



UnitelmaSapienza

Università degli Studi di Roma

SCHEDA DI MONITORAGGIO E AUTOVALUTAZIONE DEGLI OBIETTIVI

Ripetere il seguente schema per ognuno degli obiettivi individuati nel PTD per la Didattica, la Ricerca e la Terza Missione / Impatto Sociale

Obiettivo 1: *Riportare la descrizione dell'obiettivo individuato nel PTD*

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo 1: *Riportare la descrizione delle azioni individuate per il raggiungimento dell'obiettivo*

Azione 1:

Indicatore	Valore dell'indicatore riferito all'anno precedente	Target anno di riferimento	Valore conseguito nell'anno di riferimento

Azione 2:

Indicatore	Valore dell'indicatore riferito all'anno precedente	Target anno di riferimento	Valore conseguito nell'anno di riferimento

Autovalutazione

Osservazioni sui risultati ottenuti e sullo stato di avanzamento dell'obiettivo in base all'analisi dei dati, evidenziando criticità e punti di miglioramento. Si possono anche descrivere brevemente le iniziative portate avanti nel corso dell'anno a cui si vuole dare rilevanza.

Interventi correttivi

In base all'analisi dei risultati, i target stabiliti per l'anno di riferimento per l'obiettivo sono stati raggiunti / nel complesso raggiunti / ... e non si ritengono necessari interventi correttivi.

Oppure

... non sono stati raggiunti: si ritengono pertanto necessarie azioni correttive da intraprendere nel corso dell'anno successivo (cfr. sezione "Interventi correttivi per l'anno successivo"). → Indicare poi tali azioni e gli indicatori per il monitoraggio nella sezione finale

Osservazioni conclusive [sezione facoltativa]

In base alle esigenze, inserire qui osservazioni o informazioni aggiuntive rispetto a quanto già emerso nelle sezioni precedenti, oppure una riflessione conclusiva sull'andamento della ricerca del Dipartimento nell'anno di riferimento e sullo stato di avanzamento degli obiettivi sintetizzando l'analisi dei risultati, rimarcando i principali punti di forza e punti di debolezza e le relative azioni di miglioramento proposte.