

## Curriculum Vitae Ylenia Cavacece

POSIZIONE	Ricercatore a Tempo Determinato di tipo A presso il Dipartimento di Scienze Giuridiche ed Economiche dell'Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza dal 02 maggio 2023.
TITOLO	Dottore di Ricerca in Management and Information Technology, cv-Economia e Direzione delle Aziende Pubbliche, XXIX ciclo, Università degli Studi di Salerno.

### ATTIVITA' ACCADEMICA/DIDATTICA

---

Docente di “Marketing”, “Marketing turistico”, “Marketing internazionale”, “Management of innovation” e “Mercati internazionali e marketing” presso il Dipartimento di Scienze Giuridiche ed Economiche dell'Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza.

Docente a contratto di “Introduction to management”, 6 CFU, SSD: SECS-P/08, corso di laurea in Economia e Commercio (lingua inglese), Dipartimento di Economia e Giurisprudenza, Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale. A.A. 2019/2020; 2020/2021; 2021/2022; 2022/2023.

Docente dei moduli “Il ruolo del disability manager nelle imprese” (5 ore), e “Processi culturali e organizzativi per garantire l'inclusione lavorativa e sociale” (5 ore), SSD: SECS-P/08, del Master di II livello in “Disability manager”, Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale. A.A. 2019/2020; 2020/2021.

Docente del modulo “La gestione del project management”, 1 CFU, SSD: SECS-P/08, del Master di I livello in "Project management sanitario e socio-educativo", Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale. A.A. 2019/2020.

Docente dei moduli “Marketing strategico e operativo”, 1 CFU, e “Piani di marketing per prodotti/servizi non profit”, 1 CFU, SSD: SECS-P/08, del Master di I livello in “Diritto, Economia e Gestione degli Enti del Terzo Settore”, Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale. A.A. 2018/2019.

Docente del modulo “Management e governance delle imprese”, (48 ore) 4 CFU, SSD: SECS-P/08, del Master di I livello in “Sistemi di programmazione, gestione, controllo e valutazione nelle imprese pubbliche e private”, Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale. A.A. 2018/2019.

Docente del modulo “Gestione e analisi settoriale” (5 ore), SSD: SECS-P/08, del Master di I livello in “Economia e management delle gaming company”, Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale. A.A. 2017/2018.

Membro della Commissione preposta alla selezione per l'ammissione al Master di I livello in Risk Management, Internal Auditing e Anticorruzione - Master Executive. Decreto rettorale n.329/2019.

Membro della Commissione preposta alla selezione per l'ammissione al Master di I livello in Innovazione e Management nelle Amministrazioni Pubbliche- Master Executive. Decreto rettorale

n.330/2019.

Membro della Commissione preposta alla selezione per l'ammissione al Master di I livello in Anticorruzione e Trasparenza - Master Executive. Decreto rettorale n.331/2019

Membro della Commissione preposta alla selezione per l'ammissione al Master di I livello in Sistema integrato dei Controlli interni negli enti Locali- Master Executive. Decreto rettorale n.332/2019.

Membro della Commissione preposta alla selezione per l'ammissione al Master di II livello in Risk Management, Anticorruzione e Trasparenza - Master Executive. Decreto rettorale n.333/2019

Cultore della materia per l'insegnamento "Economia e Gestione delle Imprese", Dipartimento di Economia e Giurisprudenza, Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale. A.A. 2018/2019

Cultore della materia per l'insegnamento "Economia e Gestione delle Imprese Internazionali", Dipartimento di Economia e Giurisprudenza", Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale. A.A. 2018/2019

Cultore della materia per l'insegnamento "Programmazione e Controllo delle Imprese Pubbliche", Dipartimento di Economia e Giurisprudenza, Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale. A.A. 2018/2019

Cultore della materia per l'insegnamento "Gestione Strategica", Dipartimento di Economia e Giurisprudenza", Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale. A.A. 2018/2019

Cultore della materia per l'insegnamento "Management dell'Innovazione", Dipartimento di Economia e Giurisprudenza, Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale. A.A. 2018/2019

Cultore della materia per l'insegnamento "Management dell'Impresa Pubblica", Dipartimento di Economia e Giurisprudenza, Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale. A.A. 2018/2019

Cultore della materia per l'insegnamento "Service for Complexity and Sustainability Management" Dipartimento di Scienze Aziendali-Management and Innovation Systems, Università degli Studi di Salerno. A.A. 2016/2017

Cultore della materia per l'insegnamento "Economia e Gestione delle Imprese", Dipartimento di Scienze Aziendali-Management and Innovation Systems, Università degli Studi di Salerno. A.A. 2016/2017

Cultore della materia per l'insegnamento "Management & Control Systems", Dipartimento di Scienze Aziendali-Management and Innovation Systems, Università degli Studi di Salerno. A.A. 2016/2017

Cultore della materia per l'insegnamento "Management e Servizio in ambito biologico sanitario", Dipartimento di Chimica e Biologia, Università degli Studi di Salerno. A.A. 2016/2017

Cultore della materia per l'insegnamento "Statistica per la Ricerca Sperimentale", Dipartimento di Medicina, Università degli Studi di Salerno. A.A. 2016/2017

Cultore della materia per l'insegnamento "Management e Servizi Sanitari", Dipartimento di Medicina, Università degli Studi di Salerno. A.A. 2016/2017

**ATTIVITA' DI RICERCA**

---

Assegnista di Ricerca per il progetto intitolato “Il ruolo della blockchain per lo sviluppo di modelli di business sostenibili nell’Agrifood”, SSD: SECS-P/08, presso il Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell’Università degli Studi di Napoli Federico II. Dal 01/12/2021 al 30/11/2022.

Componente del team di ricerca per la redazione del Report Blockchain & Health, pubblicato da Italian Blockchain National Observatory (IBNO), disponibile al seguente indirizzo <https://www.ibno.eu/downloads/blockchain-healthcare/>

Assegnista di Ricerca per il progetto intitolato “La smart healthcare attraverso lo digitalizzazione dei servizi e il coinvolgimento del cittadino”, SSD: SECS-P/08, presso il Dipartimento di Economia e Giurisprudenza dell’Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale. Dal 15/09/2020 al 13/09/2021.

Componente del gruppo di ricerca del progetto “Aree interne e questione demografica: la situazione campana”, promosso e finanziato da IFEL Campania. Valore del progetto 10.000 euro. Dal 10/12/2020 ad 10/12/2022.

Componente del gruppo di ricerca del progetto “La digitalizzazione amministrativa nell’organizzazione dei servizi sanitari: innovazione tecnologica e strumenti di AI per il coinvolgimento del cittadino nelle decisioni strategiche”, vinto su bando competitivo della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Scuola Nazionale dell’Amministrazione “Avviso di selezione di progetti di ricerca in collaborazione con Università, Consorzi universitari, interuniversitari ed Enti pubblici di ricerca - Progetti per una nuova pubblica amministrazione, raccolta di idee per orientare il cambiamento delle amministrazioni pubbliche”. Valore del progetto 95.000 euro. Dall’11 giugno 2020 al 30/09/2021.

Componente del gruppo di ricerca del progetto “Cittadini e imprese nello sviluppo delle città medie tra innovazione e aggregazione”, promosso e finanziato dall’ Istituto di Studi Politici “San Pio V” di Roma. Dal 07/08/2019 al 07/08/2020.

Assegnista biennale di Ricerca per il progetto intitolato “Problematiche nella gestione sanitaria della Regione Lazio: analisi della situazione attuale, possibili linee di intervento e traiettorie di sviluppo”, SSD: SECS-P/08, presso il Dipartimento di Economia e Giurisprudenza dell’Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale. Dal 01/01/2018 al 31/12/2019.

Socio Ordinario della Società Italiana di Management (SIMA). Dal 2016 ad oggi

Socio Ordinario della Società Italiana di Marketing (SIM). Dal 2016 ad oggi

Socio Ordinario dell’Accademia Europea di Management (EURAM). Anno 2019

Socio Ordinario dell’Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA). Dal 2019 ad oggi.

Coordinatrice per il Dipartimento di Economia e Giurisprudenza dell’Università di Cassino della Newsletter della Ricerca. A.A. 2018/2019

**PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE**

---

1. Cavacece, Y. (2023), *Management sanitario tra innovazione digitale e partecipazione del*

- cittadino. Prospettive teoriche ed evidenze empiriche*. Milano: FrancoAngeli.
2. Ho, Y.-S., Cavacece, Y., Moretta Tartaglione, A., Douglas, A. (2023), “Publication performance and trends in Total Quality Management research: a bibliometric analysis”, *Total Quality Management & Business Excellence*, Vol. 24, No. 1-2.
  3. Berné Manero, M.d.C., Moretta Tartaglione, A., Russo, G., Cavacece, Y. (2023), “The impact of electronic word-of-mouth management in hotel ecosystem: insights about managers' decision-making process”, *Journal of Intellectual Capital*, Vol. 24 No. 1.
  4. Romeo, E. F., Cavacece, Y. (2023), Il modello della smart city per la riorganizzazione della logistica urbana. *Rivista di Studi Politici*. San Pio V, Roma
  5. Moretta Tartaglione, A., Cavacece, Y., Carrubbo, L., Megaro, A. (2023). “Reifying Kintsugi Art in Post-covid Era: A Remote Smart Working Model, Augmented Intelligence-Based, for Antifragile Companies”. In Visvizi, Grimaldi, Troisi (eds), *Research and Innovation Forum 2022: Rupture, Resilience and Recovery in the Post-Covid World* (pp. 675-681). Cham: Springer International Publishing.
  6. Russo-Spena, T., Mele, C., Cavacece, Y., Ebraico, S., Dantas, C., Roseiro, P., van Staalduinen, W. (2022). Enabling Value Co-Creation in Healthcare through Blockchain Technology. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(1), 67.
  7. Cavacece, Y., Russo-Spena, T., Mele, C. (2022), “The Application of Blockchain Technology for Sustainability Innovation: A Bibliometric Analysis and Mapping Study”, in *proceedings of the 17th International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD) 2022: Knowledge Drivers for Resilience and Transformation*, Lugano, 20-22 giugno 2022.
  8. Cavacece, Y., Ebraico, S., Russo-Spena, T., Mele, C., Leone, D., Schiavone, F., Bastone, A. (2022), “Blockchain technology and Artificial Intelligence for value co-creation in healthcare”, in *proceedings 2022 IEEE International Conference on Metrology for Extended Reality, Artificial Intelligence and Neural Engineering*, Roma, 26-28 ottobre 2022.
  9. Cavacece Y., Ebraico S., Russo-Spena T., Mele C. (2022), “Blockchain adoption for value co-creation in service ecosystems”, in *Proceeding 32nd RESER International Conference*, Parigi 8-10 dicembre 2022.
  10. Cavacece, Y., Russo, G. (2021), “Healthcare innovation: digitisation and citizen participation for service improvement”, in Gummesson, E., Mele, C., Polese, F. (Eds.) *The 2021 Naples Forum on Service a Service Lens on Changing Business and Society*, book of abstract.
  11. Moretta Tartaglione, A., Granata, G., Cavacece, Y. (2021), “Complexity in systems thinking and dynamic capabilities framework”, in Gummesson, E., Mele, C., Polese, F. (Eds.) *The 2021 Naples Forum on Service a Service Lens on Changing Business and Society*, book of abstract.
  12. Formisano, V., Fedele, M., Cavacece, Y., Basirpour Bonab, A. (2021), “Iot as a Driver of Servitization: A Thematic Analysis of the Emergent Literature”, in *proceedings 24 Excellence in Services International Conference*, Salerno, 2-3 Settembre 2021.
  13. Formisano, V., Moretta Tartaglione, A., Fedele, M., Cavacece, Y. (2021), “Banking services for SMEs' internationalization: evaluating customer satisfaction”, *The TQM Journal*, Vol. 33, No. 3, pp. 662-680.
  14. Moretta Tartaglione, A., Cavacece, Y., Berné Manero, M.d.C. (2020), “Strumenti di management urbano per lo sviluppo dell'economia e della società”, in E.F. Romeo (a cura di),

- Cittadini e imprese nello sviluppo delle città medie tra innovazione e aggregazione*, Pearson, pp. 181-265.
15. Romeo, E.F., Berné Manero, M.d.C., Cavacece, Y. (2020), “Natura e ruolo delle città medie in Europa: caratteristiche teoriche e osservazione di casi”, in E.F. Romeo (a cura di), *Cittadini e imprese nello sviluppo delle città medie tra innovazione e aggregazione*, Pearson, pp. 5-103.
  16. Formisano, V., Moretta Tartaglione, A., Fedele, M., Cavacece, Y. (2020), “Investigating the Links Between the Use of the Internet, Value Co-creation, and Customer Satisfaction in the Banking Sector”, *Sinergie Italian Journal of Management*, Vol. 38, No. 1, pp. 209-230.
  17. Cavacece, Y., Moretta Tartaglione, A., Russo, G. (2019). “Patient empowerment in the internet era: the role of e-health literacy”, in Leroux J. (Eds.) *Psychological Perspectives on Empowerment*, New York: Nova Science Publishers, pp. 77-105.
  18. Russo, G., Moretta Tartaglione, A., Cavacece, Y. (2019). “Smart healthcare and value co-creation: The Service Science perspective to healthcare quality improvements”, *International Journal of Business Administration*, Vol. 10, No. 6, pp. 1-13.
  19. Moretta Tartaglione, A., Sanguigni, V., Cavacece, Y., Fedele, M. (2019), “Analyzing the Role of Dynamic Capabilities in the Internationalization of Gradual Global SMEs”, *International Business Research*, Vol. 12, No. 12, pp. 61-73.
  20. Moretta Tartaglione, A., Cavacece, Y., Russo, G. (2019). “Evaluating retailers’ services on social media for customer engagement: An application of Kano model”. In: *Proceedings 20th Conference European Association for Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD)*, Saragozza (Spagna), 2-4 luglio 2019.
  21. Formisano, V., Sanguigni, V., Moretta Tartaglione, A., Fedele, M., Cavacece, Y. (2019), “Evaluating The Quality Of Banking Services For Smes Internationalization: A Study In Italy”, in *Proceedings 22 Excellence in Services International Conference*, Thessaloniki (Greece), 29-30 Agosto 2019.
  22. Moretta Tartaglione, A., Cavacece, Y. (2019), “Dynamic capabilities for the international growth of gradual global SMEs”. In: *Proceedings EURAM 2019 (European Academy of Management) Conference*, Lisbona (Portogallo), 26-28 giugno 2019.
  23. Formisano, V., Fedele, M., Balzano, S., Cavacece, Y. (2019), “Retail ecosystem emerges or can be built through B2B relational factors encouraged by legal rules? An empirical analysis”. *Proceedings IFKAD 2019*, Matera, 5-7 Giugno 2019.
  24. Russo, G., Moretta Tartaglione, A., Cavacece, Y. (2019), “Empowering patients to co-create a sustainable healthcare value”. *Sustainability*, Vol. 11, No. 5, p. 1315.
  25. Moretta Tartaglione, A., Cavacece, Y., Russo, G., Granata, G. (2019), “A Systematic Mapping Study on Customer Loyalty and Brand Management”, *Administrative Sciences*, Vol. 9, No. 8, pp. 1-21.
  26. Russo, G., Bozic, M., Cavacece, Y., Granata, G. (2019), “The influence of retailer choices on consumer behaviors and sales productivity”. in G. Granata, A. Moretta Tartaglione, T. Tsiakis (eds) *Predicting Trends and Building Strategies for Consumer Engagement in Retail Environments*, Hershey PA: IGI Global, pp. 133-151.
  27. Formisano, V., Cavacece, Y., Moretta Tartaglione, A., Fedele, M., Douglas, A. (2019), “Service innovation for customer engagement in the Italian banking sector: a case study”. in G. Granata,



- A. Moretta Tartaglione, T. Tsiakis (eds) *Predicting Trends and Building Strategies for Consumer Engagement in Retail Environments*, Hershey PA: IGI Global, pp. 62-87.
28. Fedele, M., Cavacece, Y., Formisano, V., Moretta Tartaglione, A. (2019), "Service, network, systems and complexity theories in banking management research: bibliometric study", in Gummesson E., Mele C., Polese F. (eds) *The 10 Years Naples Forum on Service - Service Dominant Logic, Network & Systems Theory and Service Science: integrating three perspectives for a new service agenda*, book of abstract, 4-7 June, Ischia.
29. Formisano, V., Fedele, M., Moretta Tartaglione, A., Cavacece, Y. (2019), "La gestione sostenibile delle risorse ambientali nei gruppi di imprese". In: S. Barile, P. Paniccia, (Eds), *Il fascino della precarietà. Studi sull'evoluzionismo sistemico*. Roma: Edizioni Nuova Cultura, pp. 119-142.
30. Moretta Tartaglione, A., Cavacece, Y., Cassia, F., Russo, G. (2018), "The excellence of patient-centered healthcare: Investigating the links between empowerment, co-creation and satisfaction", *The TQM Journal*, Vol. 30, no. 2, pp. 153-167.
31. Moretta Tartaglione, A., Bruni, R., Bozic, M., Cavacece, Y. (2018), "How the environmental complexity affects forecasting in retail? Actual research trends", *Journal of Marketing Trends*, Vol. 5, No. 2, pp. 71-90.
32. Formisano, V., Cavacece, Y., Moretta Tartaglione, A., Fedele, M. (2018), "Investigating the Links between the Use of Internet, Value Co-Creation and Customer Satisfaction in the Banking Sector", In: *Proceedings of 21st Excellence in Services International Conference*, pp. 323-338, Parigi (Francia), 30-31 Agosto 2018.
33. Formisano, V., Fedele, M., Moretta Tartaglione, A., Cavacece, Y. (2018), "La gestione sostenibile delle risorse ambientali nelle imprese". In: P. Paniccia, S. Barile (Eds), *Evoluzionismo sistemico: il fascino della precarietà*, Roma: Aracne, pp. 151-157.
34. Bruni, R., Carrubbo, L., Cavacece, Y., Sarno, D. (2017), "An overview of the contribution of Systems Thinking within Management and Marketing", in S. Barile, M. Pellicano, F. Polese (eds), *Social Dynamics in a Systems Perspective*, Gewerbestrasse: Springer, pp. 241-259.
35. Moretta Tartaglione, A., Cavacece, Y., Russo, G. (2017), "The excellence of patient-centred healthcare: investigating the links between satisfaction, co-creation and empowerment". In: *Conference Proceedings 20th Toulon-Verona Excellence in Services International Conference*, pp. 523-535, Verona, 7-8 settembre 2017.
36. Moretta Tartaglione, A., Cavacece, Y., Russo, G. (2017), "La misurazione della co-creazione di valore: criticità e analisi di un modello per il servizio sanitario". In: *Referred Electronic Conference Proceeding Convegno Sinergie - Sima 2017*, p. 1-18, Università degli Studi di Napoli Federico II, 15-16 giugno 2017.
37. Moretta Tartaglione, A., Cavacece, Y. (2017), "The Development of Service Science In Management Research: A Bibliometric Analysis". In: *The 5th Naples Forum on Service - Service Dominant Logic, Network & Systems Theory and Service Science: integrating three perspectives for a new service agenda*, Vol. 5, Youcanprint Self-Publishing.
38. Moretta Tartaglione, A., Bruni, R., Bozic, M., Cavacece, Y. (2017), "The environmental impact on forecasting plans in retailing: theoretical research trends". In: *Proceedings 16th International Marketing Trends Conference*. Madrid, 26-28 gennaio 2017.
39. Polese, F., Moretta Tartaglione, A., Cavacece, Y., Sarno, S. (2017), "Service perspectives' trends

in marketing research: a bibliometric analysis”, In: *Proceedings 16th International Marketing Trends Conference*. Madrid, 26-28 gennaio 2017.

40. Granata, G., De Filippo, A., Cavacece, Y. (2016), “Relationship Marketing and Value Creation to improve the customer satisfaction”, *International Journal of Management Sciences and Business Research*, Vol. 5, No. 12, pp. 166-171.
41. Polese, F., Moretta Tartaglione, A., Cavacece, Y. (2016), “Patient empowerment for healthcare service quality improvements: a value co-creation view”, in *Proceedings 19th Toulon-Verona Conference "Excellence in Services*, Huelva (Spagna), 05 - 06 settembre 2016.
42. Bruni, R., Carrubbo, L., Cavacece, Y., Di Muro, M. (2016), “Markets dynamics, a Complex Adaptive System view”, in *proceedings RESER - What's Ahead in Service Research? New Perspectives for Business and Society*, Napoli, 8-10 settembre 2016.
43. Carrubbo, L., Bruni, R., Cavacece, Y., Moretta Tartaglione, A. (2015) “Service System Platforms to Improve Value Co-Creation: insights for Translational Medicine”, in Gummesson, E., Mele, C., Polese, F. (Eds.) (2015), *Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda*, Giannini Editore.

#### PREMIE RICONOSCIMENTI

**Administrative Sciences Best Paper Award 2021** per il paper “Moretta Tartaglione A., Cavacece Y., Russo G., Granata G. (2019). “A Systematic Mapping Study on Customer Loyalty and Brand Management”, *Administrative Sciences*, Vol. 9, No. 8, pp. 1-21.”

**Premio Emerald “Highly commended award for Excellence in research” 2019** per il paper “Moretta Tartaglione A., Cavacece Y., Cassia F., Russo G. (2018). "The excellence of patient-centered healthcare: Investigating the links between empowerment, co-creation and satisfaction", *The TQM Journal*, Vol. 30 n. 2, pp. 153-167”.

**Best Paper Award 21<sup>th</sup> Excellence in Services International Conference** (Toulon-Verona Conference), per il paper “Formisano V., Cavacece Y., Moretta Tartaglione A., Fedele M. (2018), “Investigating the Links between the Use of Internet, Value Co-Creation and Customer Satisfaction in the Banking Sector”.

**Selected paper 16<sup>th</sup> International Marketing Trends Conference** per il paper “Moretta Tartaglione, A., Bruni, R., Bozic, M., Cavacece, Y. (2017), “The environmental impact on forecasting plans in retailing: theoretical research trends”, pubblicato su *Journal of Marketing Trends*, Vol. 5, No. 2, pp. 71-90.

#### ATTIVITA' INTERNAZIONALE

Visiting Professor presso il Dipartimento di Business Economics and Investments della Lviv Polytechnic National University, Leopoli (Ucraina). 25-28 novembre 2018.

Visiting Professor presso la Facoltà di Business and Economics Studies dell'Alexander Technological Educational Institute di Thessaloniki (Grecia). 22-24 marzo 2018.

Visiting Researcher presso il Dipartimento di Marketing del Polytechnic Institute di Setubal (Portogallo). 07-09 marzo 2018.

Visiting Researcher presso il Dipartimento di Marketing and Market Researches della Autonomous

University of Madrid (Spagna). 22-25 novembre 2016.

Visiting Researcher presso il Dipartimento di Marketing della University of Zaragoza (Spagna). 28 novembre – 02 dicembre 2016.

Invited Lecturer con la presentazione dal titolo “Patient empowerment and web 2.0 for healthcare quality improvements: a value co-creation view” presso il Dipartimento di Marketing della University of Zaragoza (Spagna). 28 novembre 2016.

#### PARTECIPAZIONE A CONVEGNI

---

Relatrice dello short paper “Cavacece, Y., Moretta Tartaglione, A. (2022), Service digitisation and value co-creation in healthcare recovery strategies”, alla XIX SIM Conference, 20-21 ottobre 2022, Salerno (Italia).

Relatrice del paper “Cavacece, Y., Russo-Spena, T., Mele, C. (2022), “The Application of Blockchain Technology for Sustainability Innovation: A Bibliometric Analysis and Mapping Study” al 17th International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD) 2022: Knowledge Drivers for Resilience and Transformation, 20-22 giugno 2022, Lugano (Svizzera).

Relatrice dell’abstract “Cavacece, Y., Russo, G. (2021), “Healthcare innovation: digitisation and citizen participation for service improvement” al 7th Naples Forum on Service, 06-09 Settembre 2021, Capri (Italia).

Relatrice dell’abstract “Moretta Tartaglione A., Granata, G., Cavacece, Y. (2021), “Complexity in systems thinking and dynamic capabilities framework” al 7th Naples Forum on Service, 06-09 Settembre 2021, Capri (Italia).

Chair della Session “Retail Management” della 20th EAERCD Conference “Retailing challenges for the 20’s”, 2-4 luglio 2019, Saragozza (Spagna).

Membro della Commissione dei Reviewer della 20th EAERCD Conference “Retailing challenges for the 20’s”, 2-4 luglio 2019, Saragozza (Spagna).

Membro della Commissione dei Reviewer della Conferenza EURAM-SIMA 2019, 25-28 Giugno 2019, Lisbona (Portogallo).

Relatrice dello short paper “Moretta Tartaglione, A., Russo, G., Cavacece, Y. (2019) “Co-creating value in local markets through social media Brand Communities: the role of brand engagement” alla XVISIM Conference, Marketing 4.0: le sfide della multicanalità, 24-25 Ottobre 2019, Piacenza (Italia).

Relatrice del paper “Russo, G., Moretta Tartaglione, A., Cavacece, Y. (2019), La co-creazione di valore attraverso i social media: analisi bibliometrica e mappatura scientifica” al convegno AIDEA 2019 “Identità, innovazione e impatto dell'aziendalismo italiano”, 12-13 Settembre 2019, Torino (Italia).

Relatrice del paper “Formisano V., Sanguigni V., Moretta Tartaglione A., Fedele M., Cavacece Y. (2019), Evaluating The Quality Of Banking Services For Smes Internationalization: A Study In Italy”, alla 22° Excellence in Services International Conference (EISIC), 29-30 Agosto 2019, Thessaloniki (Grecia).

Relatrice del paper “Moretta Tartaglione, A., Cavacece, Y., Russo, G. (2019), Evaluating retailers’ services on social media for customer engagement: An application of Kano model”, alla 20th EAERCD Conference “Retailing challenges for the 20’s”, 2-4 luglio 2019, Saragozza (Spagna).



Relatrice del paper “Moretta Tartaglione, A., Cavacece, Y. (2019), Dynamic capabilities for the international growth of gradual global SMEs”, alla Conferenza EURAM-SIMA 2019, 25-28 Giugno 2019, Lisbona (Portogallo).

Relatrice dell’abstract “Fedele M., Cavacece Y., Formisano V., Moretta Tartaglione A. (2019), Service, network, systems and complexity theories in banking management research: bibliometric study”, al Naples Forum on Service, 4-7 Giugno 2019, Ischia (Italia).

Relatrice del paper “Formisano V., Cavacece Y., Moretta Tartaglione A., Fedele M. (2018), Investigating the Links between the Use of Internet, Value Co-Creation and Customer Satisfaction in the Banking Sector”, alla 21th Toulon-Verona International Conference - Excellence in Services, 30-31 Agosto 2018, Parigi (Francia).

Relatrice del paper “Moretta Tartaglione, A., Cavacece, Y., Russo G. (2017), The excellence of patient-centred healthcare: investigating the links between satisfaction, co-creation and empowerment”, alla 20th Toulon-Verona International Conference - Excellence in Services, 7-9 Settembre 2017, Verona (Italia).

Relatrice del paper “Moretta Tartaglione, A., Cavacece, Y., Russo G. (2017), La misurazione della co-creazione di valore: criticità e analisi di un modello per il servizio sanitario”, alla 2017 Italian Society of Management Conference, 15-16 Giugno 2017, Napoli (Italia).

Relatrice dell’abstract “Moretta Tartaglione, A., Cavacece, Y. (2017), The Development of Service Science In Management Research: A Bibliometric Analysis”, al 5th Naples Forum on Service, 6-8 Giugno 2017, Sorrento (Italia).

Relatrice del paper “Moretta Tartaglione, A., Bruni, R., Bozic, M., Cavacece, Y. (2017), The environmental impact on forecasting plans in retailing: theoretical research trends”, alla 16th International Marketing Trends Conference, 26-28 Gennaio 2017, Madrid (Spagna).

Relatrice del paper Polese, F., Moretta Tartaglione, A., Cavacece, Y., Sarno, S. (2017), Service perspectives’ trends in marketing research: a bibliometric analysis”, alla 16th International Marketing Trends Conference, 26-28 Gennaio 2017, Madrid (Spagna).

Relatrice del paper “Polese, F., Moretta Tartaglione, A., Cavacece, Y. (2016), Patient empowerment for healthcare service quality improvements: a value co-creation view”, alla 19th Toulon-Verona International Conference - Excellence in Services, 5-6 Settembre 2016, Huelva (Spagna).

Relatrice del paper “Carrubbo, L., Bruni, R., Cavacece, Y., Moretta Tartaglione, A. (2015), Service System Platforms to Improve Value Co-Creation: insights for Translational Medicine”, al 4th Naples Forum on Service, 9-12 Giugno 2015, Napoli (Italia).

#### ATTIVITA' PER RIVISTE SCIENTIFICHE

- Co-Guest editor della Special Issue “Customer Relationship Marketing and Brand Management for business sustainability” della rivista *Sustainability*
- Membro dell’Editorial team di *the TQM Journal*.
- Ad hoc Reviewer per *Sustainability* dal 08/07/2019
- Ad hoc Reviewer per *International Journal of Economics & Management Sciences* ISSN: 2162-6359 dal 01/02/2019
- Ad hoc Reviewer per *Journal of Tourism & Hospitality* ISSN: 2167-0269 dal 30/01/2019
- Ad hoc Reviewer per *Journal of Entrepreneurship & Organization Management* ISSN:

2169-026X dal 12/01/2019

- Ad hoc Reviewer per *Journal of Mass Communication & Journalism* ISSN: 2165-7912 dal 05/01/2019
- Ad hoc Reviewer per *Business and Economics Journal* ISSN: 2151-6219 dal 03/01/2019
- Ad hoc Reviewer per *International Business Research* ISSN: 1913-9004, dal 28/12/2018
- Ad hoc Reviewer per *Public Health* ISSN: 0033-3506, dal 12/10/2018
- Ad hoc Reviewer per *IGI Global* dal 20/09/2018

LINGUE STRANIERE

---

**Spagnolo** – Livello avanzato

**Inglese** – Livello avanzato

Roma, 23/05/2023

In fede,

Ylenia Cavacece

