

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome

**POPOLI, PAOLO**

**ESPERIENZA LAVORATIVA IN  
AMBITO ACCADEMICO**

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
  
- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
  
- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
- Principali mansioni e responsabilità
  
- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
  
- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
  
- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

**DAL 2005 AD OGGI**

Università degli Studi di Napoli "Parthenope"

Università

Dipendente a Tempo Pieno

**PROFESSORE ASSOCIATO DI ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE**

**DAL 2006 AD OGGI**

Università telematica "UniTelma-Sapienza" di Roma

Università

Contratto di docenza

**DOCENTE DI ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI PUBBLICI**

**DAL 2014 AL 2020**

Università degli Studi di Napoli "Parthenope"

Università

**DELEGATO DEL RETTORE AL PLACEMENT**

**DAL 2008 AL 2013**

Università degli Studi di Napoli "Parthenope"

Università

Carica elettiva

**COMPONENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

**DAL 28/04/2011 AL 31/07/2011**

Warwick Business School – University of Warwick

Università

Collaborazione scientifica

**VISITING FELLOW PRESSO IL "MARKETING AND STRATEGIC MANAGEMENT GROUP"**

**DAL 2001 AL 2013**

Università degli Studi di Salerno

Università

Collaborazione scientifica

**COMPONENTE DEL COLLEGIO DEI DOCENTI DEL DOTTORATO IN ECONOMIA E DIREZIONE DELLE AZIENDE PUBBLICHE**

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

#### **DAL 2020 AD OGGI**

Università degli Studi di Napoli "Parthenope"

Università

Collaborazione scientifica

**COMPONENTE DEL COLLEGIO DEI DOCENTI DEL DOTTORATO IN IMPRENDITORIALITÀ E INNOVAZIONE**

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

#### **DAL 2002 AL 2005**

Università degli Studi di Salerno

Università

Collaborazione scientifica

**COMPONENTE DEL COLLEGIO DEI DOCENTI DELLA SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE IN ECONOMIA E DIRITTO DELL'AMMINISTRAZIONE PUBBLICA**

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

#### **DAL 2000 AL 2005**

Università degli Studi di Salerno

Università

Dipendente a Tempo Pieno

**RICERCATORE DI ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE**

• DAL 2020

**MEMBRO EURAM – EUROPEAN ACADEMY OF MANAGEMENT**

• DAL 2018

**SOCIO SIM – SOCIETÀ ITALIANA DI MARKETING**

• DAL 2013

**SOCIO SIMA – SOCIETÀ ITALIANA DI MANAGEMENT**

• DAL 2005

**SOCIO A.I.D.E.A. - ACCADEMIA ITALIANA DI ECONOMIA AZIENDALE**

• DAL 1992

**SOCIO SVIMAP - NETWORK UNIVERSITARIO PER LO SVILUPPO DEL MANAGEMENT NEL SETTORE PUBBLICO**

### **PRINCIPALI INSEGNAMENTI TENUTI SCORSI ANNI ACCADEMICI**

• A.A. DAL 2000/01 AD OGGI

"ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE", UNIVERSITÀ DI SALERNO E UNIVERSITÀ DI NAPOLI PARTHENOPE.

• A.A. DAL 2006 AD OGGI

"ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI PUBBLICI", UNIVERSITÀ UNITELMA-SAPIENZA DI ROMA.

• A.A. 2019/20

"MARKETING INTERNAZIONALE", UNIVERSITÀ PARTHENOPE.

• A.A. DAL 2015/16 AL 2018/19

"BRAND & RETAIL MANAGEMENT" – MODULO RETAIL, CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN "MARKETING & MANAGEMENT INTERNAZIONALE", UNIVERSITÀ PARTHENOPE.

• A.A. 2014/15

"CHANNEL & RETAIL MANAGEMENT" – MODULO RETAIL, CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN "MARKETING & MANAGEMENT INTERNAZIONALE", UNIVERSITÀ PARTHENOPE.

• A.A. DAL 2011/12 AL 2013/14

"CORPORATE STRATEGY", CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN "MANAGEMENT E CONTROLLO D'AZIENDA", UNIVERSITÀ PARTHENOPE.

• A.A. DAL 2005/06 AL 2007/08

"LA GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI", CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN "MARKETING & MANAGEMENT INTERNAZIONALE", UNIVERSITÀ PARTHENOPE.

• A.A. 2013/14

"MARKETING INTERNAZIONALE", UNIVERSITÀ EUROPEA DI ROMA.

- A.A. DAL 2005/06 AL 2008/09 "PRINCIPI DI MARKETING", UNIVERSITÀ PARTHENOPE.
- A.A. DAL 2005/06 AL 2008/09 "MARKETING DELLE PMI", UNIVERSITÀ PARTHENOPE.
- A.A. 2007/08 "MARKETING 1", UNIVERSITÀ PARTHENOPE.
- A.A. DAL 2005/06 AL 2007/08 "LABORATORIO DI DIDATTICA PER LA GESTIONE COMMERCIALE E DI MAGAZZINO", PRESSO S.I.C.S.I. (SCUOLA INTERUNIVERSITARIA DI SPECIALIZZAZIONE ALL'INSEGNAMENTO), UNIVERSITÀ PARTHENOPE.
- A.A. 2003/04 "MARKETING - MODULO: MARKETING OPERATIVO", UNIVERSITÀ DI SALERNO.
- A.A. DAL 1998/99 AL 2000/01 "ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE", UNIVERSITÀ DI SALERNO.
- A.A. DAL 2003/04 AL 2006/07 "GESTIONE DEI SERVIZI PUBBLICI – MODULO: DEREGOLAMENTAZIONE E CONCORRENZA, UNIVERSITÀ DI BOLOGNA, SEDE DI FORLÌ.

**ALTRE ATTIVITÀ DI DOCENZA  
UNIVERSITARIA, EXTRA-  
UNIVERSITARIA E  
PROFESSIONALE**

- 2010 **DOCENTE AL:**  
Corso presso la SSPA (Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione), sede di Caserta, al corso "10° Ciclo Formativo – Area: La riforma della p.a. nel d.lgs n. 150 del 2009: il sistema di valutazione delle performance ed i suoi effetti sul piano della cultura amministrativa e dell'organizzazione", su: "La misurazione dei fatti di gestione nell'aspetto sistematico ed analitico: la contabilità analitica, il calcolo dei costi, varie tipologie di costo, i costi standard", 18/06/2010
- 2009 **DOCENTE AL:**  
"Master II Livello in Management della Pubblica Amministrazione - MASTER MPA", Università degli Studi di Salerno, modulo su: "La Valutazione dei Dirigenti e i Nuclei di Valutazione"
- 2008 **DOCENTE AL:**  
"Master II Livello in Management della Pubblica Amministrazione - MASTER MPA", Università degli Studi di Salerno, modulo su: "La Governance degli enti locali nella gestione dei servizi pubblici"
- 2008 **DOCENTE AL:**  
Corso di Formazione Manageriale per Dirigenti Senior presso Villa Umbra - Scuola di Pubblica Amministrazione, Perugia, su "La gestione dei servizi pubblici"
- 2008 **DOCENTE AL:**  
Corso di "Marketing strategico ed operativo" presso Centro Studi ILAS – Istituto Superiore di Comunicazione, Napoli
- 2006 **DOCENTE AL:**  
"Corso di Formazione e Perfezionamento in Sociologia della Medicina e Promozione della Salute", presso "Consorzio Megaris", Napoli, modulo su: "Teorie di Management e Tecniche di Marketing"
- 2006 **DOCENTE AL:**  
"Master per Specialisti in Servizi di Logistica Integrata e Trasporto Merci - MASTER SLIT", organizzato da Cevitec (Azienda Speciale della Camera di Commercio di Napoli) e Università degli Studi di Napoli Parthenope, modulo su: "La logistica distributiva"
- 2006 **DOCENTE AL:**  
Dottorato di Ricerca in "Economia e Direzione delle Aziende Pubbliche", Università degli Studi di Salerno, modulo su "Il controllo manageriale nella P.A."

- 2005 **DOCENTE AL:**  
Corso “Manager per Presidenza” su: “Il New Public Management” presso la SSPA (Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione), sede di Caserta
- 2003 **DOCENTE AL:**  
Scuola di Specializzazione in Economia e Diritto dell’Amministrazione Pubblica, modulo su “Strategie d’impresa (Aziende ed enti pubblici)”, Facoltà di Economia, Università di Salerno
- 2003 **DOCENTE AL:**  
“MASTER IN CRISI DELL’IMPRESA” su “Reperimento di nuove fonti finanziarie: capitale di rischio e capitale di credito”, presso Ordine dei Dottori Commercialisti di Napoli
- 2003 **DOCENTE AL:**  
“MASTER IN PUBLIC MANAGEMENT” su “PRIVATIZZAZIONI E REGOLAMENTAZIONE DI SETTORE”, presso STOA’, Scuola di Management, Ercolano (Napoli)
- 2001 **DOCENTE AL:**  
“MASTER IN GESTIONE DELL’INNOVAZIONE”, UNIVERSITÀ DI SALERNO - MODULO DI “MARKETING DEI PRODOTTI INNOVATIVI”.
- 2000 e 2001 **DOCENTE AL:**  
SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE IN “ECONOMIA E DIRITTO DELL’AMMINISTRAZIONE PUBBLICA”, UNIVERSITÀ DI SALERNO (SEMINARI SU PRIVATIZZAZIONI E DEREGOLAMENTAZIONI NEI SERVIZI PUBBLICI).
- 1998 **DOCENTE AL:**  
PROGRAMMA OPERATIVO MULTIREGIONALE, SOTTOPROGRAMMA P.A.S.S. (PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI PER LO SVILUPPO DEL SUD), “PATTO PER L’IRPINIA”, PROMOSSO DAL DIPARTIMENTO DELLA FUNZIONE PUBBLICA E COFINANZIATO DAL F.S.E.
- 1998 **DOCENTE AL:**  
CORSO DI “GESTIONE DELLE IMPRESE DI PUBBLICI SERVIZI” PRESSO IL C.I.S.I. – ISCHIA (CONSORZIO ISCHITANO PER I SERVIZI IDRICI).
- 1995 **DOCENTE AL:**  
“MASTER IN ECONOMIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE”, Bertinoro (Forlì)

**Esperienze DI RICERCA  
UNIVERSITARIA CON SPECIFICO  
RIFERIMENTO AL SETTORE  
PUBBLICO**

- 1992 *Modelli manageriali per la gestione dei servizi pubblici (fondi ex 60%)*
- 1993 *Il processo decisionale nella Pubblica Amministrazione (fondi ex 40%)*
- 1994 *Le condizioni interne-esterne per l’eccellenza manageriale delle aziende municipalizzate (fondi ex 60%)*
- 1995 *I sistemi di erogazione dei servizi degli Enti Locali (fondi CNR)*
- 1998 *La gestione, l’organizzazione ed il controllo delle aziende sanitarie dopo le leggi di riforma degli anni ‘90 (fondi ex 60%)*
- 1998 *La gestione, l’organizzazione ed il controllo delle amministrazioni pubbliche dopo le leggi Bassanini (fondi CNR)*
- 1999 *Management e contabilità direzionale nelle aziende e nelle amministrazioni pubbliche (fondi ex 40%), (Università degli Studi di Bologna)*
- 2000 *Le logiche gestionali degli strumenti di programmazione negoziata (fondi ex 60%)*
- 2003 *Il processo di e-government nelle pubbliche amministrazioni, (fondi ex 60%)*

• 2005

*Strategie di marketing delle aziende di trasporto locale in Italia, (fondi ex 60%)*

• dal 2002 al 2005

*“L’innovazione delle strategie di governo del sistema mobilità e del management delle imprese di trasporto locale” (UP7), del CENTRO REGIONALE DI COMPETENZA - SETTORE TRASPORTI*

## ESPERIENZA LAVORATIVA EXTRA-UNIVERSITARIA E PROFESSIONALE

• DAL 1995

REVISORE CONTABILE

• DAL 1991

DOTTORE COMMERCIALISTA

• Date

DAL 2008 AL 2020

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Comune di Sorrento

Ente locale

Incarico professionale

COMPONENTE DEL NUCLEO DI VALUTAZIONE

• Date

DAL 2006 AL 2009

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Azienda per il Diritto allo Studio Universitario Ateneo Federico II di Napoli

Azienda regionale

Incarico professionale

COMPONENTE DEL NUCLEO DI VALUTAZIONE

• Date

DAL 2004 AL 2006

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Comune di Marigliano (Napoli)

Ente locale

Incarico professionale

COMPONENTE DELLA COMMISSIONE PER IL CONTROLLO DI GESTIONE

• Date

DAL 2000 AL 2004

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Comune di Montoro Superiore (Avellino)

Ente locale

Incarico professionale

COMPONENTE DEL NUCLEO DI VALUTAZIONE

• Date

1999

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Impreditorialità Giovanile S.p.A.

Innovazione e nuova imprenditorialità

Incarico professionale

RESPONSABILE DI CORSO NELL’AMBITO DEL “PROGRAMMA IG – L608” DI ASSISTENZA E VALUTAZIONE DELLE INIZIATIVE PROPOSTE AL FINANZIAMENTO EX LEGE 608/1996.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• 1999

“MASTER IN POLITICHE COMUNITARIE” PER REVISORI CONTABILI, ORGANIZZATO DA “ACCADEMIA

ITALIANA PER LE RICERCHE”, NAPOLI, IN COLLABORAZIONE CON “A.N.C.I. (ASSOCIAZIONE NAZIONALE COMUNI ITALIANI)” E CON “ISTITUTO NAZIONALE REVISORI CONTABILI”.

- DAL 1994 AL 1996 BORSA DI RICERCA BIENNALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO I.A.A. DI SALERNO IN ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE PRESSO IL DIPARTIMENTO DI STUDI E RICERCHE AZIENDALI DELL'UNIVERSITÀ DI SALERNO.
- 1993 DIPLOMA DI SPECIALIZZAZIONE IN “AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE” CONSEGUITO IL 23 GIUGNO PRESSO L'ISTITUTO UNIVERSITARIO NAVALE DI NAPOLI CON LA VOTAZIONE DI 50 E LODE SU 50.
- 1991 LAUREA IN ECONOMIA E COMMERCIO (INDIRIZZO ECONOMICO-AZIENDALE) CONSEGUITA IL 14 MAGGIO PRESSO L'UNIVERSITÀ “FEDERICO II” DI NAPOLI CON LA VOTAZIONE DI 110 E LODE SU 110, CON MENZIONE SPECIALE.
- 1988 STAGE DI ORIENTAMENTO ECONOMICO PRESSO LA “SCUOLA SUPERIORE GUGLIELMO REISS ROMOLI” OFFERTO DALLA SOCIETÀ SIP NELL'AMBITO DELLA CONVENZIONE SIP+UNIVERSITÀ PER LAUREANDI.

#### PRINCIPALI PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

- 2022 **Brandão A., Popoli P.**, “I’m hatin’ it! Negative Consumer-brand Relationships in Online Anti-brand Communities”, in *European Journal of Marketing*, Vol. 56, N° 2, pp. 622-650, Emerald Ed.
- 2022 **Brandão A., Popoli P., Passos Tomás I.**, “Joining the Anti-brand Communities on the Internet: Who and Why”, in *Scientific Annals of Economics and Business*, Vol. 69, N° 1, pp. 1-27, ISSN: 2501-1960.
- 2021 **Popoli P.**, “Brand value co-creation from a stakeholder perspective”, it: “La co-creazione del valore della marca nella prospettiva degli stakeholder”, in *Economia, Azienda e Sviluppo*, Cacucci Ed, Bari.
- 2020 **Popoli P.**, “CSR e vantaggio competitivo nell’era di Internet”, in AA.VV., *Contributi in onore di Gaetano Maria Golinelli*, Rogiosi Editore, Napoli.
- 2019 **Popoli P.**, “Consciousness and Unconsciousness in Outsourcing. A Conceptual Integrated Model”, in *Journal of Business and Economics*, Academic Star Publishing Company, Vol. 10, N° 7, pp. 621-635.
- 2019 **Popoli P.**, “Designing Management Control Systems: Systemic vs Sectoral Approach”, in *International Journal of Business and Management*, Vol. 14, N° 5, pp. 130-137
- 2018 **Popoli P.**, “Brand Management beyond Customers and Products: A Stakeholder-centered Perspective”, in *International Journal of Creative Research and Studies*, Vol. 2, N° 12, pp. 68-81.
- 2017 **Popoli P.**, “The Holistic Vision of Brand Management”, in Popoli P. (Book editor), *Advancing Insights on Brand Management*, INTECH Publisher, Croatia.
- 2017 **Popoli P.**, “Conceptualizing Relational Resources as Critical Factor for IT Outsourcing Success”, in *International Journal of Business and Management*, Vol. 12, N° 10, pp. 43-57.
- 2017 **Popoli P.**, Organizational Culture as a Driver of Outsourcing Choices. A Conceptual Model”, in *African Journal of Business Management*, Vol. 11, N° 18, pp. 524-536.

- 2016 **Popoli P.**, “CSR Approach for Global Firms: Standardisation versus Adaptation”, in *World Review of Business Research*, World Business Institute, Melbourne, Australia, Vol. 6 No.1, March 2016, pp. 21-31.
- 2015 **Popoli P.**, “Reinforcing intangible assets through CSR in a globalized world”, in *Journal of Management Policies and Practices*, American Research Institute for Policy Development, Vol. 3, n. 1, pp. 23-30.
- 2011 **Popoli P.**, “Linking CSR Strategy and Brand Image: Different Approaches in Local and Global Markets”, in *Marketing Theory*, Vol. 11, N° 4, pp. 419-433, SAGE Ed.
- 2008 **Popoli P.**, *Outsourcing Risk Management*, Giappichelli, Torino.
- 2007 **Popoli P. e Botti A.**, “La concorrenza per il mercato nel trasporto pubblico locale: criticità di un approccio ad assetto variabile”, in *Azienda Pubblica*, Maggioli, Rimini, n.4/2007.
- 2006 **Popoli P.**, “Il controllo manageriale” in *Mele R. – Storlazzi A. (a cura di), “Aspetti strategici della gestione delle aziende e delle amministrazioni pubbliche”, Cedam, Padova.*
- 2004 **Mele R. - Parente R. - Popoli P. (a cura di)**, “La deregolamentazione dei servizi pubblici. Vincoli, opportunità istituzionali e condizioni operative”, di *Mele R. - Parente R. - Popoli P. (a cura di), Atti del Convegno Università di Salerno, 11 e 12 aprile 2002, Maggioli Editore, Rimini.*
- 2003 **Popoli P.**, Recensione del libro “*Governo e gestione dell’Azienda Sanitaria Locale*”, autore A. Botti, pubblicata sulla rivista “*Economia e Diritto del Terziario*”, Franco Angeli, Milano, n° 3/2003.
- 2003 **Popoli P.**, “I processi di privatizzazione”, in *Mele R.*, “*Economia e gestione delle imprese di pubblici servizi tra regolamentazione e mercato*”, Cedam, Padova.
- 2003 **Popoli P.**, “La trasformazione dei mercati: dal monopolio alla concorrenza”, in *Mele R.*, “*Economia e gestione delle imprese di pubblici servizi tra regolamentazione e mercato*”, Cedam, Padova.
- 2002 **Popoli P.**, “Università, mercato, concorrenza: elementi per una riflessione”, in *Matteuzzi Mazzoni L. (a cura di), “Governo economico e sistemi di controllo nelle Università”, Cedam, Padova.*
- 2002 **Popoli P.**, “*La dimensione strategica del controllo di gestione*”, Giappichelli, Torino.
- 2001 **Popoli P.**, “*Deregolamentazioni e privatizzazione nei servizi pubblici. Principi teorici ed evidenza empirica*”, ed. CUES (Cooperativa Universitaria Editrice Salernitana), Università degli Studi di Salerno.
- 2000 **Popoli P.**, “La strategia competitiva dell’Università tra potenzialità ed ostacoli”, in «*Economia e Diritto del Terziario*», n° 3, Franco Angeli, Milano.
- 2000 **Popoli P.**, “The function of the ‘Evaluation Unit’ in theory and in practice: ‘internal control’ versus ‘external control’”, *atti del Convegno Internazionale “Total Quality Management for Higher Education Institutions II”, 30-31 agosto 1999, Verona, in «Sinergie - Rapporti di ricerca», n° 9, Cueim, Verona.*

- **1999** **Popoli P.**, “La funzione del ‘Nucleo di Valutazione’ nelle Università italiane in teoria e in pratica: ‘controllo interno’ versus ‘controllo esterno’”, in «Azienda Pubblica», Maggioli, Rimini, n° 4.
- **1999** **Mele R. - Popoli P.**, “La valutazione ed il controllo di gestione nelle Aziende Università”, in «Economia Pubblica», F. Angeli, Milano, n° 1.
- **1998** **Popoli P.**, “L’azienda di trasporto pubblico locale. Aspetti di gestione”, Cedam, Padova.
- **1997** **Popoli P.**, “Nota sulla valutazione comparata delle performances nella P.A.: l’approccio metodologico del Rating”, in Farneti G. - Vagnoni E. (a cura di), “I controlli nelle pubbliche amministrazioni”, Maggioli Editore, Rimini.
- **1996** **Popoli P. - Mele C.** “La customer satisfaction”, in Mele R. - Parente R. - Pellicano M. (a cura di), Casi ed Esercizi di Economia e Gestione delle Imprese, Cedam, Padova.
- **1996** **Popoli P.**, “Gestione del personale e rapporto personale-utenza in un’ottica di “servizio” nelle aziende di trasporto pubblico”, in «Azienda Pubblica», Giuffrè, Milano, n. 1.
- **1995** **Popoli P.**, “Le privatizzazioni: un’opportunità strategica per la ridefinizione dell’intervento statale”, in L. Anselmi (a cura di), “Privatizzazioni: come e perché”, Maggioli Editore, Rimini.
- **1994** **Popoli P.**, “La concorrenza nel settore dei servizi pubblici”, in Mele R. - Popoli P. (a cura di), “La gestione dell’azienda pubblica: principi e tecniche innovative”, Maggioli Editore, Rimini.
- **1994** **Mele R. - Popoli P. (a cura di)**, “La gestione dell’azienda pubblica: principi e tecniche innovative”, Maggioli Editore, Rimini.

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

PRIMA LINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

#### Francese

Eccellente  
Eccellente  
Eccellente

#### Inglese

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Buono  
Buono  
Buono

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in

SPIRITO DI GRUPPO

ADATTAMENTO AGLI AMBIENTI PLURICULTURALI

CAPACITÀ DI COMUNICAZIONE

*ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.*

**CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE**

*Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.*

**CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE**

*Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.*

**CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE**

*Musica, scrittura, disegno ecc.*

**ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE**

*Competenze non precedentemente indicate.*

**PATENTE O PATENTI**

SENSO DELL'ORGANIZZAZIONE  
GESTIONE DI PROGETTI DI GRUPPO

PROGRAMMI IN AMBIENTE WINDOWS E MAC (WORD – EXCEL – POWERPOINT)

DISEGNO

SPICCATA ATTIVITÀ SPORTIVE

AUTOMOBILE