UnitelmaSapienza

Università degli Studi di Roma

Dipartimento di Scienze Giuridiche ed Economiche (DSGE)

Master I livello

Creazione e gestione delle start-up di imprese

UnitelmaSapienza

Università degli Studi di Roma

Dipartimento di Scienze Giuridiche ed Economiche (DSGE)

Indice

1 Finalità
2 Destinatari
3 Requisiti di accesso
4 Didattica
5 Assistenza e tutoraggio
6 Durata ed organizzazione del Corso
7 Direzione e docenti
8 Project work, prova finale e titolo
9 Quota e modalità di iscrizione
10 Programma

Dipartimento di Scienze Giuridiche ed Economiche (DSGE)

1. Finalità

Il Master costituisce un percorso innovativo per acquisire o consolidare conoscenze e competenze interdisciplinari necessarie per far nascere, crescere e sviluppare una start up in ambito economico. L'obiettivo è quindi fornire gli strumenti per poter lavorare come consulenti per progetti di start up già avviati o in fase di avvio o di supportare nuove idee imprenditoriali nell'ambito di acceleratori o incubatori di imprese per conto di società di investimento (business angel, venture capitalist, crowdfunding), società di servizi alle imprese e specialmente istituzioni pubbliche che promuovono il settore delle start up e dell'imprenditorialità. Particolare attenzione sarà difatti rivolta a progetti che prevedono partnership pubblico-private. Le competenze che verranno trasmesse attraverso l'iter didattico consentiranno di affrontare tutte le fasi di organizzazione e gestione di una start up, fornendo conoscenze in tema di evoluzione del mercato economico-aziendale, modelli di organizzazione d'impresa, business planning, corporate finance, normativa societaria, informatica gestionale, accounting e controllo di gestione.

2. Destinatari

Il mondo delle imprese è profondamente cambiato, soprattutto in seguito alla crisi che ha colpito il sistema economico mondiale a partire dal 2008 ed aggravata dalla pandemia in atto. Oggi un'impresa per essere competitiva e sopravvivere nel mercato deve associare alla capacità di saper fare, anche quella di innovare e di gestire in modo sostenibile la propria attività, puntando sulla qualità, ma anche sulla flessibilità e sulla cooperazione con altre imprese, centri di ricerca, università, attori istituzionali locali, nazionali e internazionali. Nella creazione di una start up di impresa, in particolare, diventa sempre più strategico proporre progetti innovativi, in grado di soddisfare le esigenze dei consumatori, ma anche sostenibili economicamente e capaci di attrarre investitori, nazionali e internazionali, e di partecipare ai bandi di finanziamento offerti da istituzioni pubbliche e private. In fase di sviluppo di una start up, diventa fondamentale, invece, saper gestire in modo efficiente ed efficace le risorse a disposizione, investendo nelle risorse umane, relazionali e nei nuovi strumenti offerti dalle tecnologie digitali, tenendo presenti vincoli giuridici, economici e sociali del settore in cui si opera. La principale prospettiva occupazionale per chi consegue il master è quella di avviare una start up innovativa. A tale prospettiva, tuttavia, si affianca quella di poter lavorare come consulente per progetti di start up già avviati o in fase di avvio o di supportare nuove idee imprenditoriali nell'ambito di acceleratori o incubatori di imprese per conto di istituzioni pubbliche che promuovono il settore delle start up e dell'imprenditorialità.

3. Requisiti di accesso

Possono accedere al master coloro che sono in possesso di: i. Laurea conseguita ai sensi del DM n. 270/2004; ii. Laurea conseguita ai sensi del DM n. 509/1999; iii. Laurea conseguita secondo gli ordinamenti previgenti; iv. Titolo rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo dalla normativa vigente.

4. Didattica

La metodologia didattica utilizzata per lo svolgimento del corso è interamente in e-learning e prevede le lezioni dei docenti, metadatate ed indicizzate, con i relativi materiali didattici scaricabili in rete. Lo studente segue le lezioni quando vuole – h 24 – come vuole – PC, tablet, smartphone – nella modalità prescelta – video/audio video, audio-streaming/downloading MP3.

A supporto dell'attività didattica rappresentata dalle video lezioni verranno svolti dei web seminar, attività realizzata in modalità sincrona, che prevedono varie tipologie:

- webinar tematico, in cui saranno proposti approfondimenti dedicati ad alcuni temi di particolare interesse ed attualità, al fine di rendere più dinamica la didattica, promuovendo anche spazi di confronto interattivi tra docenti e studenti;
- webinar di discussione, che avranno per oggetto argomenti teorici tratti dal programma, su cui i partecipanti al corso saranno invitati a proporre il proprio punto di vista sulla base delle esperienze maturate nell'ambito delle rispettive organizzazioni di appartenenza, al fine di promuovere dinamiche di apprendimento proattive, in grado di rivelare le principali implicazioni e potenzialità applicative delle teorie studiate.

5. Assistenza e Tutoraggio

L'Ateneo garantisce in via continuativa un'assistenza ed un sostegno al processo di apprendimento degli allievi mediante la presenza di un tutor esperto e qualificato.
Il tutor, oltre a prestare assistenza agli studenti dell'Università, gestisce in modo proattivo il rapporto con la classe virtuale degli studenti, predisponendo ogni strumento didattico ed informativo ritenuto utile per supportare gli studenti, utilizzando anche modalità sincrone ed asincrone, quali chat, forum etc.

6. Durata ed organizzazione del Corso

La durata di un Master è di norma stabilita in 12 (dodici) mesi. Il corsista in regola con il superamento delle attività didattiche previste dal proprio piano di studi e che abbia assolto agli adempimenti didattici ed amministrativi previsti dall'Ateneo, potrà presentare apposita domanda di conseguimento titolo anticipato, comunque non prima di 6 (sei) mesi dalla data di prima iscrizione al Master. L'Ateneo, inoltre,può concedere una proroga per completare il Master entro il termine massimo di ulteriori 12 (dodici) mesi. La proroga comporta il rinnovo dell'iscrizione con pagamento contestuale di una tassa pari al 25% della tassa di iscrizione annuale originariamente corrisposta. Nel caso in cui lo studente non consegua il titolo entro tale termine di proroga, e voglia comunque proseguire il percorso, potrà procedere al rinnovo dell'iscrizione con pagamento della tassa di iscrizione annuale originariamente corrisposta.

Per ogni modulo del Master sono previste delle prove d'esame.
Per alcuni moduli le prove si svolgono in forma orale altre in forma scritta.
Le prove di verifica dei moduli I, II, III, V saranno svolti in forma orale e si sosterranno in presenza presso le sedi di Roma o in presenza presso le sedi dei Poli dell'Ateneo.

Le prove di verifica dei moduli IV, VI, VII saranno svolte in forma scritta e si sosterranno a distanza.

7. Direzione e docenti

La direzione del Master è affidata a Piergiuseppe Morone, Professore Ordinario di Politica economica presso l'Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza dove è Delegato del Rettore alla Ricerca. Il prof Morone è Membro del Senato Accademico di UnitelmaSapienze, Presidente della Commissione Paritetica Docenti-Studenti, Direttore della School of Sustainability Studies and Circular Economy (SUSTAIN). Insegna ed ha insegnato in varie Università italiane ed estere in Corsi di Laurea e Master di primo e secondo livello. Il docente possiede una comprovata esperienza decennale nella formazione universitaria e sulle tematiche del Master. Ha costituito il gruppo di ricerca sulla transizione verso la bioeconomia (BiT-RG), è/è stato stato stato Coordinatore scientifico di vari progetti europei (Horizon Europe, Horizon 2020, Erasmus+) e Nazionali (PRIN).

I nominativi del corpo docente sono i seguenti:

- Prof. Piergiuseppe Morone, professore ordinario di "Politica economica" (SECS-P/02), UnitelmaSapienza;
- Prof.ssa Marta Cimitile, professore ordinario di "Sistemi di elaborazione delle informazioni" (ING- INF/05), UnitelmaSapienza;
- Prof.ssa Annalisa Ferrari, ricercatore di "Economia degli intermediari finanziari" (SECS- P /11), UnitelmaSapienza;
- Prof.ssa Carmela Gulluscio, professore ordinario di "Economia aziendale" (SECS-P/07), UnitelmaSapienza;
- Prof. Giulio Maggiore, professore ordinario di "Economia e gestione delle imprese" (SECS-P/08), UnitelmaSapienza;
- Prof.ssa Katrin Martucci, professore associato di "Diritto commerciale" (IUS/04), UnitelmaSapienza;

8. Project work, prova finale e titolo

Per ciascun partecipante è previsto, durante lo svolgimento del Master, l'organizzazione e lo svolgimento di un project work formativo professionalizzante. Il project work (studio, sperimentazione, ricerca) è un'attività complessa e strutturata che comprende la progettazione e la realizzazione di una ricerca sul campo finalizzata ad applicare le conoscenze acquisite su casi concreti. La durata del project work corrisponde a 375 ore (per 15 CFU) di attività da parte dello studente, considerando il suo impegno complessivo ovvero l'attività di ricerca, studio, interazione con il docente ed il tutor, stesura e discussione finale. Le fasi del project work possono essere individuate in: • ideazione del progetto e la sua condivisione; • costruzione di obiettivi strategici e valutazione di coerenza tra missione e progetto; • definizione formale del progetto, nonché sua pianificazione e scheduling con l'assegnazione e l'organizzazione di risorse; • strumenti, metodologie e criteri di monitoraggio e valutazione. La scelta dell'argomento dell'elaborato finale dovrà essere effettuata dalla Direzione e dal Coordinatore del Master, secondo le modalità definite. L'elaborato finale sarà sottoposto alla valutazione della Commissione per il conseguimento del titolo di Master. Il voto verrà espresso in centodecimi. A seguito della valutazione positiva dell'elaborato finale da parte della Commissione di Master, l'Università rilascerà il diploma di Master Universitario di I livello in "Creazione e gestione delle sturt-up di imprese", con l'attribuzione di 60 crediti formativi universitari (CFU).

9. Quota e modalità di iscrizione

La quota di iscrizione al corso/master è di € 1.500,00.
L'importo è frazionabile in 3 rate, di cui la prima di € 600,00, all'atto dell'iscrizione e le successive, a 60 e 90 gg dalla data di iscrizione.

La domanda deve essere presentata "on line" sul sito www.unitelmasapienza.it, attraverso la specifica sezione "Iscriversi".

Al termine del percorso è previsto il pagamento della tassa conseguimento titolo pari a € 200,00. Si informa che il bollo per l'iscrizione (€ 16,00) e i due bolli per il conseguimento titolo (tot. € 32,00) sono previsti per normativa vigente dell'Agenzia delle Entrate. La proroga annuale (come da art. 5 del presente Bando) comporta il rinnovo dell'iscrizione con pagamento contestuale di una tassa pari al 25% della tassa di iscrizione annuale originariamente corrisposta.

10. Programma

Il programma del corso prevede il conseguimento di 45 CFU così suddivisi:

Prima Parte: Pianificare e creare una nuova impresa

I modulo: Economia dell'innovazione (SECS-P/02; 12 CFU)
Sviluppo economico e innovazione, recenti sviluppi della teoria evolutiva dell'innovazione, Pattern settoriali di innovazione, Modelli di diffusione dell'innovazione, Economia della conoscenza, Transizioni socio-tecnologiche e sostenibili.

II Modulo: Business Planning (SECS-P/08; CFU 4)
Ideazioni e fasi del progetto; scopo del progetto; gestione del tempo e dei costi di pianificazione.

III modulo: Corporate finance (SECS-P/11; CFU 7)
Principi di corporate Finance; piano industriale; forme innovative di finanziamento alle imprese; project financing; risk management.

IV modulo: Norme societarie per la nuova impresa (IUS/04; CFU 9)
Normativa italiana per la costituzione di società e imprese; normativa europea; sistema brevettuale; tutela della concorrenza.

Seconda Parte: Gestire e sviluppare una nuova impresa

V Modulo: Controllo di gestione e stesura del bilancio (SECS-P/07; CFU 5)
Strumenti di rendicontazione; come redigere un bilancio; controllo e revisione aziendale; stakeholder management.

VI Modulo: La gestione digitale dell'impresa (ING-INF/05; CFU 6)
Sistemi informativi; sistemi di supporto alle decisioni; e-Business.

VII Modulo: Orientamento e casi empirici (CFU 2)
Come ottenere finanziamenti europei e pubblici; settori di start up e analisi dei mercati emergenti; esperienze di start up nel contesto italiano.

INFORMAZIONI
Università degli Studi di Roma
UnitelmaSapienza
www.unitelmasapienza.it
info@unitelmasapienza.it