



UnitelmaSapienza

Università degli Studi di Roma

Dipartimento di Scienze Giuridiche ed Economiche



Agorà DSGE: *la dimensione sociale delle scienze giuridiche ed economiche*

18 febbraio 2026, ore 16.30
Sala Conferenze | Piazza Sassari, 4 – Roma

Sustainability as a business opportunity: the BLUEAT project

introduce

Piergiuseppe Morone

UnitelmaSapienza – Università di Roma

presenta

Carlotta Santolini

Biologa Marina, fondatrice del progetto BLUEAT

ne discutono

Fedra Francocci

CNR IAS

Helena Vieira

Membro e già Presidente del Comitato Scientifico del CBE-JU

Gülşah Yilan

UnitelmaSapienza – Università di Roma

al termine del forum, seguirà aperitivo

Dopo i saluti istituzionali del Magnifico Rettore, prof. Bruno Botta e del Direttore del Dipartimento di Scienze Giuridiche ed Economiche (DSGE), prof. Nicola Napoletano, l'iniziativa prenderà spunto dal progetto BLUEAT per affrontare il tema della trasformazione di una sfida ambientale in opportunità di business sostenibile. BLUEAT, guidato da un team di cinque giovani donne italiane, combatte la diffusione di specie aliene nel Mediterraneo, come il granchio blu, creando prodotti alimentari ad alto valore e sviluppando una filiera di bioplastica dagli scarti dei gusci. L'iniziativa offrirà l'opportunità di approfondire non solo gli aspetti legati alla blue bioeconomy, alla sostenibilità circolare e all'imprenditoria femminile, ma anche le implicazioni della generazione di un impatto positivo sul nostro pianeta e sulla nostra economia. Particolare attenzione sarà rivolta all'impatto che la definizione dei nuovi modelli di valore dal mare può avere sulla sostenibilità e sull'economia circolare, evidenziando come l'innovazione possa tradursi in forme di progresso ambientale e di sviluppo economico e, sotto un profilo sociale, di nuova imprenditoria anche sul piano etico.

Agorà DSGE promuove la **valorizzazione delle conoscenze** prodotte nell'ambito della *didattica* e della *ricerca* del DSGE, attraverso incontri, con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, che mirano ad esplorare temi di stretta attualità e sono rivolti a un pubblico non accademico, che coinvolge anche stakeholder esterni all'Università, come ad esempio esponenti del mondo delle professioni, decisori politici e rappresentanti delle istituzioni a livello sia centrale che periferico, associazioni e organizzazioni della società civile.