

Fashion Theory and Practices, a UnitelmaSapienza un nuovo corso di laurea. È stato presentato ieri, **4 dicembre**, nella sede di UnitelmaSapienza a Roma il corso di laurea magistrale interateneo con Sapienza Università di Roma: **Fashion Theory and Practices**.

Attivo dall'anno accademico 2025/2026, il corso di studi rappresenta l'ideale e potenziale completamento del corso di laurea triennale in Scienze della moda e del costume. Le attività didattiche sono gestite in modalità ibrida, in presenza e online, solo il primo semestre del primo anno è erogato esclusivamente a distanza.

Tutti i corsi e le attività didattiche si svolgono interamente in lingua inglese e sono rivolte ad un'utenza anche internazionale.

Nel corso della presentazione, aperta da un videomessaggio della Rettrice di Sapienza Università di Roma **Antonella Polimeni**, è intervenuto anche lo stilista palestinese **Jamal Taslaq**, con una relazione dal titolo "Where The West Meets The East and Tradition Embraces Innovation", assieme a **Francesco Annunziata**, CEO di JT Lifestyle and WorldcApp.

*Questo corso è interessante per l'interazione con la Sapienza - il commento di **Bruno Botta**, Rettore di UnitelmaSapienza -. È un corso internazionale in modalità mista. La ragione è quella di provare a raggiungere tutti, in particolare ragazze e ragazzi che vengono da paesi lontani, che possono avere qualche difficoltà, soprattutto in un'epoca come questa. Uno degli scopi dell'università è quello di mettere in condizione tutti di poter crescere sotto tutti i punti di vista.*

*Il corso di Fashion Theory and Practices è un progetto formativo che parte da un preesistente corso della Sapienza, che grazie si è innovato sia nella modalità didattica grazie alla modalità ibrida e alla collaborazione con UnitelmaSapienza, sia in termini culturali - le parole di **Romana Andò**, Presidente del corso -. Il sistema moda è in continua trasformazione, e l'obiettivo di questo corso è di rispondere a queste sfide.*

*Voglio portare la mia esperienza agli studenti - ha detto lo stilista **Jamal Taslaq** -. Vengo dalla Palestina, e ho realizzato il mio sogno grazie all'Italia e al Made in Italy. Il mio messaggio è quello di far capire che bisogna mantenere le proprie tradizioni, sviluppando un filo conduttore tra l'oriente e l'occidente. L'identità è importante, e si trasmette nello stile e nel carattere quando qualcuno crea una collezione.*

*Abbiamo annunciato due progetti ai quali lavoreremo l'anno prossimo - il commento di **Francesco Annunziata** - CEO di JT Lifestyle and WorldcApp -. Da una parte un concept nuovo chiamato Eternal Couture, dall'altra un progetto più tecnologico che serve a consegnare all'uomo e alla donna contemporanei l'abito perfetto.*

Alla presentazione hanno partecipato anche i professori **Alessandro Saggioro**, Direttore Dipartimento SARAS di Sapienza, e **Mario Carta**, Direttore Dipartimento Diritto e Società Digitale di UnitelmaSapienza.

[**Link al video**](#)

[**Rivedi l'incontro**](#)

[**Link al corso**](#)

--

Ufficio Stampa
UNITELMA SAPIENZA
Università degli Studi di Roma