TUTELA DELLA CONCORRENZA E DEI DIRITTI FONDAMENTALI NEI MERCATI DIGITALI

Master Universitario di II livello
a.a. 2026/2027

UnitelmaSapienza.it

Indice

1 Finalità
2 Destinatari
3 Requisiti d'accesso
4 Modalità Didattica
5 Assistenza e Tutoraggio
6 Durata ed organizzazione del Master – Proroghe
7 Direzione e Docenti
8 Comitato Scientifico del Master
9 Prove intermedie, prova finale e Titolo
10 Domande di iscrizione e quote
11 Programma

1. Finalità

Il Master di II livello in "*Tutela della concorrenza e dei diritti fondamentali nei mercati digitali* – CODIMEDI" intende offrire agli studenti e ai professionisti interessati un percorso formativo interdisciplinare (in ambito giuridico, economico, linguistico, informatico) volto a fornire conoscenze specialistiche di livello avanzato e aggiornate nonché competenze pratico-professionali nei seguenti ambiti tematici: antitrust, tutela della concorrenza, regolazione pubblica dei mercati; privacy e protezione dei dati personali; intelligenza artificiale; governance dei dati; tutela dei diritti fondamentali e pluralismo dell'informazione nei servizi digitali; inglese giuridico concernente le tematiche oggetto del percorso formativo del Master; elementi di informatica di base e relativi a big data, algoritmi, intelligenza artificiale.

Le tematiche oggetto del percorso formativo sono trattate con particolare attenzione alle attuali e complesse evoluzioni connesse alla rivoluzione digitale, con costante riferimento all'ambito europeo e con approccio critico, basato sull'analisi di casi concreti e precedenti giurisprudenziali.

2. Destinatari

Il Master si rivolge a neolaureati, professionisti, funzionari e dirigenti della P.A., di imprese e di enti pubblici e privati nonché a tutti coloro che, in ambito pubblico o privato, intendano acquisire o potenziare conoscenze specialistiche, di livello avanzato ed aggiornate nonché competenze pratico-professionali nelle aree tematiche del Master.

3. Requisiti di accesso

Possono accedere al Master coloro che sono in possesso di:

i. Laurea magistrale conseguita ai sensi del DM n. 270/2024;
ii. Laurea specialistica conseguita ai sensi del DM n. 509/1999;
iii. Laurea conseguita secondo gli ordinamenti previgenti;
iv. Titolo rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo dalla normativa vigente.

4. Modalità Didattica

La didattica dei Master UnitelmaSapienza si svolge in modalità online, attraverso un ambiente digitale di apprendimento progettato per garantire flessibilità, accessibilità e continuità della formazione, conciliando lo studio con gli impegni professionali e personali.
Il percorso formativo integra lezioni multimediali on demand, materiali didattici e risorse di approfondimento, fruibili in qualsiasi momento e da qualsiasi dispositivo, secondo i tempi e le modalità più funzionali alle esigenze dello studente.

Il Master di II livello in "Tutela della concorrenza e dei diritti fondamentali nei mercati digitali – CODIMEDI" è, infatti, erogato integralmente a distanza: tutte le attività didattiche, comprese le prove da svolgere alla fine del percorso formativo di ciascun modulo, si svolgono online tramite la piattaforma e-learning di UnitelmaSapienza.

La didattica in e-learning prevede videolezioni asincrone della durata di circa 30 minuti, che possono

essere ascoltare in qualsiasi momento, mediante la modalità preferita (PC, tablet, smartphone, ...) e che sono integrate dalle relative slide e da materiali didattici scaricabili in rete.

La metodologia didattica è pensata per offrire i vantaggi della formazione digitale on demand con un'esperienza formativa flessibile e orientata all'applicazione concreta delle competenze..

5. Assistenza e Tutoraggio

L'Ateneo garantisce in via continuativa un'assistenza ed un sostegno al processo di apprendimento degli allievi, mediante la presenza di un tutor esperto e qualificato.

Il tutor, oltre a prestare assistenza agli studenti dell'Università, gestisce in modo proattivo il rapporto con la classe virtuale degli studenti, predisponendo ogni strumento didattico ed informativo ritenuto utile per supportare gli studenti, utilizzando anche modalità sincrone ed asincrone, quali chat, forum etc.

6. Durata ed organizzazione del Master – Proroghe

La durata del Master è di norma di 12 (dodici) mesi dalla data di prima iscrizione.

Su apposita domanda, l'Ateneo può concedere una proroga per il completamento del Master entro il termine massimo di ulteriori 12 (dodici) mesi. La proroga comporta il rinnovo dell'iscrizione con pagamento contestuale di una tassa pari al 25% della tassa di iscrizione annuale originariamente corrisposta.
Il corsista che non consegua il titolo entro il termine di proroga può proseguire il percorso esclusivamente previo rinnovo dell'iscrizione, da perfezionarsi con il pagamento della tassa annuale originariamente corrisposta entro il termine perentorio di 120 (centoventi) giorni dalla scadenza della proroga.

In caso di mancato rinnovo entro il predetto termine perentorio, il corsista decade di diritto dalla qualità di iscritto al Master, con conseguente chiusura della carriera e perdita del diritto al conseguimento del titolo. La chiusura della carriera viene comunicata all'interessato tramite mail istituzionale o notifica nell'Area Riservata della piattaforma d'Ateneo.
In caso di disattivazione del Master, non si applicano le disposizioni sopra indicate relative alla concessione della proroga: a decorrere dal momento della disattivazione del corso, il corsista avrà a disposizione il termine massimo di un anno per concludere il Master e sostenere la prova finale, decorso il quale si darà luogo alla chiusura della carriera.

Conseguimento anticipato

Il corsista in regola con il superamento delle attività didattiche previste dal piano di studi e che abbia assolto agli adempimenti didattici e amministrativi previsti dall'Ateneo può presentare domanda di conseguimento anticipato del titolo, comunque non prima di 6 (sei) mesi dalla data di prima iscrizione e nel rispetto delle procedure amministrative in vigore (30 giorni prima della seduta finale).

7. Direzione e Docenti

La direzione del Master è affidata alla Prof.ssa Gabriella Mazzei, Professore ordinario di Diritto privato comparato nell'Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza

La Prof.ssa Mazzei ha conseguito: Laurea in Giurisprudenza con lode presso "La Sapienza" Università di Roma; Dottorato di ricerca in Diritto comparato dell'economia e della finanza con giudizio "ottimo" presso la Seconda Università di Napoli; Master in Informatica giuridica e Diritto delle nuove tecnologie presso l'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna; specializzazione in Diritto delle telecomunicazioni presso la LUISS Guido Carli di Roma; abilitazione scientifica nazionale alle funzioni di Professore ordinario in Diritto dell'economia; abilitazione scientifica nazionale alle funzioni di Professore ordinario in Diritto comparato; abilitazione all'esercizio della professione forense; ha oltre vent'anni di esperienza continuativa di insegnamento universitario; è stata *Visiting Professor* presso Atenei stranieri; è membro del Collegio dei Docenti del Dottorato di Interesse Nazionale in *Peace Studies* presso "La Sapienza" Università di Roma; ha partecipato e diretto Progetti di ricerca, anche di rilevante interesse nazionale e con collaborazioni internazionali; è condirettore della Rivista scientifica di classe A *Amministrativ@mente* nonché membro del comitato editoriale di riviste scientifiche di classe A; è autrice di molteplici pubblicazioni scientifiche tra monografie, contributi in volumi e articoli in riviste, anche nelle materie oggetto di insegnamento nell'ambito del Master; ha svolto incarichi di consulenza per la Presidenza del Consiglio dei Ministri quale esperto di Diritto delle nuove tecnologie; è stata componente dell'Ufficio legislativo del Ministro per l'innovazione e le tecnologie; è stata componente del Comitato Nazionale per la Biosicurezza e le Biotecnologie presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri).

La *Faculty* del Master è composta da professori e ricercatori universitari nonché da professionisti (dirigenti e funzionari delle Authority competenti o avvocati specializzati) esperti del settore. Tutti i docenti hanno esperienza pluriennale nella didattica e sono autori di pubblicazioni scientifiche nelle materie oggetto di insegnamento nell'ambito del Master.
Corpo docente del Master:

- Gabriella Mazzei – Professore ordinario di Diritto privato comparato nell'Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza
- Marta Cimitile – Professore ordinario di Sistemi di elaborazione delle Informazioni nell'Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza
- Roberta Calvano - Professore ordinario di Diritto costituzionale nell'Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza
- Stefano Faralli – Professore associato di Informatica in "La Sapienza" Università di Roma
- Antonio Lopes - Professore ordinario di Economia politica nell'Università "L'Orientale" di Napoli
- Edgardo Sica –Professore associato di Economia politica nell'Università di Foggia
- Paolo Caprile – Dirigente dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato; Dottorato di ricerca in Diritto ed Economia; incarichi di docenza in LUISS Guido Carli; Avvocato

- Alessandro Massolo – esperto di normative e politiche di tutela della concorrenza nei mercati digitali presso la Commissione europea - DG Competition; già Funzionario dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato; Ricercatore; Dottorato di ricerca in Law and Economics; incarichi di docenza in LUISS Guido Carli di Roma
- Elia Ferrara – Funzionario dell'Autorità Garante per la Concorrenza e il Mercato; Dottorato di ricerca in Scienze Economiche
- Antonello Schettino - Funzionario dell'Autorità Garante per la Concorrenza e il Mercato; Dottorato di ricerca in Mercato interno e Diritto della concorrenza dell'UE; Avvocato
- Laura Ferola - Dirigente nel ruolo del Garante per la protezione dei dati personali; Dottorato in Ordine internazionale e diritti umani presso "La Sapienza" Università di Roma; Master presso il College of Europe, Bruges, Belgio
- Federica Resta – Dirigente nel ruolo del Garante per la protezione dei dati personali; Dottorato di ricerca in Diritto penale presso "La Sapienza" Università di Roma; Avvocato specializzato
- Elena Pesaresi – Funzionario nel ruolo del Garante per la protezione dei dati personali; Dottorato di ricerca in Teoria dello Stato e istituzioni politiche comparate presso "La Sapienza" Università di Roma; Avvocato specializzato
- Simona Ventullo – Avvocato specializzato in Diritto penale dell'economia; corsi di specializzazione
- Paola Francesca Rizzi – Dottore di ricerca in Diritti e Tutele nei Mercati Globalizzati, Università degli Studi di Bari Aldo Moro; cultrice della materia di Diritto privato comparato nell'Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza; avvocato;
- Francesco Ricchi - Master of Laws (LL.M.) in IP, Innovation and Competition presso la Luiss Guido Carli; tirocinante presso la DG COMP - Direzione Generale della Concorrenza della Commissione Europea;
- Daniele Piccione - Consigliere parlamentare; Professore aggregato di Diritto pubblico avanzato presso l'Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza; abilitato all'esercizio delle funzioni di Professore associato; Avvocato
- Giuseppe Rizzo - Avvocato specializzato in Diritto dell'economia; Partner dello Studio Legale Eversheds Sutherland; già Partner dello Studio Legale Graziadei; Dottorato di ricerca in Diritto dell'Economia; Cultore della materia di Diritto Industriale presso la LUISS Guido Carli di Roma
- Cesare Imbriani - Professore straordinario di Politica del credito e finanziaria e Direttore del Centro di Ricerca di Innovazione e di Economia Applicata nell'Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza
- Ruggero Paladini - Professore straordinario di Scienza delle finanze presso l'Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza
- Maria Caterina Amorosi - Dottore di ricerca in Diritto costituzionale con incarichi di docenza presso l'Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza

- Nicola Madia – Ricercatore di Diritto penale nell'Università di Roma "Tor Vergata"; Dottorato di ricerca in Diritto e Procedura penale presso "La Sapienza" Università di Roma; incarichi di docenza presso l'Università di Firenze e l'Università di Roma "Tor Vergata"; Avvocato
- Emanuele Birritteri – Ricercatore di Diritto penale nell'Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza; Dottorato di ricerca in Diritto e impresa e Cultore della materia di Diritto penale presso l'Università Luiss Guido Carli di Roma
- Carlo Rizzo – Avvocato specializzato in Diritto pubblico dell'economia; Dottorato di ricerca in Diritto amministrativo presso l'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"
- Giovanni Capozio – Avvocato specializzato in Diritto penale dell'economia; Dottorato di ricerca in Diritto pubblico - indirizzo penale
- Renata Milani Caldas - Professoressa presso l'Università Tecnologica Federale del Paraná – UTFPR, Brasile; avvocato specializzato in diritto digitale e tutela dei minori nel cyberspazio.

8. Prove intermedie, prova finale e titolo

Il Master prevede sette prove intermedie in itinere strutturate in forma di quiz a risposta multipla, con votazione espressa in trentesimi. Le prove intermedie, svolte a conclusione di ciascuno dei sette moduli in cui è articolato il percorso formativo del Master, costituiscono uno strumento didattico finalizzato alla verifica e alla misurazione delle conoscenze dello studente da parte del docente nonché all'autovalutazione da parte dello studente.

Ciascuno studente deve, inoltre, svolgere un project work finale su una tematica coerente con le materie oggetto di insegnamento nell'ambito del Master. Il project work è una attività complessa e strutturata che comprende la progettazione e la realizzazione di una ricerca sul campo, finalizzata ad applicare a casi concreti le conoscenze acquisite.

La durata del project work, che prevede l'attribuzione di 20 CFU, può essere indicativamente valutata in 500 ore da parte dello studente, considerando il suo impegno complessivo ovvero l'attività di ricerca, studio, interazione con il docente ed il tutor, stesura e discussione finale.

La scelta dell'argomento dovrà essere effettuata, con riferimento ai moduli del Master, nel rispetto delle modalità definite dalla direzione del Master.

Il candidato discuterà il suo project work in una seduta pubblica on line, alla presenza di una commissione formata da docenti del Master e presieduta dal Direttore del Master.

La valutazione è espressa in centodecimi.

A seguito della valutazione positiva dell'elaborato finale da parte della Commissione, l'Università rilascerà il diploma di Master Universitario di secondo livello in "*Tutela della concorrenza e dei diritti fondamentali nei mercati digitali*" con l'attribuzione di 60 CFU (crediti formativi universitari).

10. Domande di iscrizione e quote

L'iscrizione al Master è possibile in qualsiasi momento dell'anno, on line, sul sito www.unitelmasapienza.it, nell'apposita sezione "Iscriversi".

La quota integrale di iscrizione al Master è stabilita in € 1.600,00 frazionabili in 3 rate:

- la prima, di € 600,00 all'atto di iscrizione;
- la seconda, di € 500,00 entro 30 gg. dalla data di iscrizione;
- la terza, di € 500,00 entro 60 gg. dalla data di iscrizione.

Al termine del percorso è previsto il pagamento della tassa conseguimento titolo pari a € 200,00. Si informa che il bollo per l'iscrizione (€ 16,00) e i due bolli per il conseguimento titolo (tot. € 32,00) sono previsti per normativa vigente dell'Agenzia delle Entrate.

La proroga annuale (come da art. 6 del presente Bando) comporta il rinnovo dell'iscrizione con pagamento contestuale di una tassa pari al 25% della tassa di iscrizione annuale originariamente corrisposta.

11. Programma del corso

Il programma tiene conto del D.M. 639 del 2 maggio 2024 relativo alla Determinazione dei gruppi scientifico-disciplinari e delle relative declaratorie, nonché della razionalizzazione e l'aggiornamento dei settori scientifico-disciplinari e la riconduzione di questi ultimi ai gruppi scientifico-disciplinari.

Il programma del Master prevede il conseguimento di 60 CFU, suddivisi in 40 CFU di didattica articolata in sette moduli e 20 CFU per il Project Work.

Il programma del Master è articolato nei seguenti sette moduli distribuiti nelle quattro aree tematiche interessate (area giuridica, area economica, area informatica, area linguistica):

PARTE I – AREA GIURIDICA

Modulo I – Diritto antitrust e tutela della concorrenza nei mercati digitali

12 CFU

(GIUR-11/A Diritto privato comparato – 4 CFU; GIUR-03/A Diritto dell'economia 4 CFU; GIUR-05/A Diritto costituzionale – 2 CFU; GIUR-06/A Diritto amministrativo e pubblico – 2 CFU)

Le attività formative del Modulo I forniscono approfondite e specifiche conoscenze in tema di Diritto antitrust, tutela della concorrenza e del consumatore, regolazione pubblica dei mercati, offrendo i principali strumenti conoscitivi, interpretativi e applicativi, necessari per poter comprendere e gestire gli aspetti teorici e pratici delle più attuali e complesse criticità concorrenziali connesse allo sviluppo dell'economia digitale e all'uso di big data, algoritmi, intelligenza artificiale.

1. La tutela della concorrenza in Europa dall'età antica alla II guerra mondiale (Gabriella Mazzei)
2. La tutela della concorrenza negli U.S.A. dalla seconda metà del XIX sec. ad oggi - Cenni alle teorie economiche della concorrenza (Gabriella Mazzei)
3. La tutela della concorrenza in Europa dalla II guerra mondiale in poi. L'Ordoliberalismo (Gabriella Mazzei)
4. Comparazione giuridica tra Antitrust U.S.A. e Antitrust Ue (Gabriella Mazzei)

5. La nozione giuridica moderna di concorrenza (Gabriella Mazzei)
6. Antitrust, Concorrenza sleale, Proprietà industriale. Sviluppo sostenibile, Economia sociale di mercato (Gabriella Mazzei)
7. La concorrenza nel sistema costituzionale italiano ed europeo: storia di un concetto e differenti tesi ricostruttive (Daniele Piccione)
8. Istituti e tecniche della tutela della concorrenza nel sistema europeo e nell'ordinamento costituzionale italiano (Daniele Piccione)
9. L'art. 41 e la Costituzione economica - 1^ parte (Roberta Calvano)
10. L'art. 41 e la Costituzione economica - 2^ parte (Roberta Calvano)
11. Antitrust e problemi costituzionali delle Autorità indipendenti - 1^ parte (Caterina Amorosi)
12. Antitrust e problemi costituzionali delle Autorità indipendenti - 2^ parte (Caterina Amorosi)
13. Gli obiettivi del diritto della concorrenza (Alessandro Massolo)
14. La definizione del mercato rilevante (Alessandro Massolo)
15. Il potere di mercato e gli abusi di posizione dominante (Alessandro Massolo)
16. Gli abusi escludenti (Alessandro Massolo)
17. Gli abusi di sfruttamento (Alessandro Massolo)
18. Le intese orizzontali (Alessandro Massolo)
19. Le intese verticali (Alessandro Massolo)
20. Il controllo delle operazioni di concentrazione (Alessandro Massolo)
21. L'economia digitale: benefici e rischi (Alessandro Massolo)
22. Big Data e abusi di posizione dominante (Alessandro Massolo)
23. Big Data e intese restrittive della concorrenza (Alessandro Massolo)
24. Big Data e operazioni di concentrazione (Alessandro Massolo)
25. Il Digital Markets Act (in fase di registrazione)
26. Il public enforcement della normativa antitrust (Paolo Caprile)
27. Il procedimento antitrust dinanzi all'AGCM (Paolo Caprile)
28. Le decisioni di accertamento, la diffida e la politica sanzionatoria dell'AGCM (Paolo Caprile)
29. Accesso agli atti del fascicolo antitrust (Paolo Caprile)
30. Il procedimento antitrust dinanzi alla Commissione europea (Paolo Caprile)
31. Controllo delle concentrazioni profili procedurali (Paolo Caprile)
32. Il private enforcement del diritto antitrust - 1^ parte (Paolo Caprile)
33. Il private enforcement del diritto antitrust - 2^ parte (Paolo Caprile)
34. Il private enforcement del diritto antitrust - 3^ parte (Paolo Caprile)
35. La tutela giurisdizionale avverso gli atti dell'AGCM in materia Antitrust e l'attività di Advocacy dell'AGCM (Paolo Caprile)
36. Concorrenza sleale online - cybersquatting o domain grabbing (Giuseppe Rizzo)
37. Le nuove frontiere della pubblicità on line - Influencer marketing (Giuseppe Rizzo)
38. Digital Markets Act – Parte I (Francesco Ricchi) (in fase di realizzazione)
39. Digital Markets Act – Parte II (Francesco Ricchi) (in fase di realizzazione)

Modulo II - La protezione dei dati personali nell'era digitale

5 CFU

(GIUR-05/A Diritto costituzionale – 3 CFU; GIUR-06/A Diritto amministrativo e pubblico – 2 CFU)

Le attività formative del Modulo II forniscono approfondite, specifiche e aggiornate conoscenze in tema di diritto e gestione dei dati personali, con approfondimenti teorici e analisi di casi pratici relativi alle complesse implicazioni e alle specifiche criticità connesse alla transizione digitale e all'utilizzo di big data, algoritmi, intelligenza artificiale sul piano della privacy, con riferimento, tra l'altro, al trattamento dei dati personali dell'utente per finalità di profilazione, alla correttezza e trasparenza nell'uso delle informazioni personali, alle asimmetrie informative tra utenti e operatori digitali nonché tra le grandi piattaforme digitali e gli altri operatori che di esse si avvalgono.

1. Big Data: privacy, concorrenza e regolazione (Alessandro Massolo)
2. I dati personali: valore economico, strategico, politico (Laura Ferola)
3. Evoluzione della disciplina sulla protezione dei dati personali: dalla legge n. 675/1996 al Regolamento (UE) 2016/679 (Laura Ferola)
4. Nozioni fondamentali: dato personale, categorie particolari di dati, i dati relativi a condanne penali e reati, trattamento, profilazione, comunicazione, diffusione, ecc. (Laura Ferola)
5. Presupposti di liceità del trattamento in ambito pubblico e privato (Elena Pesaresi)
6. L'informativa dovuta agli interessati da soggetti pubblici e privati (Elena Pesaresi)
7. Il consenso e la sua disciplina. Le peculiarità per i minori (Elena Pesaresi)
8. Il trattamento di dati personali "comuni", "particolari" e "giudiziari" (Laura Ferola)
9. I trattamenti per l'adempimento di un obbligo di interesse pubblico o per motivi di interesse pubblico (Elena Pesaresi)
10 L'esercizio dei diritti da parte dell'interessato: l'accesso, la rettifica, l'oblio, la decisione automatizzata (Elena Pesaresi)
11. L'esecuzione di un contratto, il legittimo interesse, l'ambito lavorativo, il settore sanitario (Elena Pesaresi)
12. Forme di tutela: istanze al Garante, istanze all'autorità giudiziaria e provvedimenti adottabili (Federica Resta)
13. Il quadro sanzionatorio (civile, penale, amministrativo) (Federica Resta)
14. L'autorità di controllo: il Garante per la protezione dei dati personali (Federica Resta)
15. Ipotesi peculiare: il trattamento per fini di giustizia e polizia (introduzione e differenze con il GDPR) (Federica Resta)
16. Ipotesi peculiare (segue): il trattamento per fini di giustizia e polizia (provvedimenti adottabili e casistica sulle nuove tecnologie) (Federica Resta)

Modulo III - Intelligenza artificiale, data governance, tutela dei diritti fondamentali e del pluralismo dell'informazione negli ecosistemi digitali

8 CFU

(GIUR-05/A Diritto costituzionale e pubblico)

Le attività formative del Modulo III forniscono approfondite, specifiche e aggiornate conoscenze e competenze necessarie a comprendere le attuali e complesse questioni connesse allo sviluppo dell'economia *data driven* e relative al pluralismo informativo, tra cui, in particolare, gli effetti, anche sul piano sociale e democratico, delle nuove forme di potere di mercato nell'ambito dell'economia digitale,

i nuovi rischi connessi all'utilizzo intensivo di big data, algoritmi e intelligenza artificiale sui piani del pluralismo informativo, della trasparenza nella selezione dei contenuti, della tutela della consapevolezza e della libertà di scelta degli utenti circa i contenuti e le informazioni trasmessi on-line, della tutela dei diritti fondamentali e della tenuta dei sistemi democratici.

DATA GOVERNANCE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE
1. Il governo dei dati nell'Unione Europea - L'importanza dei dati, la strategia europea e l'architettura della regolazione (Francesco Ricchi)
2. Il Data Governance Act - La cornice regolatoria della strategia europea dei dati (Francesco Ricchi)
3. Il Data Act - L'accesso equo ai dati nell'economia europea (Francesco Ricchi)
4. Il Digital Services Act – Parte I (Francesco Ricchi) (in fase di realizzazione)
5. Il Digital Services Act – Parte II (Francesco Ricchi) (in fase di realizzazione)
6. AI Act – Parte I (Francesco Ricchi) (in fase di realizzazione)
7. AI Act – Parte II (Francesco Ricchi) (in fase di realizzazione)

ANALISI ECONOMICA DELL'ECOSISTEMA DIGITALE E PLURALISMO DELL'INFORMAZIONE
8. Fondamenti economici dell'Ecosistema digitale (Elia Ferrara)
9. Il ruolo dei dati nel processo di trasformazione digitale (Elia Ferrara)
10. Le app e la crescita dell'economia digitale (Elia Ferrara)
11. Pluralismo dell'informazione nell'ecosistema digitale (Elia Ferrara)

ELEMENTI DI REGOLAMENTAZIONE DELL'ECOSISTEMA DIGITALE
12. La Net Neutrality: Regolamento (UE) 2015/2120 (Antonello Schettino)
13. Equità e trasparenza per gli utenti commerciali dei servizi di intermediazione online: Regolamento (UE) 2019/1150 (Antonello Schettino)
14. Codice del Consumo: Dlgs 206/2005. Il procedimento contro Facebook (PS11112 – Facebook - condivisione dati con terzi); i procedimenti per clausole vessatorie contro Google, Dropbox ed Apple (CV194; CV195; CV196) (Antonello Schettino)
15. Influencer marketing, Hate Speech e Fake news (Antonello Schettino)

DATA ECONOMY E INTELLIGENZA ARTIFICIALE
16. Definizioni di Intelligenza Artificiale e storia dell'Intelligenza Artificiale. Brevi cenni (Andrea Cristina Tassoni)
17. Discriminazioni di genere, altri tipi di discriminazione e Bias cognitivi dipendenti dal data set di riferimento: Regolazione ed etica nell'ambito dell'Unione europea (Andrea Cristina Tassoni)
18. Maching Learning, Deep Learning e "Black Box Issue: Profili tecnici e brevi cenni (Andrea Cristina Tassoni)
19. Maching Learning, Deep Learning e "Black Box Issue": Il caso "Buona Scuola" (Andrea Cristina Tassoni)
20. Discriminazioni di genere, altri tipi di discriminazione e Bias cognitivi dipendenti dal data set di riferimento: Profili tecnici e inquadramento (Andrea Cristina Tassoni)
21. Discriminazioni di genere, altri tipi di discriminazione e Bias cognitivi dipendenti dal data set di riferimento: Il Caso Amazon (Andrea Cristina Tassoni)

22. Misure di sorveglianza e diritti fondamentali (salute e sicurezza): Profili tecnici e brevi cenni (Andrea Cristina Tassoni)
23. Misure di sorveglianza e diritti fondamentali (salute e sicurezza): Il caso "Immuni" (Andrea Cristina Tassoni)
24. La tutela dei minori in ambienti digitali: l'esperienza giuridica del Brasile e la Legge n. 15.211/2025 ("ECA Digital") – Parte I (Renata Milani Caldas) (in fase di registrazione)
25. La tutela dei minori in ambienti digitali: l'esperienza giuridica del Brasile e la Legge n. 15.211/2025 ("ECA Digital") – Parte II (Renata Milani Caldas) (in fase di registrazione)
26. La tutela dei minori in ambienti digitali: l'esperienza giuridica del Brasile e la Legge n. 15.211/2025 ("ECA Digital") – Parte III (Renata Milani Caldas) (in fase di registrazione)

Modulo IV - Profili penali del Diritto antitrust, tutela penale della concorrenza e nuove tecnologie
3 CFU
(GIUR-14/A Diritto penale)

Le attività formative del Modulo IV riguardano i profili penali del Diritto antitrust e le complesse problematiche della tutela penale della concorrenza: tra le altre, illecita concorrenza, frode in commercio, lesione della concorrenza nelle gare pubbliche, turbativa d'asta e turbata libertà di scelta del contraente, lotta alla corruzione quale precondizione della libera concorrenza, riciclaggio, autoriciclaggio ed impatto sul regime concorrenziale del mercato, responsabilità da reato degli enti ai sensi del decreto legislativo n. 231 del 2001.

1. Compliance penale, big data e nuove tecnologie (Emanuele Birritteri)
2. Illeciti Antitrust e lacune di tutela penale (Simona Ventullo)
3. Hard Core Cartels e corruzione tra privati (Simona Ventullo)
4. Introduzione dell'istituto del Programma di Compliance Antitrust nell'ordinamento italiano: differenze e analogie con modelli di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs. 231/2001 (Simona Ventullo)
5. Introduzione dell'istituto del Programma di Compliance Antitrust nell'ordinamento italiano (Simona Ventullo)
6. Strumenti pratici per l'implementazione di un Programma di Compliance Antitrust/parte 1 (Simona Ventullo)
7. Strumenti pratici per l'implementazione di un Programma di Compliance Antitrust/parte 2 (Simona Ventullo)
8. Strumenti pratici per l'implementazione di un Programma di Compliance Antitrust/parte 3 (Simona Ventullo)
9. I principali delitti contro l'industria e il commercio - 1^ parte (Nicola Madia)
10. I principali delitti contro l'industria e il commercio - 2^ parte (Giovanni Capozio)
11. La lesione della concorrenza nelle gare pubbliche. Turbativa d'asta e turbata libertà di scelta del contraente (Nicola Madia)

PARTE II - AREA ECONOMICA

Modulo V - Digital Economy, Concorrenza, FinTech

4 CFU (ECON-01/A Economia politica – 2 CFU; ECON-02/A Politica economica – 2 CFU)

Le attività formative del Modulo V forniscono le conoscenze e gli strumenti metodologici propri di alcune teorie economiche e dell'analisi della *public choice* necessari per un'effettiva comprensione delle tematiche relative alle politiche della concorrenza, alla regolamentazione dei mercati, al ruolo della finanza e del sistema bancario, con riferimento ai nuovi fenomeni della *digital economy*, connotata dall'utilizzo intensivo di big data, algoritmi e intelligenza artificiale.

BIG DATA, CONCORRENZA E MERCATI
1. L'impatto dell'economia dei dati sulle imprese (Edgardo Sica)
2. Big data e potere di mercato (Edgardo Sica)
3. L'uso anticompetitivo dei big data: collusione e prezzi personalizzati (Edgardo Sica)
4. Fallimenti di mercato e big data (Edgardo Sica)
5. Intese e abuso di posizione dominante nell'evoluzione antitrust europea (Ruggero Paladini)
6. Il problema del mercato rilevante (Ruggero Paladini)
7. I prezzi predatori (Ruggero Paladini)
8. Gli aiuti di Stato nella pratica dell'Unione europea (Ruggero Paladini)

INNOVAZIONE FINANZIARIA E IL NUOVO PARADIGMA DEL FINTECH
9. Inquadramento generale del fenomeno e sua diffusione nel mondo (Antonio Lopes)
10. Definizione, volumi e diffusione del fenomeno del FinTech credit (Antonio Lopes)
11. Il quadro regolamentare del FinTech Credit (Antonio Lopes)
12. Alcune valutazioni sulle performance del FinTech Lending (Antonio Lopes)
13. Potenzialità e limiti del FinTech. Alcune considerazioni conclusive (Cesare Imbriani).

PARTE III – AREA INFORMATICA

Modulo VI – Elementi di informatica: Big Data, Algoritmi, Intelligenza Artificiale

6 CFU (INFO-01/A Informatica – 3 CFU; IINF-05/A Sistemi di elaborazione delle informazioni – 3 CFU)

Le attività formative del Modulo VI forniscono le specifiche e necessarie conoscenze e competenze di carattere tecnico-informatiche. In particolare, si concentrano sui seguenti argomenti: tematiche di base dell'Informatica, con particolare attenzione all'architettura dei calcolatori, le reti e i motori di ricerca; introduzione ai Big Data, applicazioni e tecnologie per la gestione di grandi quantità di dati; natura delle diverse informazioni digitali, concetti di base, applicazioni e tecnologie informatiche relative all'analisi automatica dei testi e delle reti sociali; concetti di base relativi a Open Data e Linked Open Data; Algoritmi; Machine Learning; Intelligenza Artificiale; introduzione alla Data Science e Statistica per analisi dei Big Dati.

CALCOLATORI E RETI DI CALCOLATORI

1. Introduzione: calcolatori, reti di calcolatori e il World Wide Web (Stefano Faralli)
2. Motori di Ricerca (Stefano Faralli)
3. Query dei Motori di Ricerca: keywords e modificatori (Stefano Faralli)
4. Query dei Motori di Ricerca: operatori logici e altri modificatori (Stefano Faralli)

BIG DATA
5. Introduzione (Stefano Faralli)
6. Applicazioni (Stefano Faralli)
7. NOSQL database - 1^ parte (Stefano Faralli)
8. NOSQL database - 2^ parte (Stefano Faralli)

LE RISORSE DIGITALI
9. Testi digitali (Stefano Faralli)
10. Analisi dei testi digitali (Stefano Faralli)
11. Sentiment Analysis (Stefano Faralli)
12. Analisi delle reti sociali - Reti Sociali (Stefano Faralli)
13. Graph Database (Stefano Faralli)

I DATI APERTI E COLLEGATI
14. Open Data, Linked Open Data e portali per la Pubblicazione (Stefano Faralli)

INTELLIGENZA ARTIFICIALE, MACHINE LEARNING, ALGORITMI
15. Big Data (Marta Cimitile)
16. Open Data (Marta Cimitile)
17. AI (Marta Cimitile)
18. Intro alla Data Science (Marta Cimitile)
19. Dati e Tipi di Data (Marta Cimitile)
20. Ciclo di vita della Data Science (Marta Cimitile)
21. Statistica per analisi dei Big Dati (Marta Cimitile)
22. Machine Learning (Marta Cimitile)
23. Machine Learning: Algoritmi (Marta Cimitile)

PARTE IV – AREA LINGUISTICA

Modulo VII - Legal English in the Digital Markets

2 CFU (GIUR-11/A Diritto privato comparato)

Le attività formative del Modulo VII forniscono le imprescindibili conoscenze di inglese giuridico, sia i concetti di base (le sue funzioni, il suo utilizzo da parte delle istituzioni europee, le sue evoluzioni connesse alla transizione digitale), sia la terminologia tecnica e specialistica in materia di tutela della concorrenza e dei diritti fondamentali, intelligenza artificiale e tutela dei soggetti vulnerabili, protezione dei dati personali, con specifico riferimento ai recenti interventi normativi europei (GDPR, Digital Markets Act, Digital Service Act, Data Act, Data Governance Act), con attenzione allo stile e al linguaggio

utilizzati nelle decisioni delle corti giudiziarie e delle autorità amministrative indipendenti a livello nazionale ed europeo, confrontando le esperienze giuridiche di *civil law* e di *common law*. Le videolezioni e le prove intermedie del Modulo VII sono in lingua inglese.

1. Language and the Digital Transformation (Paola Francesca Rizzi)
2. EU Legal English and Competition Law- Part 1 (Paola Francesca Rizzi)
3. EU Legal English and Competition Law - Part 2 (CASE LAW) (Paola Francesca Rizzi)
4. The New Vocabulary of EU Fundamental Rights in the Digital Revolution Freedom of Expression, Media Pluralism and the Language of Digital Regulation (Paola Francesca Rizzi)
5. The Language Evolution of Data Protection in the Digital Market - Part I: the GDPR Legal Terminology and the Drafting of Privacy Notices in English
6. The Language Evolution of Data Protection - Part II: the Digital Services Act & Digital Markets Act (Paola Francesca Rizzi)
7. The Language of Data Access and Data Sharing in EU Law The Data Act and the Data Governance Act (Paola Francesca Rizzi)
8. The Language of Regulatory Decisions in EU Digital Law Authorities, Enforcement, Remedies and Drafting (Paola Francesca Rizzi)

Project work (20 CFU)

RIEPILOGO

- **Totale Moduli: 7 per un totale di 40 CFU**
- **Prove Intermedie: 7**
- **Project work: 20 CFU**
- **Totale CFU: 60**

INFORMAZIONI
Università degli Studi di Roma
UnitelmaSapienza
www.unitelmasapienza.it
info@unitelmasapienza.it