

Banca Ifis ha scelto di sottoscrivere una **convenzione quadro di collaborazione** con il **Centro di Ricerca per la Sostenibilità, l'Etica e l'Inclusione** (CSEI), cui fa seguito un accordo esecutivo, finalizzati a potenziare l'impatto e la risonanza del progetto **“Al Bar Sport”**, così **sostenendo in modo strutturato un'iniziativa di Terza Missione del Dipartimento di Scienze Giuridiche ed Economiche (DSGE) dell'Università degli Studi di Roma Unitelma Sapienza**.

Il progetto nasce con l'obiettivo di **promuovere l'educazione finanziaria e la cultura della sostenibilità, dell'etica e dell'inclusione in ambito sportivo e attraverso lo sport**, valorizzandone il ruolo di catalizzatore di cambiamento sociale e di prevenzione delle nuove vulnerabilità.

Il progetto è **responsabilità scientifica della Prof.ssa Francesca Bertelli**, ricercatrice di Diritto Privato presso Unitelma Sapienza e componente del Comitato di Direzione del CSEI. “Al Bar Sport” è stato **avviato nel novembre 2024** dalla Prof.ssa Bertelli **insieme alla Delegata del Rettore per lo Sport, Prof.ssa Eleonora Jacovitti**, e vede il coinvolgimento di alcuni membri del Comitato scientifico del Centro CSEI.

La **convenzione tra UnitelmaSapienza e Banca Ifis** riconosce il valore strategico di questa progettualità e prevede una collaborazione quadriennale, articolata nella produzione di contenuti divulgativi, nell'organizzazione di eventi, seminari e percorsi formativi, nonché nello sviluppo di moduli di educazione finanziaria in ambito universitario, pre-universitario e sportivo.

Con questa iniziativa, **Banca Ifis conferma la propria attenzione alle tematiche ESG e il proprio impegno nello sport come leva di inclusione e responsabilità sociale**, scegliendo di affiancare un progetto ad alto impatto, capace di coniugare ricerca, didattica e servizio alla società. Al contempo, il Dipartimento di Scienze Giuridiche ed Economiche e il Centro di Ricerca CSEI rafforzano il proprio ruolo di hub di innovazione sociale, in linea con la missione dell'Università di generare valore condiviso per la comunità.

--
Ufficio Stampa

Ufficio Stampa, Comunicazione, Cerimoniale
stampacomunicazioneeventi@unitelmasapienza.it