



CREAZIONE E GESTIONE DELLE START-UP DI IMPRESE

Master Universitario di I livello
a.a. 2026/2027

[UnitelmaSapienza.it](https://www.unitelmasapienza.it)



Indice

- 1 Finalità
- 2 Destinatari
- 3 Requisiti d'accesso
- 4 Modalità Didattica
- 5 Assistenza e Tutoraggio
- 6 Durata ed organizzazione del Master – Proroghe
- 7 Direzione e Docenti
- 8 Comitato Scientifico del Master
- 9 Prove intermedie, prova finale e Titolo
- 10 Domande di iscrizione e quote
- 11 Programma



1. Finalità

Il Master costituisce un percorso innovativo per acquisire o consolidare conoscenze e competenze interdisciplinari necessarie per far nascere, crescere e sviluppare una start up in ambito economico. L'obiettivo è quindi fornire gli strumenti per poter lavorare come consulenti per progetti di start up già avviati o in fase di avvio o di supportare nuove idee imprenditoriali nell'ambito di acceleratori o incubatori di imprese per conto di società di investimento (business angel, venture capitalist, crowdfunding), società di servizi alle imprese e specialmente istituzioni pubbliche che promuovono il settore delle start up e dell'imprenditorialità. Particolare attenzione sarà difatti rivolta a progetti che prevedono partnership pubblico-private. Le competenze che verranno trasmesse attraverso l'iter didattico consentiranno di affrontare tutte le fasi di organizzazione e gestione di una start up, fornendo conoscenze in tema di evoluzione del mercato economico-aziendale, modelli di organizzazione d'impresa, business planning, corporate finance, normativa societaria, informatica gestionale, accounting e controllo di gestione.

2. Destinatari

Il mondo delle imprese è profondamente cambiato, soprattutto in seguito alla crisi che ha colpito il sistema economico mondiale a partire dal 2008 ed aggravata dalla pandemia in atto. Oggi un'impresa per essere competitiva e sopravvivere nel mercato deve associare alla capacità di saper fare, anche quella di innovare e di gestire in modo sostenibile la propria attività, puntando sulla qualità, ma anche sulla flessibilità e sulla cooperazione con altre imprese, centri di ricerca, università, attori istituzionali locali, nazionali e internazionali. Nella creazione di una start up di impresa, in particolare, diventa sempre più strategico proporre progetti innovativi, in grado di soddisfare le esigenze dei consumatori, ma anche sostenibili economicamente e capaci di attrarre investitori, nazionali e internazionali, e di partecipare ai bandi di finanziamento offerti da istituzioni pubbliche e private. In fase di sviluppo di una start up, diventa fondamentale, invece, saper gestire in modo efficiente ed efficace le risorse a disposizione, investendo nelle risorse umane, relazionali e nei nuovi strumenti offerti dalle tecnologie digitali, tenendo presenti vincoli giuridici, economici e sociali del settore in cui si opera. La principale prospettiva occupazionale per chi consegue il master è quella di avviare una start up innovativa. A tale prospettiva, tuttavia, si affianca quella di poter lavorare come consulente per progetti di start up già avviati o in fase di avvio o di supportare nuove idee imprenditoriali nell'ambito di acceleratori o incubatori di imprese per conto di istituzioni pubbliche che promuovono il settore delle start up e dell'imprenditorialità.

3. Requisiti di accesso

Possono accedere al master coloro che sono in possesso di:

- i. Laurea conseguita ai sensi del DM n. 270/2004;
- ii. Laurea conseguita ai sensi del DM n. 509/1999;
- iii. Laurea conseguita secondo gli ordinamenti previgenti;
- iv. Titolo rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo dalla normativa vigente.



4. Modalità Didattica

La didattica dei Master UnitelmaSapienza si svolge in modalità online, attraverso un ambiente digitale di apprendimento progettato per garantire flessibilità, accessibilità e continuità della formazione, conciliando lo studio con gli impegni professionali e personali.

Il percorso formativo integra lezioni multimediali on demand, materiali didattici e risorse di approfondimento, fruibili in qualsiasi momento e da qualsiasi dispositivo, secondo i tempi e le modalità più funzionali alle esigenze dello studente.

Alla didattica asincrona si affiancano, ove previsto dal percorso formativo, attività sincrone e momenti di interazione con i docenti e con gli altri partecipanti, finalizzati ad approfondire i contenuti, favorire il confronto e trasformare le conoscenze acquisite in competenze applicabili nei diversi contesti professionali.

In particolare, potranno essere realizzati:

- webinar di approfondimento, dedicati a temi di particolare interesse e attualità, con l'obiettivo di integrare i contenuti del percorso e favorire il dialogo diretto tra docenti e studenti;
- webinar interattivi e di discussione, orientati al confronto su temi teorici e professionali, attraverso la condivisione di esperienze, casi e prospettive maturate nei diversi contesti organizzativi;
- attività applicative e di confronto, finalizzate a sviluppare una partecipazione attiva e a valorizzare la capacità di trasferire le conoscenze acquisite alla pratica professionale.

La metodologia didattica è quindi pensata per unire i vantaggi della formazione digitale on demand con quelli della relazione e dell'interazione, offrendo un'esperienza formativa flessibile, partecipativa e orientata all'applicazione concreta delle competenze.

5. Assistenza e Tutoraggio

L'Ateneo garantisce in via continuativa un'assistenza ed un sostegno al processo di apprendimento degli allievi, mediante la presenza di un tutor esperto e qualificato.

Il tutor, oltre a prestare assistenza agli studenti dell'Università, gestisce in modo proattivo il rapporto con la classe virtuale degli studenti, predisponendo ogni strumento didattico ed informativo ritenuto utile per supportare gli studenti, utilizzando anche modalità sincrone ed asincrone, quali chat, forum etc.

6. Durata ed organizzazione del Master – Proroghe

La durata del Master è di norma di 12 (dodici) mesi dalla data di prima iscrizione.



Su apposita domanda, l'Ateneo può concedere una proroga per il completamento del Master entro il termine massimo di ulteriori 12 (dodici) mesi. La proroga comporta il rinnovo dell'iscrizione con pagamento contestuale di una tassa pari al 25% della tassa di iscrizione annuale originariamente corrisposta.

Il corsista che non consegua il titolo entro il termine di proroga può proseguire il percorso esclusivamente previo rinnovo dell'iscrizione, da perfezionarsi con il pagamento della tassa annuale originariamente corrisposta entro il termine perentorio di 120 (centoventi) giorni dalla scadenza della proroga.

In caso di mancato rinnovo entro il predetto termine perentorio, il corsista decade di diritto dalla qualità di iscritto al Master, con conseguente chiusura della carriera e perdita del diritto al conseguimento del titolo. La chiusura della carriera viene comunicata all'interessato tramite mail istituzionale o notifica nell'Area Riservata della piattaforma d'Ateneo.

In caso di disattivazione del Master, non si applicano le disposizioni sopra indicate relative alla concessione della proroga: a decorrere dal momento della disattivazione del corso, il corsista avrà a disposizione il termine massimo di un anno per concludere il Master e sostenere la prova finale, decorso il quale si darà luogo alla chiusura della carriera.

Conseguimento anticipato

Il corsista in regola con il superamento delle attività didattiche previste dal piano di studi e che abbia assolto agli adempimenti didattici e amministrativi previsti dall'Ateneo può presentare domanda di conseguimento anticipato del titolo, comunque non prima di 6 (sei) mesi dalla data di prima iscrizione e nel rispetto delle procedure amministrative in vigore (30 giorni prima della seduta finale).

7. Direzione e Docenti

La direzione del Master è affidata al Prof. a Piergiuseppe Morone, Professore Ordinario di Politica economica presso l'Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza dove è Delegato del Rettore alla Ricerca. Il prof Morone è Membro del Senato Accademico di UnitelmaSapienza, Presidente della Commissione Paritetica Docenti-Studenti, Direttore della School of Sustainability Studies and Circular Economy (SUSTAIN). Insegna ed ha insegnato in varie Università italiane ed estere in Corsi di Laurea e Master di primo e secondo livello. Il docente possiede una comprovata esperienza decennale nella formazione universitaria e sulle tematiche del Master. Ha costituito il gruppo di ricerca sulla transizione verso la bioeconomia (BiT-RG), è stato Coordinatore scientifico di vari progetti europei (Horizon Europe, Horizon 2020, Erasmus+) e Nazionali (PRIN).

Sono docenti del Master:

- Piergiuseppe Morone, Professore Ordinario di Politica economica, Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza;
- Giulio Maggiore, Professore ordinario di "Economia e gestione delle imprese" (SECS-P/08), UnitelmaSapienza;
- Carmela Gulluscio, Professore ordinario di "Economia aziendale" (SECS-P/07), UnitelmaSapienza;
- Katrin Martucci, Professore associato di "Diritto commerciale" (IUS/04), UnitelmaSapienza;



- Prof.ssa Annalisa Ferrari, Ricercatore di “Economia degli intermediari finanziari” (SECS- P/11), UnitelmaSapienza;
- Teresa Turzo, Ricercatore di Economia aziendale, Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza;
- Anna Vacca, Ricercatore (ING- INF/05), UnitelmaSapienza;
- Mario Bonaccorso, Direttore del Cluster nazionale della Chimica verde SPRING, il cluster tecnologico che riunisce gli attori della bioeconomia circolare operanti in Italia.
- Giulia Filippini, FondenteArte;
- Carlo Piemonte, Direttore Generale di FederlegnoArredo;
- Carlotta Santolini, cofounder start-up “Il granchio blu”
- Antonella Oliviero, Amministratore Consulservice srl e General Manager Consulservice srl - Consulsat Servizi internet wireless- L@b Tv.

8. Comitato Scientifico del Master

Il Comitato Scientifico del Master è composto da:

- Piergiuseppe Morone, Professore Ordinario di Politica economica, Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza;
- Prof.ssa Annalisa Ferrari, Ricercatore di “Economia degli intermediari finanziari” (SECS- P/11), UnitelmaSapienza;
- Teresa Turzo, Ricercatore di Economia aziendale, Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza.

9. Prove intermedie, prova finale e titolo

Per ogni modulo del Master sono previste delle prove d'esame.

Per alcuni moduli le prove si svolgono in forma orale altre in forma scritta. Le prove di verifica dei moduli I, II, III, V saranno svolte in forma orale e si sosterranno in presenza presso le sedi di Roma o in presenza presso le sedi dei Poli dell'Ateneo. Le prove di verifica dei moduli IV, VI, VII saranno svolte in forma scritta e si sosterranno a distanza. La votazione delle prove verrà effettuata in 30/30imi.

Al termine del Master è previsto, per ciascun partecipante, l'organizzazione e lo svolgimento di un project work formativo, sotto forma di elaborato scritto.

Il project work (studio, sperimentazione, ricerca) è un'attività complessa e strutturata che comprende la progettazione e la realizzazione di una ricerca sul campo finalizzata ad applicare le conoscenze acquisite su casi concreti.

La durata del project work corrisponde a 375 ore (per 15 CFU) di attività da parte dello studente, considerando il suo impegno complessivo ovvero l'attività di ricerca, studio, interazione con il docente ed il tutor, stesura e discussione finale.

La scelta dell'argomento dell'elaborato finale dovrà essere effettuata in coordinamento con il proprio docente di riferimento ed approvato dalla Direzione del Master, secondo le modalità definite.

L'elaborato finale sarà sottoposto alla valutazione della Commissione per il conseguimento del titolo di Master. Il voto verrà espresso in centodecimali.



A seguito della valutazione positiva dell'elaborato finale da parte della Commissione di Master, l'Università rilascerà il diploma di Master Universitario di I livello in "Creazione e gestione delle start-up di imprese", con l'attribuzione di 60 crediti formativi universitari (CFU).

10. Domande di iscrizione e quote

La domanda deve essere presentata esclusivamente "on line", sul sito www.unitelmasapienza.it, attraverso la specifica sezione "iscriversi".

La quota d'iscrizione al Master è di € 1.600,00 da versare in tre rate:

- la prima, di € 600,00 all'atto di iscrizione;
- la seconda, di € 500,00 entro 30 gg. dalla data di iscrizione;
- la terza, di € 500,00 entro 60 gg. dalla data di iscrizione.

Al termine del percorso è previsto il pagamento della tassa conseguimento titolo pari a € 200,00. Si informa che il bollo per l'iscrizione (€ 16,00) e i due bolli per il conseguimento titolo (tot. € 32,00) sono previsti per normativa vigente dell'Agenzia delle Entrate.

La proroga annuale (come da art. 6 del presente Bando) comporta il rinnovo dell'iscrizione con pagamento contestuale di una tassa pari al 25% della tassa di iscrizione annuale originariamente corrisposta.

11. PROGRAMMA DEL CORSO

Il programma tiene conto del D.M. 639 del 2 maggio 2024 relativo alla Determinazione dei gruppi scientifico-disciplinari e delle relative declaratorie, nonché della razionalizzazione e l'aggiornamento dei settori scientifico-disciplinari e la riconduzione di questi ultimi ai gruppi scientifico-disciplinari.

Il programma del Master prevede il conseguimento di 60 CFU, suddivisi in 45 CFU di didattica, secondo i **7 Moduli** come di seguito indicati, e 15 CFU per il Project Work.

Prima Parte: Pianificare e creare una nuova impresa

Modulo I: Economia dell'innovazione (SSD ECON-02/A; 12 CFU)

Sviluppo economico e innovazione, recenti sviluppi della teoria evolutiva dell'innovazione, Pattern settoriali di innovazione, Modelli di diffusione dell'innovazione, Economia della conoscenza, Transizioni socio-tecnologiche e sostenibili. – Prof. Piergiuseppe Morone – Professore ordinario di Politica economica, Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza.

Modulo II: Business planning (SSD ECON-07/A; 4 CFU)

Ideazioni e fasi del progetto; scopo del progetto; gestione del tempo e dei costi di pianificazione – Prof. Giluio Maggiore – Professore Ordinario di Economia e gestione delle imprese, Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza.



Modulo III: Corporate finance (SSD ECON-09/A; 7 CFU)

Principi di corporate Finance; piano industriale; forme innovative di finanziamento alle imprese; project financing; risk management – Prof.ssa Annalisa Ferrari, Ricercatore di Economia degli intermediari finanziari, Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza.

Modulo IV: Norme societarie per la nuova impresa (SSD GIUR-02/A; 9 CFU)

- **Normativa italiana per la costituzione di società e imprese; normativa europea; sistema brevettuale; tutela della concorrenza** – Prof.ssa Katrin, Professore associato di "Diritto commerciale" (IUS/04), UnitelmaSapienza.

Seconda Parte: Gestire e sviluppare una nuova impresa

Modulo V: Controllo di gestione e stesura del bilancio (SSD ECON-06/A; 5 CFU)

Strumenti di rendicontazione; come redigere un bilancio; controllo e revisione aziendale; stakeholder management – Prof.ssa Carmela Gulluscio, Professore ordinario di "Economia aziendale" (SECS-P/07), UnitelmaSapienza.

- **Il ciclo di vita e i modelli di sviluppo delle imprese; le condizioni di equilibrio nel funzionamento dell'impresa; l'analisi di bilancio dell'impresa in funzionamento: un quadro introduttivo, l'analisi della situazione finanziaria e patrimoniale dell'impresa in funzionamento; l'analisi della performance economica dell'impresa in funzionamento; l'analisi dei flussi finanziari dell'impresa in funzionamento; la crescita dell'impresa per via esterna, il valore aggiunto** – Prof.ssa Teresa Turzo, Ricercatore di Economia aziendale, Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza.

Modulo VI: La gestione digitale dell'impresa (SSD IINF-05/A; 6 CFU)

- **Sistemi informativi; sistemi di supporto alle decisioni; e-Business** – Anna Vacca, Ricercatore (ING- INF/05), UnitelmaSapienza.

Modulo VII: Orientamento e casi empirici (SSD ECON-06/A; 2 CFU)

- **Testimonianze** – Mario Bonaccorso, Direttore del Cluster nazionale della Chimica verde SPRING, il cluster tecnologico che riunisce gli attori della bioeconomia circolare operanti in Italia; Carlo Piemonte, Direttore Generale di FederlegnoArredo; Giulia Filippini, FondenteArte; Carlotta Santolini, cofounder start-up "Il granchio blu"; Antonella Oliviero, Amministratore Consulservice srl e General Manager Consulservice srl - Consulsat Servizi internet wireless-L@b Tv.



RIEPILOGO

- **Totale Moduli: 4 per un totale di 45 CFU**
- **Prove Intermedie: 4**
- **Project work: 15 CFU**
- **Totale CFU: 60**

INFORMAZIONI

Università degli Studi di Roma
UnitelmaSapienza
www.unitelmasapienza.it
info@unitelmasapienza.it