

ALL IN è un'iniziativa promossa dal CSEI – Centro di Ricerca per la Sostenibilità, l'Etica e l'Inclusione dell'Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza, in collaborazione con FEduF – Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio, la Scuola Politica “Vivere nella Comunità” e Banca Ifis.

Milano - Nel pieno dell'entusiasmo che ha accompagnato le Olimpiadi e Paralimpiadi Invernali **Milano-Cortina 2026**, la **Sala Alessi di Palazzo Marino** ha ospitato, **mercoledì 25 febbraio 2026**, **“ALL-IN: vite in gioco. L'educazione come forma di prevenzione”**, un appuntamento tra sport, cultura e responsabilità sociale.

L'iniziativa con al centro il valore dell'educazione – con un'attenzione particolare all'educazione finanziaria – come leva di prevenzione, autonomia e protezione per individui e comunità. In un momento in cui lo spirito olimpico richiama i valori di **eccellenza, rispetto e amicizia**, la riflessione si è allineata alla missione del Movimento Olimpico di “costruire un mondo migliore attraverso lo sport”. [\[olympics.com\]](https://olympics.com), [\[olympics.com\]](https://olympics.com)

*Il contesto è urgente e concreto. In Italia, secondo l'ultima indagine ISTAT sui ragazzi 11-19 anni, **uno su cinque dichiara di essere vittima di bullismo con frequenza più volte al mese**, mentre **oltre un terzo** riferisce episodi vessatori online almeno una volta nell'anno; la continuità degli atti è più alta tra gli 11-13enni rispetto ai 14-19enni. Il quadro italiano si inserisce in una dinamica internazionale che, pur registrando **cali nel bullismo tradizionale**, evidenzia un **aumento del cyberbullismo** tra il 2018 e il 2022, come mostrano i dati dell'Organizzazione Mondiale della Sanità/HBSC su 44 Paesi (fino al **16%** di vittime online). A scuola – avverte l'UNESCO – **un alunno su tre nel mondo** subisce forme di violenza o bullismo ogni mese, con ricadute su benessere mentale e risultati di apprendimento; affrontare il fenomeno richiede approcci “whole-education” e politiche coordinate. [\[istat.it\]](https://istat.it), [\[istat.it\]](https://istat.it) [\[who.int\]](https://who.int), [\[hbsc.org\]](https://hbsc.org) [\[unesco.org\]](https://unesco.org), [\[unesco.org\]](https://unesco.org)*

ALL-IN porta questi temi nel dibattito pubblico, collegandoli alle responsabilità educative di istituzioni, federazioni e società sportive: **bullismo e dipendenze, safeguarding e tutela degli atleti, inclusione e pari opportunità, sostenibilità sociale ed economica, educazione finanziaria come strumento di autonomia e prevenzione**. In linea con la normativa italiana di riforma dello sport, il mondo sportivo è chiamato a dotarsi di **modelli organizzativi, codici di condotta e responsabili di safeguarding**, a tutela soprattutto dei minori: le **Linee Guida ex art. 16 D.lgs. 39/2021** approvate nel 2023 e recepite dalle Federazioni (es. FIGC, FIN) definiscono sistemi di segnalazione, disciplina, formazione e rischi specifici da presidiare. In parallelo, sul fronte dell'integrità delle competizioni, le istituzioni europee richiamano l'attuazione della **Convenzione di Macolin** e programmi Erasmus+ contro la manipolazione

degli incontri, a conferma che la tutela passa anche da **educazione, prevenzione e cooperazione**. [\[federbridge.it\]](https://federbridge.it), [\[figc.it\]](https://figc.it), [\[federnuoto.it\]](https://federnuoto.it) [\[sport.ec.europa.eu\]](https://sport.ec.europa.eu), [\[uefa.com\]](https://uefa.com)

Se le Olimpiadi rappresentano l'apice della performance, l'educazione costituisce la base. **Educazione finanziaria** significa potenziare capacità decisionali, autonomia e protezione da pressioni economiche, truffe, pratiche scorrette o dipendenze (anche digitali). Gli ultimi risultati **PISA 2022 – Financial Literacy** mostrano che i quindicenni italiani ottengono **484 punti** (media OCSE 498) e che **circa il 18%** non raggiunge il livello base di competenza (Livello 2), esattamente in linea con la media OCSE: un segnale dell'urgenza di portare contenuti finanziari **a scuola per tutti**, in particolare per gli studenti più svantaggiati. OCSE e Banca d'Italia sottolineano inoltre il nesso tra **competenze finanziarie e comportamenti responsabili**: chi è più preparato tende più spesso a **risparmiare, pianificare, confrontare i prezzi** e gestire meglio i pagamenti; in Italia, tra i giovani 18-34 anni, **solo il 35%** risponde correttamente alle “big three” (inflazione, tasso d'interesse, diversificazione), con **divari di genere e territoriali** che richiedono interventi mirati e continuativi. La stessa indagine della Banca d'Italia evidenzia che tre giovani su quattro detengono un **conto corrente** ma permane **bassa la pianificazione di lungo periodo** (previdenza, protezioni), a conferma del bisogno di percorsi educativi strutturati e inclusivi. [\[oecd.org\]](https://oecd.org), [\[invalsi-ar...cineca.it\]](https://invalsi-ar...cineca.it) [\[oecd.org\]](https://oecd.org), [\[bancaditalia.it\]](https://bancaditalia.it) [\[finanza.lastampa.it\]](https://finanza.lastampa.it)

In una stagione in cui lo sport richiama messaggi globali di inclusione e cooperazione, **ALL-IN** rilancia dunque il ruolo dei **percorsi educativi** – anche di alfabetizzazione economica e finanziaria – come fondamenta per uno sport più **sicuro, consapevole e realmente olimpico**. Proteggere, formare, accompagnare: sono gli obiettivi che permettono allo sport di esprimere i suoi valori più autentici, dal **fair play** alla **tutela della persona**, dalla **parità** alla **responsabilità sociale**. [\[olympics.com\]](https://olympics.com)

L'iniziativa nasce all'interno del progetto **Al Bar Sport**, promosso dal **Centro di Ricerca per la Sostenibilità, l'Etica e l'Inclusione (CSEI) dell'Università Unitelma Sapienza**, in collaborazione con **FEduF – Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio**, la **Scuola Politica “Vivere nella Comunità”** e **Banca Ifis**: un'alleanza che unisce **ricerca, educazione finanziaria e cultura sportiva** per rafforzare l'impatto sociale dello sport e contribuire alla costruzione di comunità più consapevoli, inclusive e protettive. FEduF, impegnata a diffondere la **cittadinanza economica** nelle scuole italiane, opera in sinergia con il sistema educativo e gli attori finanziari per ridurre i **divari di competenze** e promuovere l'uso responsabile degli strumenti digitali di pagamento, anche alla luce dei quadri di competenze europei per bambini e giovani. [\[feduf.it\]](https://feduf.it), [\[ec.europa.eu\]](https://ec.europa.eu)

Nel solco delle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, **ALL-IN** ha proposto un'agenda di prevenzione fondata su **consapevolezza, regole, responsabilità e competenze**: per vincere non solo in gara, ma nella vita quotidiana di atleti, famiglie, scuole e società sportive. Perché senza educazione – anche finanziaria – **non esiste sport sostenibile**.

--

Ufficio Stampa
UNITELMA SAPIENZA
Università degli Studi di Roma