



Il Management dei Beni e delle Attività Culturali - MABAC

Master di I livello

UnitelmaSapienza.it



Indice

- 1 Finalità
- 2 Destinatari
- 3 Requisiti di accesso
- 4 Didattica
- 5 Durata ed organizzazione del master
- 6 Direzione e docenti
- 7 Assistenza e tutoraggio
- 8 Community on line
- 9 Project work, prova finale e titolo
- 10 Monitoraggio
- 11 Quote e modalità di iscrizione – Borse di studio
- 12 Programma

UnitelmaSapienza.it



1. Finalità

La gestione manageriale dello spettacolo richiede nuove competenze e l'acquisizione di strumenti aziendali. Emerge, nelle istituzioni culturali, il fabbisogno di figure professionali che uniscano ad un solido bagaglio culturale e di conoscenze tecniche, spiccate capacità gestionali ed organizzative.

Il Master punta a sviluppare le capacità individuali di progettazione, produzione, promozione e di coordinamento di tutti i comparti del settore, sia artistici che tecnici, distinguendo, quando necessario, tra i beni e le attività culturali, nonché tra le attività permanenti e quelle temporanee.

Il Corso si propone di formare le competenze:

1. culturali necessarie per operare nel settore;
2. di progettazione, organizzazione e coordinamento di imprese, progetti, eventi e attività di arte e cultura;
3. di pianificazione, gestione, programmazione e amministrazione degli spazi deputati allo svolgimento di eventi;
4. necessarie per la comunicazione di un'attività permanente o temporanea di arte e cultura;
5. di programmazione e controllo economico/finanziario di un progetto;
6. necessarie per la costruzione di business plan e/o prospetti costi-benefici

2. Destinatari

Il master si rivolge:

- a funzionari e operatori dei beni e delle attività culturali che vogliano acquisire delle competenze manageriali;
- agli operatori dell'industria della cultura e del turismo culturale;
- alle aziende interessate alla formazione di esperti di progetti di investimento in ambito culturale;
- alle fondazioni di origine bancaria che intendano sostenere i settori di utilità sociale e di partecipazione diretta della gestione dei beni culturali;
- ai giovani laureati, interessati a specializzarsi nella gestione complessiva di beni culturali, servizi ed eventi.

3. Requisiti di accesso

Possono accedere coloro che sono in possesso di laurea e laurea magistrale ex 270/04, di laurea e laurea specialistica ex 509/99 e di laurea vecchio ordinamento.

4. Didattica

Il master sarà erogato esclusivamente in rete, ai sensi del decreto interministeriale del 17 aprile 2003 e relativo allegato tecnico come modificato dal DM 15 aprile 2005, secondo il modello di "lezione digitale" adottato dall'Università UnitelmaSapienza, tramite la piattaforma e-learning dell'ateneo.

La didattica in e-learning prevede le lezioni audio-video dei docenti, metadattate ed indicizzate, integrata dai relativi materiali didattici scaricabili in rete. Lo studente segue le lezioni quando vuole – h 24- come vuole - PC, tablet, smartphone – nella modalità prescelta – video/audio video, audio-



streaming/downloading MP3.

Il docente provvederà a monitorare il percorso formativo con prove in itinere on line: in particolare saranno effettuate delle prove scritte che possono essere strutturate come tesine o test a risposta aperta, chiusa o sintetica con la relativa votazione espressa in trentesimi, e che costituiscono un mezzo per la verifica e la misurazione delle conoscenze per il docente e di autovalutazione per lo studente.

La didattica tiene conto della necessità di sviluppare non solo conoscenze, ma anche di utilizzare strumenti e comportamenti professionali, con le seguenti caratteristiche:

- attività di progetto sul campo mirate a verificare la capacità di applicazione delle metodologie e delle tecniche in situazioni reali;
- testimonianze e casi di studio

A supporto dell'attività didattica rappresentata dalle videolezioni, verranno svolti, a cadenza almeno mensile, dei web seminar, attività realizzata in modalità sincrona che prevede varie tipologie:

- webinar tematico, in cui saranno proposti approfondimenti dedicati ad alcuni temi di particolare interesse ed attualità, al fine di rendere più dinamica la didattica, promuovendo anche spazi di confronto interattivi tra docenti e studenti;
- webinar di discussione, che avranno per oggetto argomenti teorici tratti dal programma, su cui i partecipanti al corso saranno invitati a proporre il proprio punto di vista sulla base delle esperienze maturate nell'ambito delle rispettive organizzazioni di appartenenza, al fine di promuovere dinamiche di apprendimento proattive, in grado di rivelare le principali implicazioni e potenzialità applicative delle teorie studiate.

Per valorizzare in pieno le opportunità connesse alla didattica interattiva online, saranno utilizzati anche i seguenti strumenti:

- wiki, per costruire insieme agli studenti "alberi" ipertestuali di conoscenze condivise, dove i contributi teorici potranno essere integrati con apporti di natura empirica proposti da tutti i partecipanti al corso, i quali potranno, così, reciprocamente arricchire i propri percorsi di apprendimento;
- forum, nei quali potranno essere lanciati dal docente (ma anche dagli stessi studenti) provocazioni al dibattito su temi specifici o più generali trattati nell'ambito del corso, ma anche su iniziative tese a favorire un apprendimento critico e interattivo, come nel caso della discussione di case study o di una rilettura problematica di eventi di attualità connessi agli argomenti teorici del corso;
- chat, potranno essere aperte in qualsiasi momento a giudizio del docente, del tutor o su richiesta degli studenti.

Ad integrazione delle suddette attività formative, potranno essere stabiliti alcuni incontri in presenza, non obbligatori, per offrire ai partecipanti uno spazio di condivisione e confronto con i docenti e gli altri discenti.

5. Durata ed organizzazione del Master

Il Master ha una durata complessiva di 1500 ore ed è strutturato per numero di ore destinate alla didattica e per le attività di approfondimento formativo, in modo da garantire l'acquisizione di 60 Crediti Formativi Universitari. L'attività formativa è articolata in attività didattica comunque strutturata (lezioni, esercitazioni, seminari, lavoro di gruppo, progetti applicativi, webinar, project work) e studio individuale e discussione.

Il termine del Master, per coloro che ne faranno richiesta ed a giudizio del Direttore del Master, potrà



essere prorogato di 12 mesi.

6. Direzione e docenti

La direzione del Master è affidata a Sara Sergio, professore aggregato e ricercatore di diritto amministrativo presso l'Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza. Il docente possiede una comprovata esperienza, superiore a 5 anni, nel settore del diritto amministrativo e in particolare in quello degli enti locali e delle autonomie territoriali. La docente è titolare dell'insegnamento di "Diritto delle autonomie locali", "Diritto delle autonomie territoriali e sviluppo locale" nel corso di laurea magistrale in Giurisprudenza LMG01, "Diritto delle autonomie territoriali" nel corso di laurea magistrale in Management delle Organizzazioni pubbliche e sanitarie (MOPS) - Management delle autonomie territoriali (Curriculum C) nonché nel corso di "Diritto del turismo e governo del territorio" nel corso di Laurea in Scienze dell'economia aziendale curriculum B.

I docenti sono docenti strutturati dell'Università con esperienza didattica superiore ai due anni e docenti provenienti dal mondo del lavoro con competenze ed esperienza professionale maturata nel settore da almeno 5 anni.

GIANFRANCA TRACLO' (- Direttore Fondazione Rosselli)

LUDOVICA CANIPAROLI (- Docente di Marketing Culturale presso l'Accademia di Belle Arti di Napoli)

MICHELE TRIMARCHI (chairman del board of trustees del London Centre of Italian Opera, vice

RENATO QUAGLIA (- Attuale direttore della Fondazione Ravello) CATELLO DE MARTINO (- ex soprintendente Teatro dell'Opera di Roma)

ALESSANDRA CUSANI (- Responsabile Alessandra Cusani Comunicazione) MAURIZIO GEMMA (- Direttore generale Film Commission Campania)

POTREBBERO ESSERE COINVOLTI ANCHE ALTRI OPERATORI DEL SETTORE DI AMPIO SPESSORE

Docenti interni all'Università:

SERGIO SCIARELLI (esperienza professionale di settore > 20 anni - professore straordinario di Governo ed etica d'impresa, Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza, già professore ordinario di Economia e gestione delle imprese, Università degli Studi di Napoli Federico II)

AZZURRA RINALDI (esperienza professionale >10 anni - professore aggregato e ricercatore confermato di Economia Politica, Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza)

PASQUALE SARNACCHIARO (professore aggregato e ricercatore confermato di Statistica, Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza)

7. Assistenza e Tutoraggio

L'Ateneo garantisce in via continuativa un'assistenza ed un sostegno al processo di apprendimento degli allievi mediante la presenza di un tutor esperto e qualificato.

Il tutor, oltre a prestare assistenza agli studenti dell'Università, gestisce in modo proattivo il rapporto con la classe virtuale degli studenti, predisponendo ogni strumento didattico ed informativo ritenuto utile per supportare gli studenti, utilizzando anche modalità sincrone ed asincrone, quali chat, forum etc.

8. Community on line

All'attivazione del Master sarà attivata una community dedicata al tema del master, partecipata dalla Faculty di UnitelmaSapienza, e che sarà a disposizione degli studenti fino a 2 anni dopo il conseguimento



del titolo.

La community rappresenta l'aula virtuale entro la quale lo studente, da remoto, interagisce con i docenti, con gli altri studenti ed il tutor, pone dei quesiti, instaura delle discussioni. I docenti del Master, unitamente al Tutor, risponderanno ai quesiti posti, nell'ambito delle attività di approfondimento, prenderanno spunti dalle discussioni per suggerire nuovi argomenti o per stimolare un apprendimento collaborativo nella propria community.

Grazie alla memorizzazione degli interventi sviluppati nel tempo da parte di tutti i partecipanti attraverso i vari strumenti di didattica interattiva (forum, chat, webinar, wiki, ecc.), la community potrà diventare, così, il luogo della "memoria" del corso, cui tutti gli studenti potranno accedere per consolidare il proprio apprendimento e rinnovare le proprie conoscenze.

9. Project work, prova finale e titolo

Il project work (studio, sperimentazione, ricerca) è una attività complessa e strutturata che comprende la progettazione e la realizzazione di una ricerca sul campo finalizzata ad applicare le conoscenze acquisite su casi concreti.

Per ciascun partecipante è previsto, durante lo svolgimento del Master, l'organizzazione e lo svolgimento di un project work formativo professionalizzante, presso l'amministrazione di appartenenza o altra amministrazione o presso aziende private in coerenza con l'attività del master.

La durata del Project work, che prevede l'attribuzione di 22 CFU, può essere indicativamente valutata in 550 ore da parte dello studente, considerando il suo impegno complessivo ovvero l'attività di ricerca, studio, interazione con il docente ed il tutor, stesura e discussione finale.

La scelta dell'argomento dovrà essere effettuata, con riferimento ai moduli del master, in coerenza con le modalità definite dal Direttore del master.

A seguito della valutazione positiva dell'elaborato finale da parte della Commissione di Master, l'Università rilascerà il diploma di Master Universitario di primo livello in "Management dei beni e delle attività culturali – MABAC" con l'attribuzione di 60 crediti formativi universitari

10. Monitoraggio

UnitelmaSapienza utilizzerà modelli di customer satisfaction per monitorare il processo didattico, ed a tal fine ha predisposto dei questionari a risposta multipla che saranno somministrati agli studenti, e che l'Università utilizzerà per valutare il grado di soddisfazione percepita e poter introdurre eventuali miglioramenti nel processo formativo.

Il questionario rileva, in forma anonima, i dati sull'andamento del corso utili a misurare la rispondenza degli obiettivi raggiunti con le aspettative dei partecipanti, verificare il grado di soddisfazione ottenuto, sondare la validità dell'iniziativa formativa e dare eventuali spunti per integrazioni/miglioramenti.

11. Quote e modalità di iscrizione – Borse di studio

L'iscrizione al Master è possibile in qualsiasi momento dell'anno, on line, al sito www.unitelmasapienza.it nell'apposita sezione "Iscriversi – Immatricolazioni ed iscrizioni Master e corsi di formazione".

La quota integrale di iscrizione al Master, è stabilita in € 5000, frazionabili in 5 rate di cui la prima di € 600 all'atto dell'iscrizione e le altre quattro, pari ad € 1100 ciascuna, con scadenza a 30 – 60 – 90 – 120 gg. dalla data di iscrizione, con le stesse modalità di cui sopra.



UnitelmaSapienza mette a disposizione 30 borse di studio di € 3400 a parziale copertura della quota di iscrizione per cui la quota residua del master risulta di soli € 1.600 frazionabili in 3 rate (la prima di € 600,00 e le altre di € 500,00 ciascuna con scadenza a 90 e 120 giorni dall'iscrizione).

12. Programma

Il Master si articola nei seguenti undici moduli:

- Economia della cultura (4 CFU - SECS-P/01)
- Analisi e strategie per i beni culturali (4CFU SECS-P/08)
- Analisi e strategie per le attività culturali (4 CFU SECS-S/01)
- Marketing per i beni e le attività culturali (4 CFU SECS -P/08)
- Ricerche di mercato per la cultura (3 CFU SECS-S/01)
- Comunicazione per i beni e le attività culturali (4 CFU)
- Organizzazione dei beni e delle attività culturali (3 CFU SECS-P/10)
- Project management (3 CFU SECS-P/08)
- Event management (3 CFU – SECS-P/08)
- Fund raising (4 CFU SECS-P/08)
- Controllo di gestione (2 CFU - SECS-P/08)

Project work 22 CFU

INFORMAZIONI

Università degli Studi di Roma
UnitelmaSapienza
www.unitelmasapienza.it
info@unitelmasapienza.it