

Nasce **“Al Bar Sport”**: il **progetto che unisce sport, educazione finanziaria e sostenibilità** del **Centro di Ricerca per la Sostenibilità, l’Etica e l’Inclusione (C-SEI) di UnitelmaSapienza** in collaborazione con **Feduf, Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio (ABI)** e la **Scuola Politica Vivere nella Comunità**.

[Qui l’intervista](#) a **Daniele Ripa**, uno dei promotori esterni del progetto, e **Annalisa Campana**, studentessa e giovane partecipante attiva.

Lo scorso 12 novembre 2024 è stato ufficialmente lanciato presso la prestigiosa sede ABI di Palazzo Altieri il progetto **“Al Bar Sport”**, un’iniziativa innovativa ideata per promuovere l’educazione finanziaria, l’etica e la sostenibilità attraverso e nello sport. Un vero e proprio laboratorio di sperimentazione sociale, che intende trasformare gli atleti in ambasciatori di valori fondamentali per le nuove generazioni.

Dopo l’inaugurazione romana, il progetto ha fatto tappa il 12 marzo 2025 a Milano, nella prestigiosa sede del **Comune di Palazzo Marino**, rafforzando la sua vocazione nazionale e accendendo i riflettori su temi cruciali come l’**empowerment femminile** nello sport e nel mondo dell’impresa.

Un ecosistema per lo sviluppo sostenibile nello sport:

“Al Bar Sport” coinvolge atleti, federazioni, scuole, imprese e istituzioni in un modello multi-stakeholder, con benefici mirati per:

- **Atleti:** supporto nella gestione economica e pianificazione del futuro
- **Federazioni e tecnici:** promozione di una governance etica e dell’uso responsabile dell’intelligenza artificiale
- **Studenti e scuole:** alfabetizzazione digitale e sensibilizzazione sui temi dell’Agenda 2030
- **Imprese:** creazione di sinergie strategiche tra sport e settore privato

Le linee d’azione. Il progetto si articola in quattro direttrici strategiche:

- **Educazione finanziaria per lo sport**
- **Inclusione e empowerment**
- **Uso etico dell’Intelligenza Artificiale nello sport**
- **Sostenibilità e governance etica**

Tra gli output attesi: la redazione di un protocollo nazionale di educazione finanziaria per lo sport, la produzione di videopillole formative con atleti come testimonial, e un contest annuale per studenti in collaborazione con le federazioni sportive.

Un progetto quadriennale a impatto crescente

La roadmap progettuale prevede quattro fasi (2024–2028), tra cui:

Fase 1: creazione del network, mappatura delle best practice, primi eventi pubblici e videopillole

Fase 2: redazione del protocollo EduFin e lancio del contest nazionale

Fase 3: formazione pilota in 2-3 federazioni, sviluppo di contenuti innovativi

Fase 4: diffusione su scala nazionale, monitoraggio e consolidamento dei risultati

--

Ufficio Stampa

UNITELMA SAPIENZA

Università degli Studi di Roma