrativo di Fondazione Palazzo Strozzi, esperto in accounting, corporate finance e rendicontazione non finanziaria.
- Dott. Massimiliano Bini, storico dell’arte, direttore di Museo della Carta di Pescia, membro del Comitato tecnico del Sistema Museale Pistoiese, consigliere di Impresa Sociale Magnani Pescia.
- Dott.ssa Stefania Delli Colli, fondatrice e coordinatrice didattica di MW Academy, docente universitaria, esperta in comunicazione, marketing e progettazione di strategie integrate per enti pubblici, imprese e istituzioni culturali.
- Dott.ssa Elisa Fulco, storica dell’arte contemporanea, curatrice, consulente, formatrice e

mentore per progetti interdisciplinari con focus su cultura, impresa e responsabilità sociale, da oltre vent'anni sviluppa progetti di welfare culturale e di heritage aziendale.
- Dott. Niccolò Mannini, gallerista, titolare di Galleria d'arte La Fonderia. È cofondatore di Fondente Arte, per cui gestisce gli artisti e i rapporti con le istituzioni e le accademie.
- Dott. Marco Tortora, docente in istituti italiani e stranieri, esperto di sostenibilità d'impresa ed innovazione responsabile, mentor dell'incubatore MIP e dell'acceleratore Styleit, board member di Associazione Amerigo e BABEL Università degli Studi di Firenze, membro di Made for Change Società Benefit, cofondatore e presidente di FAIR Italy.

## 8. Comitato Scientifico del Master

Il Comitato Scientifico del Master è composto da:

- Prof. Piergiuseppe Morone - PO di Politica economica, attualmente presso UnitelmaSapienza
- Prof.ssa Annarita Colasante – PA di Economia applicata, attualmente presso UnitelmaSapienza
- Prof.ssa Enrica Imbert – PA di Politica economica, attualmente presso UnitelmaSapienza
- Dott.ssa Giulia Filippini – Fondente Arte

## 9. Prove intermedie, prova finale e titolo

Il Master prevede lo svolgimento di due verifiche intermedie – una alla fine di ciascuna parte in cui è articolato il Master – in forma di quiz a risposta multipla, con la finalità di analizzare l'apprendimento dei partecipanti relativamente al programma didattico.
La votazione delle prove verrà effettuata in 30/30imi.
Al termine del Master è previsto, per ciascun partecipante, l'organizzazione e lo svolgimento di un project work formativo, sotto forma di elaborato scritto. Il project work (studio, sperimentazione, ricerca) è un'attività complessa e strutturata che comprende la progettazione e la realizzazione di una ricerca sul campo finalizzata ad applicare le conoscenze acquisite su casi concreti.
La durata del project work corrisponde a 550 ore (per 20 CFU) di attività da parte dello studente, considerando il suo impegno complessivo ovvero l'attività di ricerca, studio, interazione con il docente ed il tutor, stesura e discussione finale.
La scelta dell'argomento dell'elaborato finale dovrà essere effettuata in coordinamento con il proprio docente di riferimento ed approvato dalla Direzione del Master, secondo le modalità definite.
L'elaborato finale sarà sottoposto alla valutazione della Commissione per il conseguimento del titolo di Master. Il voto verrà espresso in centodecimi.
A seguito della valutazione positiva dell'elaborato finale da parte della Commissione di Master, l'Università rilascerà il diploma di Master Universitario di I livello in "*Art for sustainable business: buone pratiche e strategie per l'innovazione responsabile e la sostenibilità dell'impresa attraverso l'arte*", con l'attribuzione di 60 crediti formativi universitari (CFU).

## 10. Domande di iscrizione e quote

La domanda deve essere presentata esclusivamente "on line", sul sito www.unitelmasapienza.it, attraverso la specifica sezione "iscriversi".

La quota d'iscrizione al Master è di € 1800,00 da versare in tre rate:

- la prima, di € 800,00 all'atto di iscrizione;
- la seconda, di € 500,00 entro 60 gg. dalla data di iscrizione;
- la terza, di € 500,00 entro 120 gg. dalla data di iscrizione.

Al termine del percorso è previsto il pagamento della tassa conseguimento titolo pari a € 200,00.
Si informa che il bollo per l'iscrizione (€ 16,00) e i due bolli per il conseguimento titolo (tot. € 32,00) sono previsti per normativa vigente dell'Agenzia delle Entrate.
La proroga annuale (come da art. 6 del presente Bando) comporta il rinnovo dell'iscrizione con pagamento contestuale di una tassa pari al 25% della tassa di iscrizione annuale originariamente corrisposta.

## 11. PROGRAMMA DEL CORSO

*Il programma del corso è redatto alla luce del D.M. n. 639 del 2 maggio 2024 relativo alla Determinazione dei gruppi scientifico-disciplinari e delle relative declaratorie, nonché della razionalizzazione e l'aggiornamento dei settori scientifico-disciplinari e la riconduzione di questi ultimi ai gruppi scientifico-disciplinari.*

Il programma del Master prevede il conseguimento di 60 CFU, suddivisi in 40 CFU di didattica, secondo i **7 Moduli** come di seguito indicati, e 20 CFU per il Project Work.

### PRIMA PARTE - **Comunicare l'impresa attraverso l'arte**

### Modulo I (ARTE-01/B; 8 CFU)

**Storia dell'arte moderna e contemporanea**

- Dott.ssa Giulia Filippini
- Dott.ssa Elisa Fulco

### Modulo II (ECON-07/A; CFU 6)

**Arte e comunicazione aziendale**

- Dott.ssa Stefania Delli Colli

### Modulo III (ECON-07/A; CFU 4)

**Design e management degli eventi artistici aziendali**

- Dott.ssa Giulia Filippini
- Dott. Niccolò Mannini
- Dott. Luca Bartoli

### SECONDA PARTE - **Creare valore sostenibile attraverso l'arte**

### Modulo IV (ECON-07/A; CFU 5)

**Arte e design aziendale**

- Dott.ssa Francesca Appiani

**Modulo V (ECON-06/A; CFU 5)**

**Arte e heritage aziendale**

- Dott. Massimiliano Bini

**Modulo VI (ECON-06/A; CFU 4)**

**Arte e capitale umano**

- Dott.ssa Elisa Fulco
- Dott.ssa Anna Lisa Balestra

**Modulo VII (ECON-02/A; CFU 8)**

**Arte e sostenibilità d'impresa**

- Prof. Piergiuseppe Morone
- Dott. Marco Tortora

**RIEPILOGO**

- **Totale Moduli: 7 per un totale di 40 CFU**
- **Prove Intermedie: 2**
- **Project work: 20 CFU**
- **Totale CFU: 60**

**INFORMAZIONI**
Università degli Studi di Roma
UnitelmaSapienza
www.unitelmasapienza.it
info@unitelmasapienza.it