



Economia, Sviluppo turistico, Ambiente e Territorio - ESTATE

Master di I livello

UnitelmaSapienza.it



Indice

- 1 Finalità
- 2 Destinatari
- 3 Requisiti di accesso
- 4 Didattica
- 5 Durata e organizzazione del Master
- 6 Direzione e docenti
- 7 Assistenza e tutoraggio
- 8 Project work, prova finale e titolo
- 9 Quote e modalità di iscrizione
- 10 Programma.



1. Finalità

Il corso ha lo scopo di formare operatori e professionisti del settore turistico, introducendoli alla conoscenza dei principi, delle tecniche e dei modelli necessari per la gestione di organizzazioni complesse come quelle che tipicamente operano nel comparto. In tal senso, il master risponde ad un'esigenza sempre più diffusa in un settore dove il richiamo ai principi dell'efficienza, dell'efficacia e dell'economicità rappresenta ormai una sollecitazione costante, tanto più problematica in quanto viene a scontrarsi con le istanze del rispetto di standard di servizio sempre più elevati e più attentamente monitorati.

L'offerta di servizi turistici richiede, quindi, oggi più che mai, che alle tradizionali competenze tecniche se ne aggiungano altre di natura economica, giuridica, manageriale e organizzativa non sempre presenti nel profilo professionale dei tanti operatori impegnati in tale ambito. Il master si propone di colmare questa lacuna, offrendo una proposta formativa articolata che spazia negli ambiti disciplinari dell'economia, del management, del diritto, dell'antropologia, dell'informatica e della statistica, per favorire la formazione di profili professionali in linea con quanto viene chiesto oggi dai mercati nazionali ed internazionali. A tal fine, ampio spazio viene concesso anche allo sviluppo di competenze trasversali orientate al problem solving e alla gestione di contesti relazionali complessi.

2. Destinatari

Operatori e professionisti del settore turistico, ma anche tutti coloro che vogliono iniziare un proprio percorso lavorativo e professionale in tale ambito.

3. Requisiti di accesso

Possono accedere al master coloro che sono in possesso di: i. laurea e laurea magistrale conseguita ai sensi del DM n. 270/2004; ii. Laurea e Laurea specialistica conseguita ai sensi del DM n. 509/1999; iii. Laurea conseguita secondo gli ordinamenti previgenti; iv. Titolo rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo dalla normativa vigente.

4. Didattica

Il master sarà erogato esclusivamente in rete, ai sensi del decreto interministeriale del 17 aprile 2003 e relativo allegato tecnico come modificato dal DM 15 aprile 2005, secondo il modello di "lezione digitale" adottato dall'Università UnitelmaSapienza, tramite la piattaforma e-learning dell'ateneo.

La didattica in e-learning prevede le lezioni audio-video dei docenti, metadattate ed indicizzate, integrata dai relativi materiali didattici scaricabili in rete. Lo studente segue le lezioni quando vuole – h 24 - come vuole - PC, tablet, smartphone – nella modalità prescelta – video/audio video, audio-streaming/downloading MP3.



Il docente provvederà a monitorare il percorso formativo con prove in itinere on line: in particolare saranno effettuate delle prove scritte che possono essere strutturate come tesine o test a risposta aperta, chiusa o sintetica con la relativa votazione espressa in trentesimi, e che costituiscono un mezzo per la verifica e la misurazione delle conoscenze per il docente e di autovalutazione per lo studente.

La didattica tiene conto della necessità di sviluppare non solo conoscenze, ma anche di utilizzare strumenti e comportamenti professionali, con le seguenti caratteristiche:

- attività di progetto sul campo mirate a verificare la capacità di applicazione delle metodologie e delle tecniche in situazioni reali;
- testimonianze e casi di studio.

A supporto dell'attività didattica rappresentata dalle videolezioni, verranno svolti, a cadenza almeno mensile, dei web seminar, attività realizzata in modalità sincrona che prevede varie tipologie:

- webinar tematico, in cui saranno proposti approfondimenti dedicati ad alcuni temi di particolare interesse ed attualità, al fine di rendere più dinamica la didattica, promuovendo anche spazi di confronto interattivi tra docenti e studenti;
- webinar di discussione, che avranno per oggetto argomenti teorici tratti dal programma, su cui i partecipanti al corso saranno invitati a proporre il proprio punto di vista sulla base delle esperienze maturate nell'ambito delle rispettive organizzazioni di appartenenza, al fine di promuovere dinamiche di apprendimento proattive, in grado di rivelare le principali implicazioni e potenzialità applicative delle teorie studiate.
- Per valorizzare in pieno le opportunità connesse alla didattica interattiva online, saranno utilizzati anche i seguenti strumenti:
 - wiki, per costruire insieme agli studenti "alberi" ipertestuali di conoscenze condivise, dove i contributi teorici potranno essere integrati con apporti di natura empirica proposti da tutti i partecipanti al corso, i quali potranno, così, reciprocamente arricchire i propri percorsi di apprendimento;
 - forum, nei quali potranno essere lanciati dal docente (ma anche dagli stessi studenti) provocazioni al dibattito su temi specifici o più generali trattati nell'ambito del corso, ma anche su iniziative tese a favorire un apprendimento critico e interattivo, come nel caso della discussione di case study o di una rilettura problematica di eventi di attualità connessi agli argomenti teorici del corso;
 - chat, potranno essere aperte in qualsiasi momento a giudizio del docente, del tutor o su richiesta degli studenti.

5. Durata ed organizzazione del Master

Il Master ha una durata complessiva di 1500 ore ed è strutturato per numero di ore destinate alla didattica e per le attività di



approfondimento formativo, in modo da garantire l'acquisizione di 60 Crediti Formativi Universitari. L'attività formativa è articolata in attività didattica comunque strutturata (lezioni, esercitazioni, seminari, lavoro di gruppo, progetti applicativi, webinar, project work) e studio individuale e discussione.

Il termine del Master, per coloro che ne faranno richiesta ed a giudizio del Direttore del Master, potrà essere prorogato di un anno.

6. Direzione e docenti

La Direzione del Master è affidata a Azzurra Rinaldi: Ricercatrice confermata a tempo indeterminato in SECS-P/01 presso Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza, Responsabile del Corso di Laurea in Economia delle Aziende Turistiche presso l'Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza, con esperienza decennale e numerose pubblicazioni nella materia del master, Direttrice delle precedenti edizioni del Master ESTATE.

Il master prevede la presenza di una Faculty interna, ovvero di docenti della struttura di UnitelmaSapienza che vantano uno dei seguenti requisiti:

- incarico di docenza presso UnitelmaSapienza da almeno 2 anni nel medesimo ambito disciplinare;
- esperienza nella didattica di almeno due anni e/o almeno 5anni di esperienza professionale nella materia oggetto della didattica.

L'attività didattica, per almeno il 40%, sarà assicurata da docenti con specifica esperienza professionale, di almeno 5 anni, maturata nelle materie di competenza.

Il corpo docente è composto da:

- Prof.ssa Marta Cimitile, Ricercatore e Professore Aggregato di Sistemi di Elaborazione delle Informazioni presso Unitelma Sapienza;
- Prof. Pasquale Sarnacchiaro, Ricercatore e Professore Associato di Statistica presso Unitelma Sapienza;
- Prof.ssa Sara Sergio, Ricercatore e Professore Aggregato di Diritto Amministrativo presso Unitelma Sapienza;
- Prof.ssa Rosella Castellano, Professore Ordinario di metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie presso Unitelma Sapienza;
- Prof.ssa Azzurra Rinaldi, Ricercatore e Professore Aggregato di Economia Politica presso Unitelma Sapienza;
- Prof. Franco Sciarretta, Ricercatore di Diritto Amministrativo e Professore Aggregato presso Unitelma Sapienza, avvocato esperto nel Diritto Amministrativo;
- Prof.ssa Fabiana Sciarelli, Ricercatore e Professore Aggregato di Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università Orientale di Napoli;
- Dott. Francesco Mercadante, Analista del linguaggio economico-finanziario, contributor de Il Sole 24 Ore, è stato docente di Analisi dei Testi all'Università degli Studi di Palermo;



- Dott.ssa Irene Salerno, antropologa sociale specializzata in progettazione europea, dal 2004 si occupa di progettazione, management e rendicontazione di iniziative finanziate con fondi europei;
- Dott. Enrico Verga, analista senior, contributor di Forbes, Sole 24 Ore, Il Fatto quotidiano, Linkiesta, Startupitalia, consulente strategico e istituzionale per Medie e grandi imprese;
- Dott.ssa Elisa Dal Bosco, professionista del settore accoglienza esperta di strategic planning applicato al turismo.

7. Assistenza e Tutoraggio

L'Ateneo garantisce in via continuativa un'assistenza ed un sostegno al processo di apprendimento degli allievi mediante la presenza di un tutor esperto e qualificato. Il tutor, oltre a prestare assistenza agli studenti dell'Università, gestisce in modo proattivo il rapporto con la classe virtuale degli studenti, predisponendo ogni strumento didattico ed informativo ritenuto utile per supportare gli studenti, utilizzando anche modalità sincrone ed asincrone, quali chat, forum etc.

8. Project work, prova finale e titolo

Il project work (studio, sperimentazione, ricerca) è una attività complessa e strutturata che comprende la progettazione e la realizzazione di una ricerca sul campo finalizzata ad applicare le conoscenze acquisite su casi concreti.

Per ciascun partecipante è previsto, durante lo svolgimento del Master, l'organizzazione e lo svolgimento di un project work formativo professionalizzante, presso l'amministrazione di appartenenza o altra amministrazione o presso aziende private in coerenza con l'attività del master.

La durata del Project work, che prevede l'attribuzione di **20 CFU**, può essere indicativamente valutata in 375 ore da parte dello studente, considerando il suo impegno complessivo ovvero l'attività di ricerca, studio, interazione con il docente ed il tutor, stesura e discussione finale. Il project work potrà essere svolto singolarmente o in gruppo in relazione alla complessità dell'argomento e alla provenienza degli iscritti, ma la valutazione sarà comunque individuale.

9. Quote e modalità di iscrizione

L'iscrizione al Master è possibile in qualsiasi momento dell'anno, on line, sul sito www.unitelmasapienza.it, nell'apposita sezione "[Iscriversi](#)".

La quota integrale di iscrizione al Master è stabilita in € 1.600,00 frazionabili in 3 rate di cui la prima di € 600,00 all'atto dell'iscrizione e le successive, di € 500,00 cadauna, a 30 gg e 60 gg dalla data di iscrizione.



10. Programma

Il master prevede i seguenti moduli:

Modulo 1 - Economia, turismo e sviluppo territoriale (SECS-P/01, 6 CFU) Docente prof. Azzurra Rinaldi

Modulo 2 - Statistica per il turismo (SECS-S/01, CFU 2) Docente prof. Pasquale Sarnacchiaro

Modulo 3 - Autonomie locali e governo del territorio (IUS/10, CFU 4) Docente prof. Sara Sergio

Modulo 4 - Il Business del turismo: dati, flussi di denaro, filiera e infrastrutture (SECS-P/01, CFU 6) Docente dott. Enrico Verga

Modulo 5 - Informatica applicata al turismo (ING-INF/05, 3 CFU) Docente prof. Marta Cimitile

Modulo 6 - La gestione dei fondi europei per lo sviluppo turistico sostenibile (SECS-P/08, CFU 5) Docente dott. Irene Salerno

Modulo 7 - Big Data per il turismo (SECS-S/06, CFU 4) Docente prof. Rosella Castellano

Modulo 8 - Analisi del linguaggio economico e dell'advertising turistico (L-FIL-LET/12, CFU 5) Docente dott. Francesco Mercadante

Modulo 9 - Le nuove frontiere del turismo culturale (SECS-P/08, CFU 5) Docente prof. Fabiana Sciarelli

Modulo 10 - Prodotti enogastronomici e patrimonio culturale immateriale (IUS/10, CFU 3) Docente prof. Franco Sciarretta

Modulo 11 - Accoglienza Made in Italy (SECS-P/10, CFU 2) Docente dott. Elisa Dal Bosco



Al Project work saranno attribuiti 20 CFU.

INFORMAZIONI

Università degli Studi di Roma
UnitelmaSapienza
www.unitelmasapienza.it
info@unitelmasapienza.it