

# Pina Meriano

(CV aggiornato a dicembre 2023)

---

## • ESPERIENZA LAVORATIVA

[da dicembre 2023 - Attuale] **Docente a contratto di Digital Marketing e Laboratorio di Digital Marketing**  
*Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza*

[ 2016 – Attuale ] **Direttrice responsabile**  
*Inside Marketing*

[ 2016 – Attuale ] **Collaboratrice**  
*COMISLab*

[ 2020 – 2022 ] **Docente di scrittura e copywriting**  
*Generazione Vincente Academy*

[ 2020 – 2021 ] **Copywriter e scrittura in ottica SEO**  
*SA Documents S.R.L.*

[ 2013 – 2016 ] **Collaboratrice**  
*Inside Marketing*

[ 03/2016 – 04/2016 ] **Docente di marketing digitale e scrittura**  
*Talentform*

---

## • ISTRUZIONE E FORMAZIONE

[ 05/2021 ] **Corso di Perfezionamento Universitario in "Wine Business"**  
*Università degli Studi di Salerno*

[ 11/2019 ] **Laurea magistrale in Comunicazione d'Impresa**  
*Università degli Studi di Salerno*

[ 07/2014 ] **Laurea triennale in Scienze della Comunicazione**  
*Università degli Studi Suor Orsola Benincasa*

[ 07/2008 ] **Diploma di Maturità Scientifica**  
*Liceo Scientifico P.S. Mancini*

---

## • PUBBLICAZIONI

[ 2023 ] **Chapter "Engineering the metaverse for innovating the electronic business"**

Chapter 5, in "Business Advancement through Technology (Vol. II): The Changing Landscape of Industry and Employment" (Thrassou, A., Vrontis, D., Efthymiou, L., Weber, Y., Shams, S.M.R., & Tsoukatos, E.), forthcoming, Palgrave Macmillan, Springer, Cham, Switzerland, ISBN: 978-3031-077-64-7.

[ 2022 ] **UNI/PdR 2022:111**

Firmataria della prassi di riferimento "Progettazione e gestione della marca (brand)" con il Tavolo di Lavoro "Brand Care" condotto da UNI.

[ 2021 ] **"Marketing Wine Tourism in Europe: Key Levers from a Literature Review on Italy, France, Spain, and Germany" (Festa, G., Meriano, P., and Shams, S.M.R.)**

Published in Book of Proceedings of the 9th International Conference on Contemporary Marketing Issues, co-organized by the International Hellenic University (Thessaloniki, Greece) and the University of Glasgow (Scotland) and endorsed by the University of Gloucestershire (UK), Virtual, 3-5 September 2021, pp. 270-277, ISBN: 978-618-5630-00-3.

[ 2021 ] **Saggio "Prosumerismo. Engagement e culture partecipative in La storia infinita di Michael Ende"**

Publicato in "10 keywords. La matrice narrativa e la digital society. Saggi di mediologia della letteratura" (a cura di A. Amendola, M. Tirino, 2021), 2021, Francesco D'Amato editore, ISBN: 9788855250627.

---

- **RELATRICE PER CORSI, WORKSHOP E SEMINARI**

[ 2023 ] **"Il marketing digitale: caratteristiche e potenzialità"**

All'Università degli Studi di Salerno: modulo di 3 ore per il PCTO "Ricerche di mercato internet-based".

[ 2022 e 2021 ] **"SEO techniques and strategies"**

All'Università degli Studi di Napoli Parthenope: intervento di approfondimento su ricerca keywords e scrittura testi in ottica SEO.

[ 2022 ] **"Frantoio Muraglia: una storia di famiglia e di marca. Un'analisi alla luce della UNI/PdR 2022:111"**

Al Brand Festival 2022.

[ 2019 ] **"Food marketing: ovvero come trasformare anche la specialità tradizionale in un piatto esclusivo"**

A SMAU Napoli 2019.

[ 2018 ] **"Introduzione al neuromarketing e nuovi approcci alla customer experience"**

All'Università degli Studi di Napoli Parthenope: intervento sulle basi del neuromarketing, da un punto di vista divulgativo e informativo, con approfondimento su casi di studio e applicazioni per la customer experience.

[ 2018 ] **"Scrittura per il Web"**

All'Università degli Studi di Salerno: per il ciclo di seminari "Marketing? Let's do it!".

[ 2018 ] **"Neuromarketing"**

All'Università degli Studi di Salerno: per il ciclo di seminari "Marketing? Let's do it!".

[ 2017 ] **Seminario "Neuromarketing in pratica"**

All'evento organizzato da Inside Marketing al PAN di Napoli: intervento di apertura e moderazione.

---

- **ALTRE INFORMAZIONI**

[ 2021 - Attuale ] Socia **Fare Digitale**

Impegno nella divulgazione e nella promozione della cultura digitale, prima come parte del consiglio direttivo e attualmente come socia.

[ 2020- 2021 ] Socia **IAA Italy**

Socia del *capitolo* italiano dell'International Advertising Association.

[ 2011- 2022 ] Socia **Info Irpinia**

Impegno nella divulgazione e promozione turistica dell'Irpinia, prima come socia (dal 2011 al 2014) e poi come membro del direttivo (dal 2014 al 2022).

---

Avellino, 18/12/2023

