



UnitelmaSapienza

Università degli Studi di Roma

Scheda Unica Annuale della Terza Missione-Impatto Sociale di Ateneo (SUA-TM/IS)

a.a. n-n⁺



Quadro I.0 - Obiettivi Strategici di Terza Missione/Impatto Sociale)

Sezione I.0.a – Obiettivi Strategici di Terza Missione/Impatto Sociale (Questionario generale)

1. La Terza Missione è presente nei documenti programmatici dell'Ateneo vigenti nell'anno di rilevazione?

- No
- Sì

Se sì, inserire gli stralci dei documenti: Titolo documento, pag. ...: “...”

2. Esiste un responsabile del coordinamento delle attività di Terza Missione?

- **No**
- **Sì, è una figura accademica:** specificare e descrivere la funzione
- **Sì, è una figura amministrativa:** specificare e descrivere la funzione
- **Sì, più di uno:** specificare e descrivere la funzione

3. Esistono strutture/uffici dedicati alle attività di Terza Missione dell'Ateneo?

- No
- Sì, in collaborazione con altri Dipartimenti/a livello di struttura centrale
- Sì, del Dipartimento

Se sì, per ciascuna struttura/ufficio indicare:

- **Denominazione:** ...
- **Numero di personale ETP (equivalente a tempo pieno) impegnato nella struttura di coordinamento:** ...
- **Budget impegnato per la gestione della struttura di coordinamento:** ... €

4. Complessivamente qual è il livello di priorità dei seguenti ambiti di Terza Missione nell'insieme delle attività svolte dall'Ateneo? Descrivere, inoltre, strategia, punti di forza e di debolezza

Ambiti	Priorità ¹	Strategia e principali punti di forza e di debolezza	Strumenti di monitoraggio (rendicontazione, andamento annuale di progetti realizzati, contratti stipulati, ...)
I.4 – Strutture di intermediazione		<i>Max. 200 battute</i>	<i>Max. 100 battute</i>
I.7 - Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta		<i>Max. 200 battute</i>	<i>Max. 100 battute</i>
I.8 - Public Engagement		<i>Max. 200 battute</i>	<i>Max. 100 battute</i>

Ci sono altre attività di Terza Missione non incluse nell'elenco degli ambiti (cfr. tabella sopra) che l'Ateneo svolge e considera di priorità alta?

- No
- Sì: *descrivere*

¹ Specificare se priorità: Bassa/Medio bassa/Medio alta/Alta/Non pertinente



Sezione I.0.b – Dichiarazione degli obiettivi di Terza Missione/Impatto Sociale di Ateneo

Gli obiettivi di terza missione dell'Ateneo per il triennio 20..-20., in coerenza con gli obiettivi strategici di terza missione nel Piano Strategico 20..-20.. e con le Politiche di Qualità dell'Ateneo, sono:

1. es. *Il potenziamento delle attività di divulgazione dei risultati della ricerca*

2. Gli obiettivi sopra identificati e le azioni per il loro conseguimento verranno monitorati da.....
....., in base alle tempistiche e attraverso gli indicatori elencati di seguito

Replicare il seguente schema per ogni obiettivo:

Obiettivo 1: es. Potenziare la divulgazione dei risultati della ricerca

Ambito di TM: es. Public Engagement

Descrizione: Breve descrizione dell'obiettivo (max 50 parole)

Scadenza obiettivo: es. 2024

Obiettivo stabilito da: es. Piano Strategico di Ateneo

Monitoraggio: es. annuale (Riesame della Terza Missione/Impatto Sociale di Ateneo) / ogni sei mesi / ...

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo e indicatori per il monitoraggio

Azione	Indicatore	Dati di partenza	Target anno di esercizio	Target da raggiungere	Monitoraggio
Es. Aumentare l'organizzazione di eventi di divulgazione della ricerca, inclusi convegni e seminari, con attenzione anche a temi di sostenibilità	n. eventi organizzati	6	7	8	es. annuale

Interventi correttivi proposti nella SUA-TM/IS precedente

Dal monitoraggio compiuto attraverso la SUA-TM/IS ... (*anno precedente*) non emergevano criticità in merito allo stato di avanzamento degli obiettivi; pertanto, non era stato previsto alcun intervento correttivo da attuare nel ... (*anno di esercizio*).

Oppure

Tenendo conto delle criticità e dei punti di miglioramento emersi e indicati nella SUA-TM/IS ... (*anno precedente*), si prevedeva inoltre l'attuazione delle seguenti azioni di miglioramento nel corso del ... (*anno di esercizio*):



Obiettivo	Azione correttiva	Indicatore	Target anno precedente	Target anno di esercizio	Target da raggiungere

VALORIZZAZIONE DELLA RICERCA

Quadro I.3 - ATTIVITÀ CONTO TERZI

1. Come è composto il conto terzi inserito nella scheda di ateneo?

- **Quota degli importi derivanti dai contratti realizzati direttamente da amministrazione centrale, pari a** (indicare percentuale):
- **Quota degli importi prelevati dai contratti realizzati dai docenti dei dipartimenti, pari a** (indicare percentuale):
- **Altro**, specificare (max 200 battute)

2. Vi è una percentuale fissa di prelevamento dai contratti dei docenti?

- No
- Sì, pari a:

3. Vi sono limiti massimi all'ammontare dei contratti conto terzi che i docenti possono realizzare?

- No
- Sì, pari a:

4. L'ateneo raccoglie in maniera sistematica dati e informazioni sui singoli contratti conto terzi (oggetto del contratto, principal investigator, SSD del Pl...)

- No
- Sì

5. Allegare documento di Ateneo sulla disciplina del conto terzi (regolamento conto terzi o simili) *upload*

Attività Conto Terzi	Entrate
Attività commerciale	
Entrate finalizzate da attività convenzionate	
Trasferimenti correnti da altri soggetti	
Trasferimenti per investimenti da altri soggetti	
Totale	€



Quadro I.4 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

Sezione I.4.a - Sezione generale

1. Quale struttura interna si occupa delle seguenti attività di Terza Missione per l'istituzione?
(Indicare una risposta solo per le attività effettivamente svolte)

Struttura Interna	Proprietà industriale	Imprese spin-off	Placement	Ricerca industriale	Progettazione, marketing e networking
Ufficio Trasferimento Tecnologico					
Tecnologico Altro ufficio dedicato					
Altro ufficio, dedicato principalmente ad altre attività					
Nessuna struttura interna					
Attività non svolta	x	x		x	

Le risposte preindicate riflettono la situazione alla data di redazione delle presenti linee guida.

2. Quale struttura esterna si occupa principalmente delle seguenti attività di Terza Missione per l'istituzione? (Indicare una risposta solo per le attività effettivamente svolte)

Struttura Esterna	Proprietà industriale	Imprese spin-off	Placement	Ricerca industriale	Progettazione, marketing e networking
Incubatore					
Parco scientifico					
Agenzia di sviluppo locale					
Altra struttura esterna (Se sì) specificare					
Nessuna struttura esterna					
Attività non svolta	x	x		x	

3. Ulteriori informazioni, altre attività e strutture (se presenti, max 300 battute)



Sezione I.4.c - Uffici di Placement

Per ciascun ufficio di placement o strutture dedicate ai servizi di accompagnamento al lavoro, indicare:

Denominazione:

Anno di inizio attività:

Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno:

Numero di addetti ETP dedicati al placement:

L'ufficio organizza attività di formazione e aggiornamento per il proprio personale ETP?

- Sì
- No

L'ufficio dispone di un database di imprese e organizzazioni interessate a partecipare a iniziative di politica attiva per il lavoro (tirocini, apprendistati, ecc.)?

Numero di imprese, istituzioni pubbliche, organizzazioni del terzo settore che nell'anno solare di riferimento hanno una convenzione attiva con l'Ateneo per finalità di stage e placement:

Numero di offerte di stage e di lavoro pubblicate:

L'ufficio effettua una rilevazione diretta di informazioni sui fabbisogni professionali delle imprese situate nel bacino di riferimento dell'ateneo, anche attraverso incontri presso l'università e/o le aziende o altri enti?

- Sì
- No

L'ufficio organizza incontri di presentazione aziendale (Career, Recruitment e Testimonial Day, ecc.) per far conoscere concretamente i diversi ambiti professionali e lavorativi richiesti?

- Sì
- No

Sito web:

Dipartimenti coinvolti:

Descrizione: *max. 300 battute*



Sezione I.4.e - Consorzi e associazioni per la Terza Missione

Per ciascun consorzio o associazione con finalità di Terza Missione a cui l'ateneo partecipa, indicare (*inserire massimo 10 strutture ritenute più importanti*):

Denominazione struttura

Ragione sociale	
Codice Fiscale/Partita Iva	
Sito web	
Anno di inizio partecipazione	
Eventuali dipartimenti coinvolti	
Finalità prevalente	<ul style="list-style-type: none">· trasferimento tecnologico (es. distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica)· sostegno all'imprenditorialità· gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca· accesso ai finanziamenti pubblici orientati al trasferimento tecnologico· servizi di placement· Public Engagement· valorizzazione del patrimonio artistico e culturale· altro (specificare)
Descrizione	<i>max 300 battute</i>

Ripetere lo schema per ciascuna struttura attiva al 31 dicembre dell'anno di rilevazione.

Non compilare lo schema se non sono presenti Consorzi e associazioni per la Terza Missione attivi al 31 dicembre dell'anno di rilevazione.

I.4.f - Parchi Scientifici

Per ciascun parco scientifico collegato all'Università, indicare:

Denominazione Parco

Ragione sociale	
Codice Fiscale/Partita Iva	
Sito web	
Anno di inizio della partecipazione o di formalizzazione della collaborazione	
Tipo di collaborazione	
Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	
Descrizione	<i>max 300 battute</i>

Ripetere lo schema per ciascuna struttura attiva al 31 dicembre dell'anno di rilevazione.

Non compilare lo schema se non sono presenti Parchi Scientifici attivi al 31 dicembre dell'anno di rilevazione.



Quadro 1.7 - FORMAZIONE CONTINUA, APPRENDIMENTO PERMANENTE E DIDATTICA APERTA

Sezione 1.7.a - Attività di formazione continua

1. Numero totale di corsi erogati

- di cui corsi a pagamento
- di cui corsi svolti con oltre il 75% delle ore erogate a distanza (esclusi i corsi MOOC)
- di cui corsi di aggiornamento per insegnanti di scuola

2. Numero totale di CFP/CFU erogati (se riconosciuti)

- 4. Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate**
- 5.**

4. Numero totale di partecipanti

- di cui di istituzioni pubbliche
- di cui di imprese
- di cui di terzo settore

5. Numero totale di docenti coinvolti

- di cui docenti esterni all'ateneo

6. Numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione dei corsi (inseriti nella convenzione o comunque citati negli atti formali) (è possibile inserire più risposte)

- di cui appartenenti a istituzioni pubbliche
- di cui appartenenti a imprese
- di cui appartenenti a organizzazioni del terzo settore

7. Introiti complessivi dei programmi:

- importi delle convenzioni:
- quote di iscrizione:
- altre entrate:

8. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei

9. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici nazionali

Sezione 1.7.b - Attività di educazione continua in Medicina

1. Numero totale di corsi ECM erogati

- di cui corsi a pagamento

2. Numero totale di crediti ECM riconosciuti (o erogati)

3. Numero totale di partecipanti

4. Numero totale di docenti coinvolti

- di cui docenti esterni all'ateneo



5. Numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione dei corsi (inseriti nella convenzione o comunque citati negli atti formali) (è possibile inserire più risposte)

- di cui appartenenti a istituzioni pubbliche
- di cui appartenenti a imprese
- di cui appartenenti a organizzazioni del terzo settore

6. Introiti complessivi dei programmi

- di cui provenienti da finanziamenti pubblici europei
- di cui provenienti da finanziamenti pubblici nazionali

Sezione I.7.c - Attività di certificazione delle competenze

1. Numero totale di riconoscimenti/certificazioni

- di cui riconoscimenti/certificazioni a pagamento

2. Numero totale di soggetti beneficiari

3. Numero totale di docenti coinvolti

4. Numero e tipologia di beneficiari (inseriti nella convenzione o comunque citati negli atti formali) (è possibile inserire più risposte)

- di cui appartenenti a istituzioni pubbliche
- di cui appartenenti a imprese
- di cui appartenenti a organizzazioni del terzo settore
- di cui appartenenti a gruppi o target specifici
- di cui: altro

5. Eventuali introiti complessivi (Solo nella scheda di ateneo)

6. Presenza di un centro/ufficio di ateneo/struttura partecipata che si occupa di gestire l'attività di certificazione delle competenze

- Sì (rispondere alla domanda 7)
- No

7. Denominazione: _____

Sezione I.7.d – Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento – ex Alternanza Scuola-Lavoro

1. Numero totale di progetti di Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento – ex Alternanza Scuola-Lavoro svolti

2. Numero di studenti coinvolti nei progetti



3. Numero di docenti coinvolti nei progetti

Sezione I.7.e – MOOC

1. Numero totale di corsi MOOC erogati

- di cui corsi in inglese
- di cui corsi che rilasciano una certificazione
- di cui corsi che rilasciano una certificazione a pagamento
- di cui corsi che rilasciano CFU/CFP
- di cui corsi in collaborazione con organizzazioni esterne (istituzioni pubbliche, imprese, terzo settore)

2. Numero totale di partecipanti

3. Numero totale di docenti coinvolti

4. Introiti complessivi dei MOOC

5. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei

6. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici Nazionali

Quadro I.8 - PUBLIC ENGAGEMENT

Sezione I.8.a - Selezione di iniziative di Public Engagement (PE)

Per ognuna delle iniziative selezionate, indicare:

1. Data di svolgimento

2. Edizione nr

3. Titolo

4. Categoria prevalente di PE (è possibile una sola risposta)

- organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
- organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
- attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti hands-on, altre attività laboratoriali, didattica innovativa, children university); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative di



Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento – ex Alternanza Scuola-Lavoro (rilevate nella sezione I.7.d)

- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
- partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)
- iniziative di co-produzione di conoscenza (es: citizen science, contamination lab)
- altre iniziative di Public Engagement

5. Obiettivi (*max 500 battute*)

6. Aree scientifiche coinvolte (*è possibile inserire più risposte*):

- 1 - Scienze Matematiche e Informatiche
- 2 - Scienze Fisiche
- 3 - Scienze Chimiche
- 4 - Scienze della Terra
- 5 - Scienze Biologiche
- 6 - Scienze Mediche
- 7 - Scienze Agrarie e Veterinarie
- 8 - Ingegneria Civile ed Architettura
- 9 - Ingegneria Industriale e dell'Informazione
- 10 - Scienze dell'Antichità, Filologico-letterarie e Storico-artistiche
- 11 - Scienze Storiche, Filosofiche, Pedagogiche e Psicologiche
- 12 - Scienze Giuridiche
- 13 - Scienze Economiche e Statistiche
- 14 - Scienze Politiche e Sociali

7. Dipartimenti coinvolti (*scegliere dalla lista di dipartimenti attivi nell'ateneo; è possibile inserire più risposte*)

8. Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione (*è possibile inserire più risposte*)

- università/enti di ricerca
- altre istituzioni pubbliche
- imprese
- terzo settore

9. Dimensione geografica

- locale
- regionale
- nazionale
- internazionale

10. Pubblici coinvolti (*è possibile inserire più risposte, la fonte deve essere accertabile*):

- istituzioni pubbliche (inserire numero): _____
- imprese (inserire numero): _____
- istituzioni terzo settore (inserire numero): _____
- scuole:
- studenti (inserire numero): _____
- insegnanti (inserire numero): _____
- partecipanti individuali (inserire numero): _____
- di cui bambini e giovani (inserire numero): _____
- altro (specificare e inserire numero): _____



11. Presenza di un sistema di valutazione:

- No
- Sì

(Se presente) Descrivere brevemente strumenti e metodi utilizzati (max 250 battute)

(Se presente) Descrivere brevemente risultati ottenuti in termini di raggiungimento degli obiettivi prefissati e gradimento ed efficacia dell'iniziativa (max 300 battute)

12. Breve descrizione (1000 battute)

13. Personale interno coinvolto:

- numero di docenti in ETP
- numero di amministrativi in ETP
- numero di altro personale di ricerca (assegnisti, collaboratori, borsisti)
- numero di studenti e dottorandi

14. Budget complessivo utilizzato

- di cui finanziamenti esterni

15. Sito web o newsletter, pagine social e/o canale youtube (se disponibili)

16. Eventuale allegati di approfondimento (ad es. report di valutazione, documentazione fotografica e altre immagini, rassegna stampa...)

Sezione I.8.b - Monitoraggio delle attività di Public Engagement

1. L'Ateneo conduce un monitoraggio, coordinamento e supporto delle attività di Public Engagement?

- Sì (rispondere alle domande 1a, 1b, 1c)
- Sì, solo monitoraggio (rispondere alle domande 1a, 1b, 1c)
- No (rispondere alla domanda 2)

1a. Quale struttura si occupa di queste attività? (è possibile inserire più risposte)

- ufficio di comunicazione di ateneo
- area ricerca e/o trasferimento tecnologico
- struttura di coordinamento della Terza Missione
- agenzia/società esterna
- altro (specificare)

1b. Numero di addetti ETP impegnati in queste attività

1c. Numero complessivo di attività di PE condotte nell'anno

2. Budget allocato per le attività di PE nell'anno



3. L'Ateneo organizza attività di formazione e aggiornamento sui temi della comunicazione della ricerca e del Public Engagement?

- No
- Sì

3a. (Se sì) Destinatari coinvolti:

- docenti (inserire numero)
- amministrativi (inserire numero)
- altro personale di ricerca non strutturato (inserire numero)
- studenti e dottorandi (inserire numero)