



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

Maggiore Giulio

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

- Principali mansioni e responsabilità

ATTIVITÀ ACCADEMICHE E DIDATTICHE

dal dicembre 2008

Unitelma Sapienza

Piazza Sassari, 4 - 00161 Roma

Università telematica non statale

Dal novembre 2023 è Professore Ordinario di Economia e Gestione delle imprese (SSD SECS-P/08), dopo essere stato nello stesso Settore Scientifico-Disciplinare:

- Professore Associato (dal novembre 2014 all'ottobre 2022)
- Ricercatore a tempo determinato (dal dicembre 2008 al novembre 2014)

Attualmente è titolare dei seguenti **incarichi istituzionali**:

- Presidente del Corso di Laurea Magistrale in *Management delle organizzazioni pubbliche e sanitarie* (dal novembre 2017)
- Responsabile del *Laboratorio di ricerca in Economia e management delle aziende sanitarie* (dal novembre 2017).
- Responsabile del *Laboratorio di ricerca in Digital Marketing* (dal luglio 2020).
- Referente del Dipartimento di Scienze Giuridiche ed Economiche per i *Master e i Corsi di formazione, delle attività di longlife e-learning* (dal giugno 2023).
- Referente dell'Ateneo per il Gruppo di lavoro "Università per l'Industria" (U4I) della *Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile (RUS)* (dal gennaio 2023).

Attualmente è Direttore dei seguenti **Master Universitari**:

- *Management e funzioni di coordinamento delle professioni sanitarie* (dal maggio 2009)
- *Direzione e organizzazione delle aziende sanitarie* (dal maggio 2015).
- *Profili giuridici e responsabilità nella gestione dei servizi sanitari* (dall'aprile 2019)
- *Management dei processi di semplificazione e digitalizzazione delle PA* (dall'aprile 2019)
- *Infermieristica forense* (dal novembre 2020)

Attualmente è titolare dei seguenti **insegnamenti nei corsi di laurea**:

- *Governance e management nelle Pubbliche Amministrazioni* (10 cfu) per il corso di Laurea Magistrale in «Management delle organizzazioni pubbliche e sanitarie» (dal 2008).
- *Management dell'innovazione* (10 cfu) per il corso di Laurea Magistrale in «Management delle organizzazioni pubbliche e sanitarie» (dal 2013).
- *Economia e gestione delle imprese* (10 cfu) per il corso di Laurea Triennale in «Scienze dell'Economia Aziendale» (dal 2014)
- *Governance e management nelle aziende sanitarie* (10 cfu) per il corso di Laurea Specialistica in «Management delle organizzazioni pubbliche e sanitarie» (dal 2014).
- *Governance e management degli enti locali* (10 cfu) per il corso di Laurea Specialistica in «Management delle organizzazioni pubbliche e sanitarie» (dal 2018).
- *Management dell'innovazione* (9 cfu) per il corso di Laurea Magistrale in «Economia, management e innovazione» (dal 2015)
- *Economia e gestione delle imprese* (9 cfu) per il corso di Laurea Magistrale a ciclo unico in «Giurisprudenza» negli anni accademici (dal 2018).

- *Economia e gestione delle imprese turistiche* (10 cfu) per il corso di Laurea Triennale in «Scienze dell'Economia Aziendale» (dal 2022)
- *Economia e gestione delle imprese sostenibili* (10 cfu) per il corso di Laurea Triennale in «Scienze dell'Economia Aziendale» (dal 2022).
- *Laboratorio di digital marketing* (2 cfu) per il corso di Laurea Triennale in «Scienze dell'Economia Aziendale» (dal 2022).

In passato è stato titolare di **altri incarichi nei corsi di laurea:**

- Coordinamento del *Curriculum di Economia Aziendale* del corso di Laurea Triennale in «Scienze dell'Economia Aziendale» (dal 2015 al 2017).
- Insegnamento di *Organizzazione e gestione dei servizi sociali* (10 cfu) per il corso di Laurea Specialistica in «Management Pubblico ed E-Government» negli anni accademici 2010-11, 2011-12, 2012-13.
- Insegnamento di *Organizzazione e gestione delle risorse umane* (10 cfu) per il corso di Laurea Triennale in «Scienze dell'Amministrazione» negli anni accademici 2010-11, 2011-12, 2012-13, 2013-14.
- Insegnamento di *Digital marketing* (7 cfu) per il corso di Laurea Triennale in «Scienze dell'Economia Aziendale» nell'anno accademico 2022-23.
- Insegnamento di *Digital marketing per il turismo* (7 cfu) per il corso di Laurea Triennale in «Scienze dell'Economia Aziendale» nell'anno accademico 2022-23.

È, inoltre, titolare di vari **insegnamenti nei seguenti Master Universitari:**

- *Management e organizzazione delle aziende sanitarie* per il Master di 1° livello in «Management e funzioni di coordinamento delle professioni sanitarie» (dal 2009).
- *Management e risorse umane aspetti e profili generali del sistema sanitario* per il Master di 1° livello in «Infermieristica forense» (dal 2010).
- *I modelli di governance. Governance e management nella P.A. e Organizzazione e gestione dei servizi sociali* per il Master di 1° livello in «Governance, management, e-government delle pubbliche amministrazioni» (dal 2013).
- *Il Project Management nelle pubbliche amministrazioni* per il Master di 2° livello in «Organizzazione, management, innovazione nelle pubbliche amministrazioni» (dal 2013).
- *I modelli di governance. Governance e management nella P.A.* per il Master di 1° livello in «Management dei processi di semplificazione e digitalizzazione delle pubbliche amministrazioni» (dal 2015).
- *Servizi sociali e bisogni educativi speciali* per il Master di 1° livello in «Le sfide educative della diversità e dei bisogni educativi speciali: il raccordo di rete scuola-famiglia» (dal 2015).
- *La Valutazione di Istituto: miglioramento indicatori oggettivi e modelli di autovalutazione* per il Master di 1° livello in «Consulenti nella valutazione e nel miglioramento degli istituti scolastici» (dal 2015).
- *Management delle università* per il Master di 1° livello in «Management delle Università: organizzazione, trasparenza, valutazione e accountability nell'amministrazione degli atenei» (dal 2016).
- *Business Planning* per il Master di 1° livello in «Creazione e gestione di start up di imprese» (dal 2016).
- *Governance e management degli istituti scolastici* per il Master di 1° livello in «Gestione delle istituzioni scolastiche e responsabilità formative» (dal 2016).
- *Il Project Management e la gestione dell'innovazione nelle pubbliche amministrazioni* per il Master di 1° livello in «Contrattazione pubblica, sviluppo economico, nuove tecnologie» (dal 2017).

- Date (da – a)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro

- Tipo di azienda o settore

- Tipo di impiego

- Principali mansioni e responsabilità

Dal 2022

Società Italiana Marketing

Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale – CORIS Sapienza, Università di Roma - Via Salaria 113, 00198 Roma – www.simktg.it.

Società accademica nazionale

Referente per la sezione “Digital Marketing”

Coordina la sezione in occasione del Convegno annuale, selezionando i paper e fungendo da Chair. Coordina attività seminariali nell'ambito della materia.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità

dal marzo 2009

Università degli Studi Internazionali di Roma (UNINT) – Facoltà di Economia

Via Cristoforo Colombo 200 - via Delle Sette Chiese 139, 00147 Roma.

Università non statale

Incarico di docenza

- Titolare dell'Insegnamento di *Marketing* negli anni accademici 2008-2009, 2009-2010, 2010-2011, 2011-2012, 2012-13, 2013-14, 2014-15, 2015-16, 2016-17.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore

dal marzo 2009

International Business Academy

c/o Università del Sannio

Corso di alta formazione promosso da ICE, Università degli Studi di Napoli "Federico II", Seconda Università degli studi di Napoli, Università degli Studi di Napoli "Parthenope", Università degli Studi di Napoli "L'Orientale", Università degli Studi di Salerno, Università degli Studi del Sannio, Università degli Studi "Suor Orsola Benincasa"

Incarico di docenza

- Responsabile dell'area didattica "Digital marketing ed E-Commerce per i mercati internazionali" (dal 2015)

- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità

dal 1997 al 2008

Università degli Studi del Sannio – Facoltà di Scienze Economiche e Aziendali

Via delle Puglie, 82 – 82100 Benevento – www.sea.unisannio.it

Università pubblica

Professore a contratto

- Titolare dell'Insegnamento di *Economia e Gestione delle Imprese di Comunicazione* negli anni accademici 2001/2002, 2002/2003, 2003/2004, 2004-2005, 2005-2006, 2006-2007, 2007-2008.
- Titolare dell'Insegnamento di *Economia Aziendale* negli anni accademici 1997/98, 1998/99, 1999/2000 e 2000/2001 (Facoltà di Economia).
- Titolare di contratto integrativo per l'insegnamento di *Marketing* nell'anno accademico 2008-2009

- Date (da – a)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità

2003-2008

Università degli Studi di Salerno – Facoltà di Ingegneria

via Ponte don Melillo - 84084 - Fisciano (SA)– www.unisa.it

Università pubblica

Attività di docenza

Gestione del modulo "Redazione del business plan" nell'ambito dei seguenti corsi:

- 2003. I Corso di Creazione di Impresa (Attività "Magna Grecia" - Progetto Schola) -
- 2004. Il Corso di Creazione di Impresa (Attività "Magna Grecia" - Progetto Schola)
- 2007: I Corso di "Sviluppo della cultura dell'auto-imprenditorialità e della creazione d'impresa" (Attività ORU 01.4 Start-Up – Progetto SCHOLA2)
- 2008. Il Corso di "Sviluppo della cultura dell'auto-imprenditorialità e della creazione d'impresa" (Attività ORU 01.4 Start-Up – Progetto SCHOLA2)

- Date (da – a)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità

dal 1992

vari enti e istituzione di formazione

prevalentemente a Napoli

Varie

Interventi di formazione

- Ha svolto numerosi interventi di formazione professionale nel campo della gestione aziendale, del marketing e della finanza, dell'informatica aziendale per conto di vari enti, fra cui: A.GI.FAR. Napoli (Università di Salerno, Banco di Napoli, CCIAA di

Napoli, Cevitec, E.N.A.I.P., Formez, IDIMER, IL DENARO, ISSP, ISVE, ITC "Leon Battista Alberti", ITC "Mario Pagano", ITC "Rocco Scotellaro", ITC "Cesareo", ITC "Antonio Serra", Sistema Marketing s.r.l., Scuola di Specializzazione in Scienze Organizzative – S3 Studium).

- Ha partecipato alla progettazione di attività formative per conto dell'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Mario Pagano", della Camera di Commercio di Napoli.
- Ha partecipato al gruppo di progetto per la confezione di un pacchetto multimediale in autoformazione dal titolo "La Comunicazione Aziendale" realizzato dal Centro Multimediale della SDA Bocconi per conto della Direzione Generale Istruzione Tecnica del Ministero della Pubblica Istruzione.
- dal 2001 al 2003 è stato membro del Comitato Settoriale per la definizione degli standard minimi di competenza per i corsi IFTS nel settore Logistica e Trasporti per la Direzione Generale per l'Istruzione post-secondaria e degli adulti del MIUR.

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità

ALTRE ESPERIENZE PROFESSIONALI (CONSULENZA E MANAGEMENT)

dal 29 dicembre 2022 ad oggi

Città Metropolitana di Roma Capitale

Centro Direzionale di Napoli Isola F13 80143 Napoli

Istituzione pubblica

Presidente del Comitato dei Garanti

Svolge compiti consultivi in materia di provvedimenti sanzionatori a carico dei dirigenti indicati agli articoli 21 e 22 del D.Lgs 165/2001, nonché ogni altra funzione prevista da leggi, regolamenti, CCNL Area della Dirigenza - Regioni ed Autonomie Locali o da altre fonti normative vigenti in materia, durante il periodo dell'incarico.

dal marzo 2021 ad oggi

Consiglio Regionale della Campania

Centro Direzionale di Napoli Isola F13 80143 Napoli

Istituzione pubblica

Presidente dell'Osservatorio per lo studio, la ricerca e la promozione dell'Economia Civile

Presiede e coordina le attività dell'Osservatorio, organismo del Consiglio Regionale della Campania, che si propone di promuovere lo sviluppo dell'Economia civile, quale nuovo modello economico di produzione e di sviluppo sostenibile.

dal maggio 2013 al maggio 2014

RetItalia internazionale S.p.A.

Via Liszt, 21, - 00144 Roma – www.ritspa.it

Società di Information Technology in house dell'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Consigliere di amministrazione

Partecipazione alle attività del consiglio di amministrazione relative alla governance strategica dell'azienda.

dal 2007 al dicembre 2008

Infocube

Via Gino Doria 84 – 80128 Napoli – www.infocube.it

Azienda specializzata nello sviluppo di applicazioni IT e nella system integration

Partner, Consulente di strategia e organizzazione

- Consulenza strategica ed organizzativa finalizzata allo sviluppo e all'implementazione di soluzioni informatiche orientate al web per l'evoluzione dei sistemi informativi aziendali in vari ambiti applicativi (ERP, CRM, EMS, BI, ecc.).
- Coordinamento delle attività di web marketing, sia nella fase strategica (elaborazione dell'Internet Marketing Plan), sia in quella operativa (web & keyword advertising, web site development, search engine optimization, ecc.).

dal settembre 2006 al dicembre 2008

Electa SpA (Gruppo Mondadori) – Tiscali Italia

Via Giovanni Capurro 1 – 80123 Napoli – www.ena.it

Azienda editoriale, specializzata nel settore dei beni culturali

Consulente di marketing

È stato responsabile, per conto dell'ATI guidata da Electa (insieme a Tiscali ed Esperia), del servizio di assistenza tecnica e organizzazione dei contenuti del portale della cultura italiana (www.culturaitalia.it) del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, occupandosi della pianificazione di marketing del Portale e del coordinamento strategico della redazione.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità

2004 - 2008

JFK Associati srl

via del parco margherita, 34 - 80121 napoli – www.jfkassociati.com

Agenzia di comunicazione

Consulente di marketing

Si è occupato della fase di analisi strategica ed organizzativa, sviluppa il progetto di corporate identity nei suoi elementi strategici (mission, vision, valori, posizionamento, obiettivi), partecipa all'elaborazione del piano di comunicazione, orienta l'attività di sviluppo degli strumenti e delle azioni di comunicazione, verifica i risultati e i feedback delle iniziative.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità

1998 - 2006

Dial spa

Via dei Mille, 16 – 80121 Napoli – www.dial.it

web agency: servizi avanzati di comunicazione su Internet

Direttore marketing

Ha coordinato numerosi progetti per la realizzazione di siti Internet, portali, marketplace, iniziative di commercio elettronico, campagne di comunicazione, curando direttamente tutte le fasi di web marketing e di progettazione dell'architettura dell'informazione. Fra i principali clienti: Ordine dei Dottori Commercialisti di Napoli, Marinella, Cafè do Brazil (Kimbo), IRVAT, Provincia di Napoli, Consorzio Oromare, Patto territoriale Napoli-Nord Est, Seconda Università degli Studi di Napoli, Maggiore Rent, Drive Service, ASCOM, Nausicaa, Comune di Napoli.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità

1995 - 2002

Sviluppo Italia spa (già "Società per l'Imprenditorialità Giovanile")

Via Calabria, 46 – 00187 Roma – www.sviluppotalia.it

Agenzia nazionale per lo sviluppo d'impresa e l'attrazione d'investimenti.

Consulente esterno

- Ha coordinato un gruppo di lavoro per lo sviluppo e la manutenzione delle procedure relative al processo di creazione d'impresa (metodologie di accompagnamento imprenditoriale, modelli e criteri di valutazione, strumenti per la pianificazione esecutiva, meccanismi di monitoraggio, ecc.).
- Ha partecipato al progetto di "Accompagnamento alla Progettazione" (formazione e supporto ai giovani che avviano nuove iniziative imprenditoriale), finanziato dal FSE.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità

1997 - 2000

Autorità Portuale di Napoli

Molo Pisacane – 80133 Napoli – www.porto.napoli.it

Ente di gestione del porto di Napoli

Consulente esterno

- Ha coordinato il team per le attività di progettazione strategica e di pianificazione economica, finalizzate allo sviluppo del territorio, delle infrastrutture e dei servizi del Porto di Napoli. Ha collaborato alla redazione del Piano Operativo Triennale (luglio 1998) e del Programma Triennale per i Lavori Pubblici (luglio 2000) del porto di Napoli.
- Ha coordinato il gruppo di lavoro dell'Autorità Portuale di Napoli nell'ambito del *Progetto Posidonia*, promosso in collaborazione con la Provincia di Napoli, il Comune di Napoli e con altri partner europei (i comuni di Barcellona, Atene, Taranto e Palermo) nel quadro del Programma TERRA della DG XIII dell'Unione Europea, contribuendo alla redazione del "Programma Quadro dei Porti e degli Approdi Turistici della Provincia di Napoli".

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità

1990-2000

Varie società di consulenza (Sistema Marketing, Im Tec, Area, Thema, Segno Associati)

In Campania (Napoli e Salerno)

varie

Consulenza aziendale direzionale

Ha partecipato a numerosi progetti di consulenza nel campo del marketing, della finanza e dell'organizzazione aziendale (analisi e piani di marketing, studi di fattibilità, elaborazione di business plan, interventi di analisi finanziaria, progetti di ristrutturazione aziendale) in collaborazione con varie società, fra cui: Sistema Marketing, Sistema Impresa, Im Tec, Area, Thema, Segno Associati. Nell'ambito di questa attività partecipa a progetti di consulenza a favore di vari clienti, fra cui: Società per l'Imprenditorialità Giovanile, GESAC, Fratelli Campanile, Mario Daniele, Di Mauro Officine Grafiche, Magnaghi Italia, Cantine Sociali Val Calore.

RICERCA

dal dicembre 2008

Unitelma Sapienza

Viale Regina Elena, 295 - 00161 Roma

Università telematica non statale

Dal novembre 2014 è Professore Associato di Economia e Gestione delle imprese (SSD SECS-P/08), dopo essere stato Ricercatore dal dicembre 2008.

Nell'ambito delle attività di ricerche promosse dall'Ateneo, ha partecipato a vari progetti e in particolare:

- *Consumer vulnerability nel contesto digitale: verso la proposta di un framework teorico*, progetto di ricerca interdisciplinare finanziato dall'Ateneo. Periodo: 2023-2024. Ruolo: principal investigator.
- *Conversational Marketing in contesti di digital engagement platforms: opportunità della messaggistica istantanea*, progetto di ricerca finanziato dall'Ateneo, coordinato dalla prof.ssa Letizia Lo Presti. Periodo: 2019-2021. Ruolo: membro del gruppo di ricerca.
- *La Sanità Digitale. Nuovi modelli di erogazione dei servizi basati sull'adozione delle tecnologie digitali*, progetto di ricerca interdisciplinare finanziato dall'Ateneo e de CLIO, con la partecipazione di Federsanità ANCI. Periodo: 2016-2023. Ruolo: principal investigator.
- *“L'evoluzione del Robot da Strumento ad Agente. Criticità e proposte in tema di responsabilità giuridica per l'impiego di sistemi robotici a controllo remoto, automatici e autonomi” (Progetto ERSA)*, progetto di ricerca interdisciplinare finanziato dall'Ateneo, coordinato dal prof. Valerio Maio. Periodo: 2018-2019. Ruolo: membro del gruppo di ricerca.
- *La sfida innovativa dell'interprofessional care: ostacoli e opportunità per le organizzazioni sanitarie*, progetto di ricerca interdisciplinare finanziato dall'Ateneo, coordinato dalla prof.ssa Barbara Sena. Periodo: 2018-2019. Ruolo: membro del gruppo di ricerca.
- *L'innovazione nel settore sanitario: verso nuovi modelli tecnologici, organizzativi e professionali*, progetto di ricerca interdisciplinare finanziato dall'Ateneo, con la partecipazione di Federsanità ANCI, del Cluster of Health, Innovation and Community e dell'IRISS-CNR. Periodo: 2016-2017. Ruolo: principal investigator.
- *La rete come opportunità per il rilancio dell'innovazione e della competitività delle imprese: profili giuridici ed economici connessi all'introduzione del "contratto di rete"*, progetto di ricerca interdisciplinare finanziato dall'Ateneo e coordinato dal Prof. Valerio Maio. Periodo: 2015-2016. Ruolo: membro del gruppo di ricerca

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

– *Percorsi di innovazione nella Pubblica Amministrazione. Fabbisogni formativi e opportunità per la didattica telematica*, progetto di ricerca interdisciplinare finanziato dall’Ateneo e coordinato dal Prof. Donato Antonio Limone. Periodo: 2012-2013. Ruolo: membro del gruppo di ricerca

2010-2020

Consiglio Nazionale delle Ricerche – Istituto di Ricerca sull’Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (IRISS)

via G. Sanfelice, 8 – 80133 Napoli – www.irat.cnr.it

Istituto pubblico di ricerca del CNR

Ricercatore Associato

È impegnato in stretta collaborazione con la direzione dell’Istituto nell’elaborazione e nella conduzione di vari progetti di ricerca sui temi dell’innovazione, dell’ICT e del turismo. In particolare, è impegnato come nei seguenti progetti:

- *Rapporto sul Turismo Italiano* - documento di riferimento per le politiche del turismo a livello nazionale, regionale e locale - nel quale sono coinvolti i principali enti pubblici e privati di ricerca impegnati nel settore del Turismo (Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo, ENIT, Isnart, Osservatorio Nazionale, Ciset, ISTAT, Unioncamere, ecc.). Periodo: dal 2010. Ruolo: responsabile scientifico e co-curatore del Rapporto dal 2010 al 2016 e poi dal 2021 ad oggi. Dal 2017 è responsabile della Sezione sulla competitività delle destinazioni.
- *L’innovazione come opportunità per la gestione dinamica del rischio clinico*. Progetto finanziato dal CNR, finalizzato a sviluppare approcci innovativi alla gestione del rischio clinico in contesti fortemente innovativi. Periodo: 2017-2018. Ruolo: membro del gruppo di ricerca.
- *NeoLuoghi. Soluzioni per l’esperienza culturale nei luoghi elettivi della surmodernità*, nell’ambito del l’iniziativa PON 'Ricerca e Competitività 2007-2013' Decreto Direttoriale MIUR prot. N.1/Ric del 18 gennaio 2010. Periodo: 2012-2015 Ruolo: responsabile di attività nell’unità di ricerca IRAT
- *DIVINO*, finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico nell’ambito del programma Industria 2015 – Bando “Nuove Tecnologie per il Made in Italy, che prevede lo sviluppo di un format distributivo innovativi per la commercializzazione sul mercato consumer internazionale del vino. Periodo: 2012-2014. Ruolo: responsabile scientifico dell’unità di ricerca IRAT
- *OR.C.HE.S.T.R.A.- ORganization of Cultural HERitage for Smart Tourism and Real-time Accessibility*, approvato dal MIUR nell’ambito del Bando “SMART CITIES” (PON R&C 2007-2013). Periodo: 2013-2015. Ruolo: membro del progetto di ricerca.
- *Smarter Destination Experience. Tecnologie innovative per creare valore attraverso l’esperienza del viaggio*, presentato da una partnership (IBM Italia, CNR-IRAT, FoxBit, UpTeam), approvato dal MIUR nell’ambito del Programma Operativo Nazionale "Ricerca e Competitività" 2007-2013 (PON R&C) per le Regioni della Convergenza (Calabria, Campania, Puglia, Sicilia) - Azione II "Laboratori pubblico-privati e relative reti". Periodo: 2013-2015. Ruolo: responsabile scientifico del progetto
- *Innovazione nel settore dei servizi di fleet management* nell’ambito della commessa CNR “Innovazione e Creazione del Valore”, sviluppato in collaborazione con l’Università di Salerno (DIMEC). Periodo: 2010-2012. Ruolo: responsabile scientifico dell’unità di ricerca IRAT
- *ABACO. Piattaforma e-business innovativa per una soluzione tecnologica sistemica quale integratore di servizi nei settori: Turismo, Beni Culturali, Agro-Alimentare*, gestito da un’ATI guidata da IBM Italia e finanziato dal MIUR (legge 297). Periodo: 2010-2011. Ruolo: responsabile di attività nell’unità di ricerca IRAT

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità

2008 - 2019

Società Italiana Marketing

Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale – CORIS Sapienza, Università di Roma - Via Salaria 113, 00198 Roma – www.simktg.i

Società accademica

Collaborazione a progetti di ricerca

Nell’anno 2019 si è aggiudicato, in collaborazione con Letizia Lo Presti, Vittoria Marino, Michela Materazzi, uno dei GRANT RICERCA della Società Italiana Marketing (SIM), con riferimento al Tema 2 (“Digital Sales: dalla lead generation alle vendite, passando per la customer experience”, che ha finanziato il Progetto di ricerca “*Dal social commerce al conversational commerce: nuovi modelli di digital relational sales attraverso la messaggistica istantanea.*”

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità

2007 - 2011

Università degli Studi del Sannio

Via delle Puglie, 82 – 82100 Benevento – www.unisannio.it

Università - Dipartimenti di ricerca

Collaborazione a progetti di ricerca

Ha preso parte a varie iniziative di ricerca in collaborazione con alcuni Dipartimenti dell’Ateneo. In particolare, nell’ambito del Dipartimento di Analisi dei Sistemi Economici e Sociali (DASES) ha contribuito ai seguenti progetti:

- *Modelli di business nei mercati per le idee: analisi della domanda e offerta di tecnologie*, progetto PRIN 2006, coordinato da Alfonso Gambardella (Università Bocconi), collaborando all’unità di ricerca dell’Università degli Studi del Sannio, coordinata dal Pro. Arturo Capasso. Periodo: 2008-2011
- *Studio e sviluppo di tecniche e metodologie intelligenti per la realizzazione di una piattaforma logistica avanzata atta al controllo, la movimentazione e la distribuzione delle merci*, progetto FIRB 2006, collaborando con l’unità locale del dell’Università degli Studi del Sannio coordinata dalla Prof.ssa Maria Rosaria Napolitano. Periodo: 2008

Nell’ambito del Dipartimento “Persona, Mercato e Istituzioni” (PE.ME.IS), ha contribuito ai seguenti progetti:

- *La gestione degli eventi orientata alla customer experience e la loro valutazione socio-economica: modello teorico e loro applicazioni*, progetto PRIN - bando 2005, collaborando con l’unità locale dell’Università degli Studi del Sannio, coordinata dal Prof. Riccardo Resciniti. Periodo: 2007-2008

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità

2003 – 2006

Università degli Studi del Salerno – Laboratorio di Ingegneria Gestionale

via Ponte don Melillo - 84084 - Fisciano (SA) – www.unisa.it

Università – Facoltà di Ingegneria

Partecipazione a gruppo di ricerca - FIRB

Ha preso parte al progetto di ricerca «Internet e supply chain: nuovi modelli organizzativi e gestionali», finanziata dal MIUR con fondi FIRB, coordinata dal Prof. Mauro Caputo. La ricerca si proponeva di valutare l’impatto delle nuove tecnologie connesse ad Internet sulla competitività delle aziende e sui loro modelli organizzativi. Nel team di ricerca ha partecipato all’analisi della letteratura, allo sviluppo di casi aziendali, all’impostazione della survey (oltre 1000 imprese coinvolte).

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità

1998 – 2000

Provincia di Napoli

Piazza Matteotti, 1 – 80133 Napoli – www.provincia.napoli.it

Ente pubblico locale

Coordinatore del gruppo di ricerca

Ha coordinato il progetto di ricerca «Analisi delle domanda di servizi portuali nel Mediterraneo», nell’ambito del Progetto Posidonia, promosso in collaborazione con l’Autorità Portuale di Napoli, il Comune di Napoli e con altri partner europei (i comuni di Barcellona, Atene, Taranto e Palermo) nel quadro del Programma TERRA della DG XIII dell’Unione Europea. Nell’ambito di tale progetto pilota, che si proponeva di definire uno “schema di coordinamento per la gestione integrata della fascia costiera” e che ha portato alla redazione del “Programma Quadro dei Porti e degli Approdi Turistici della Provincia di Napoli”, ha curato l’analisi della domanda di servizi portuali e l’impostazione degli studi di fattibilità conseguenti.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità

1997 – 1999

Università degli Studi di Napoli Federico II – Facoltà di Economia e Commercio

via Cinthia - 80100 - Napoli – www.unina.it

Università – Facoltà di Economia

Partecipazione a gruppo di ricerca

Ha preso parte al progetto di ricerca «Innovazione di prodotto nelle imprese meridionali dei settori della moda (calzature) e degli imballaggi», coordinata dal prof. Paolo Stampacchia, per conto del CNR e del Dipartimento di Economia Aziendale dell’Università degli Studi di Napoli - Federico II. La ricerca si proponeva di valutare le strategie adottate dalle imprese nell’ambito dei processi di innovazione per lo sviluppo di nuovi prodotti.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità

1997 – 1998

Camera di Commercio di Napoli – Sezione Marittima

Via S.Aspreno, 2 - 80133 Napoli – www.na.camcom.it

Camera di Commercio

Coordinatore del gruppo di ricerca

Ha coordinato il progetto di ricerca «L’organizzazione del Porto di Napoli», realizzato dalla Sistema Marketing per conto della Camera di Commercio di Napoli, con la supervisione scientifica del Prof. Sergio Sciarelli. La ricerca si proponeva di indagare il modello organizzativo che caratterizzava il porto di Napoli come “rete di imprese” pubblica-privata attraverso un’analisi delle realtà presenti sul territorio e dei loro modelli gestionali-organizzativi, alla luce dell’innovazione normativa proposta dalla legge n.84/94, che aveva previsto l’istituzione delle Autorità Portuali.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità

1995 – 1997

Imprenditorialità Giovanile Spa

Via Pietro Mascagni, 160 - 00199 Roma – www.igol.it

Azienda pubblica

Partecipazione a gruppo di ricerca

Ha preso parte al progetto di ricerca «La nascita e lo sviluppo di nuovi imprenditori», realizzato per conto della Società per l’Imprenditorialità Giovanile. La ricerca si proponeva di analizzare il processo di creazione d’impresa, al fine di sviluppare una metodologia per favorire lo sviluppo di progetti di imprenditorialità giovanile..

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità

1993 – 1994

Camera di Commercio di Napoli – Sezione Marittima

Via S.Aspreno, 2 - 80133 Napoli– www.na.camcom.it

Camera di Commercio

Partecipazione a gruppo di ricerca

Ha preso parte al progetto di ricerca «Il sistema portuale napoletano come fattore di sviluppo nell’economia regionale», realizzato dalla Sistema Marketing per conto della

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

MADRELINGUA

ALTRE LINGUE

Camera di Commercio di Napoli, con la supervisione scientifica del Prof. Sergio Sciarelli. La ricerca si proponeva di valutare l'impatto economico del porto nell'ambito dell'economia della Regione Campania.

1990 – 1991

Unione delle Camere di Commercio della Campania

Via S.Aspreno, 2 - 80133 Napoli– www.na.camcom.it

Camera di Commercio

Partecipazione a gruppo di ricerca

Ha preso parte al progetto di ricerca «Il sistema competitivo dell'imballaggio industriale: analisi delle strategie di sviluppo in una realtà intersettoriale», realizzato dalla Sistema Marketing per conto dell'UnionCamere della Campania, con la supervisione scientifica del Prof. Sergio Sciarelli. La ricerca si proponeva di studiare il comparto delle aziende produttrici di packaging con riferimento alla realtà nazionale e a quella regionale.

Dal 1994 al 1996

Università degli Studi di Catania

Economia aziendale, Ragioneria, Storia della Ragioneria, Strategia, Filosofia della scienza, Marketing, Teorie Organizzative, Economia Industriale, Management

Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale

Dottorato di Ricerca

Dal 1986 al 1990

Università degli Studi di Napoli – Federico II

Economia e gestione delle imprese, Diritto (pubblico, privato, commerciale, tributario), Economia Politica, Storia Economica, Ragioneria, Matematica, Programmazione dei calcolatori elettronici, Sociologia

Laurea in Economia e Commercio (110/110 con lode e speciale menzione della commissione)

Laurea (vecchio ordinamento)

Dal 1981 al 1986

Liceo Classico "Pontano" - Napoli

Lingua e letteratura italiana, Latino, Greco, Storia e Filosofia, Storia dell'arte, Inglese, Matematica,

Diploma di Maturità Classica (60/60)

Istruzione secondaria di 2° livello

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

- Capacità di lettura
 - Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

- Capacità di lettura
 - Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Inglese (nel 1987 ha conseguito il Certificate of Proficiency in English)

eccellente

buono

buono

Francese

buona

sufficiente

sufficiente

Spagnolo

buona

sufficiente

sufficiente

PREMI E RICONOSCIMENTI SCIENTIFICI E AFFILIAZIONE AD ACCADEMIE

Affiliazioni accademiche:

- Socio della Società Italiana Marketing (SIM)
 - Socio della Società Italiana Management (SIMA)
 - Socio dell'Accademia Italiana di economia aziendale (AIDEA)
- 2019 Aggiudicatario del GRANT RICERCA della Società Italiana Marketing (SIM) 2019, con riferimento al Tema 2 ("Digital Sales: dalla lead generation alle vendite, passando per la customer experience") con il Progetto di ricerca "Dal social commerce al conversational commerce: nuovi modelli di digital relational sales attraverso la messaggistica istantanea, presentato in collaborazione con Letizia Lo Presti, Vittoria Marino, Michela Materazzi.
- 2019 Aggiudicatario del Best paper award con il paper Lo Presti L., Maggiore G., Mattana M., *Tourist approaches to sustainable destination: evidence from eco-kibbutz customer experiences*, nell'ambito della IV International Conference on Tourism Dynamics and Trends, dal titolo «New frontiers in the tourism and hospitality industry: digital, social and economic transformations», Roma, 22-24 ottobre 2019.
- 2020 Aggiudicatario del Best paper award con il paper Lo Presti L., Maggiore G., Marino V., *Online public engagement is the new deal! Along the distinctive pathway of Italian university*, nell'ambito della Sinergie-SIMA 2020 Conference dal titolo «GRAND CHALLENGES: Companies and Universities working for a better society», Università di Pisa, 7-8 settembre 2020.
- 2023 Aggiudicatario del Mention award con il paper Capone V., Lo Presti L., Maggiore G., *Coping strategies and corrective actions to address consumer vulnerability in the digital context: A systematic literature review*, nell'ambito della Sinergie-SIMA 2023 Conference dal titolo «Rediscovering local roots and interactions in Management», Università di Bari, 29-30 giugno 2023.

PUBBLICAZIONI

VOLUMI (MONOGRAFIE E CURATELE)

- 2023 Marasco A., Morvillo A., Maggiore G., Becheri E. (a cura di), *Rapporto sul Turismo Italiano 2022-23: XXVI edizione*, Edizioni CNR, 2023, ISBN 978-88-8080-600-4 (edizione stampa), 978-88-8080-601-1 (edizione elettronica).
- 2022 Marasco A., Maggiore G., Morvillo A., Becheri E. (a cura di), *Rapporto sul Turismo Italiano 2020-22: XXV edizione*, Edizioni CNR, 2022, ISBN: 978-88-8080-519-9 (edizione elettronica), 978-88-8080-520-5 (edizione stampa).
- 2022 Maggiore G., Lo Presti L. (2022). *La responsabilità del marketing digitale. Difendere il consumatore vulnerabile*. Giappichelli Editore, Torino, ISBN: 978-88-921-2227-7
- 2019 Di Trapani G., Lo Presti L., Maggiore G. Sarnacchiaro P. (2019), *New frontiers in the tourism and hospitality industry: digital, social and economic transformation*,. Book Proceedings of the 2019 4th International Conference on Tourism Dynamics and Trends (ICTDT2019), University of Rome, Unitelma Sapienza, Italy, 22nd – 24th October 2019, pp. 1-4, Milano Pearson, ISBN: 9788891914545
- 2016 Becheri E., Maggiore G. (a cura di), *Rapporto sul Turismo Italiano 2015-16: XX edizione*, Rogiosi Editore, Napoli, 2016, ISBN 9788893260343
- 2014 Becheri E., Maggiore G. (a cura di), *Rapporto sul Turismo Italiano 2012-13: XIX edizione*, Franco Angeli, Milano, 2014, ISBN 9788891710512
- 2014 Maggiore G., *Il valore strategico dell'Information Technology. L'innovazione dei sistemi informativi come fonte di vantaggio competitivo*, Il Mulino, Bologna, 2013, ISBN 9788815246424
- 2013 Becheri E., Maggiore G. (a cura di), *Rapporto sul Turismo Italiano 2011-12: XVIII edizione*, Franco Angeli, Milano, 2013, ISBN 9788820408954
- 2012 Maggiore G., *Le tecnologie dell'informazione come leva di sviluppo strategico*, Alfredo Guida Editore,

- Napoli, 2012, ISBN: 9788866661962
- 2012 Maggiore G., *La gestione strategica delle relazioni di supply chain, fra cooperazione e competitività*, Enzo Albano Editore, 2012, ISBN: 9788889677933
- 2011 Riviezzo A., Napolitano M.R., Maggiore G., *Acquisizioni nei settori ad alta intensità di conoscenza. Un'analisi interpretativa basata su casi di successo*, Franco Angeli, 2011, ISBN 9788856845037.
- 2011 Becheri E., Maggiore G. (a cura di), *XVII Rapporto sul Turismo Italiano 2010-11*, Franco Angeli, 2011, ISBN 9788856840896
- 2009 Resciniti R., Maggiore G. (a cura di), *Event experience. Progettare e gestire eventi da ricordare*, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli, 2009, ISBN 9788849517989.
- 1995 Fariello M., Maggiore G., Rea A., Solima L., *L'industria dell'imballaggio. Analisi delle concorrenze in un sistema competitivo intersettoriale*, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli, 1995, ISBN 8881140853

CONTRIBUTI INCLUSI IN VOLUMI COLLETTANEI

- 2023 Maggiore G., *La competitività della destinazione Italia: prospettive e criticità di fronte alla sfida della resilienza*, in Marasco A., Morvillo A., Maggiore G., Becheri E. (a cura di), *Rapporto sul Turismo Italiano 2022-23: XXVI edizione*, Edizioni CNR, 2023, pp. 153-160, ISBN 978-88-8080-600-4 (edizione stampa), 978-88-8080-601-1 (edizione elettronica).
- 2023 Apicerni V., Maggiore G., Marasco A., *Smart tourism: le città italiane tra competitività e sviluppo sostenibile*, in Marasco A., Morvillo A., Maggiore G., Becheri E. (a cura di), *Rapporto sul Turismo Italiano 2022-23: XXVI edizione*, Edizioni CNR, 2023, pp. 173-182, ISBN 978-88-8080-600-4 (edizione stampa), 978-88-8080-601-1 (edizione elettronica).
- 2023 Lo Presti L., Capone V., Maggiore G., *Fake review nel settore turistico e dell'ospitalità e digital consumer vulnerability: rischi per la competitività e per i consumatori*, in Marasco A., Morvillo A., Maggiore G., Becheri E. (a cura di), *Rapporto sul Turismo Italiano 2022-23: XXVI edizione*, Edizioni CNR, 2023, pp. 125-136, ISBN 978-88-8080-600-4 (edizione stampa), 978-88-8080-601-1 (edizione elettronica).
- 2022 Maggiore G., *La Competitività della Destinazione Italia: la sfida della sostenibilità*, in Marasco A., Maggiore G., Morvillo A., Becheri E. (a cura di), *Rapporto sul Turismo Italiano 2020-22: XXV edizione*, Edizioni CNR, 2022, pp. 163-171, ISBN: 978-88-8080-519-9; versione digitale, 978-88-8080-520-5 versione cartacea.
- 2022 Apicerni V., Maggiore G., Marasco A., *Smart Tourism: la competitività delle città italiane*, Marasco A., Maggiore G., Morvillo A., Becheri E. (a cura di), *Rapporto sul Turismo Italiano 2020-22: XXV edizione*, Edizioni CNR, 2022, pp. 163-171, ISBN: 978-88-8080-519-9; versione digitale, 978-88-8080-520-5 versione cartacea.
- 2021 Lo Presti L, Maggiore G., Marino V., e Resciniti R., *Il ruolo delle community online nella definizione della propensione all'acquisto dei prodotti made in Italy: verso il country brand engagement*, in Mainolfi G. (a cura di), 2021, *DIGITALY. Competitività, innovazione e immagine del made in Italy nell'era digitale*, Il Rapporto del Centro di ricerca sul made in Italy dell'Università degli Studi Internazionali di Roma, Milano EGEA, pp. 199-223. ISBN versione cartacea 978-88-238-4687-6; ISBN versione e-book 978-88-238-8109-9.
- 2020 Maggiore G., *La Competitività della Destinazione Italia: nuove prospettive dopo l'emergenza epidemica*, in Morvillo A., Becheri E. (a cura di), *Rapporto sul Turismo Italiano 2019-20: XXIV edizione*, Edizioni CNR, 2020, pp. 175-182, ISBN: 978-88-8080-442-0; versione digitale, 978-88-8080-443-7 versione cartacea.
- 2020 Apicerni V., Maggiore G., Marasco A., *Smart Tourism: un'analisi della competitività delle città italiane*, in Morvillo A., Becheri E. (a cura di), *Rapporto sul Turismo Italiano 2019-20: XXIV edizione*, Edizioni CNR, 2020, pp. 205-212, ISBN: 978-88-8080-442-0 versione digitale: 978-88-8080-443-7 versione cartacea.
- 2020 Maggiore G., *Strategie di marketing per le imprese italiane dopo il coronavirus* in Becheri E., Morvillo A. (a cura di), *Dalla crisi alle opportunità per il futuro del turismo in Italia*, Rogiosi Editore, Napoli, 2020, pp. 47-60, ISBN 978-88-6950-428-0.
- 2019 Maggiore G., *La competitività della destinazione Italia: un'opportunità da non perdere* in Becheri E., Morvillo A. (a cura di), *Rapporto sul Turismo Italiano 2018-19: XXIII edizione*, Rogiosi Editore, Napoli, 2019, pp. 295-307, ISBN 978-88-6950-389-4.

- 2018 Maggiore G., *La competitività della destinazione Italia: l'inizio della ripresa?* in Becheri E., Micera R., Morvillo A. (a cura di), *Rapporto sul Turismo Italiano 2017-18: XXII edizione*, Rogiosi Editore, Napoli, 2018, pp. 313-330, ISBN 9788869503399.
- 2017 Maggiore G., *La competitività della destinazione Italia: un rilancio possibile*, in Becheri E., Micera R., Morvillo A. (a cura di), *Rapporto sul Turismo Italiano 2016-17: XXI edizione*, Rogiosi Editore, Napoli, 2017, pp. 313-330, ISBN 9788869502255.
- 2017 Maggiore G., *Il "valore aggiunto" del contratto di rete: quali opportunità per il rilancio delle PMI*, in Maio V., Sepe M. (a cura di), *Profili giuridici ed economici della contrattazione di rete*, Il Mulino, Bologna, ISBN 9788815270870.
- 2017 Maggiore G., Fortuna D., *Le reti di imprese per lo sviluppo del Made in Italy sui mercati internazionali*, in Maio V., Sepe M. (a cura di), *Profili giuridici ed economici della contrattazione di rete*, Il Mulino, Bologna, ISBN 9788815270870.
- 2016 Maggiore G., *La competitività della destinazione Italia: una sfida aperta*, in Becheri E., Maggiore G. (a cura di), *Rapporto sul Turismo Italiano 2015-16: XX edizione*, Rogiosi Editore, Napoli, 2016, pp. 283-302, ISBN 9788893260343.
- 2016 Maggiore G., Lanzilli G., Matarazzo M., Resciniti R., *Il patrimonio culturale come chiave strategica per l'internazionalizzazione delle imprese. L'esperienza del Balsamico Village di De Nigris*, in Napolitano M.R. e Marino V. (a cura di), *Cultural Heritage e Made in Italy*, Editoriale Scientifica, 2016, pp. 59-89, ISBN: 9788863428568.
- 2014 Maggiore G., *La competitività della "destinazione Italia"*, in Becheri E., Maggiore G. (a cura di), *XIX Rapporto sul Turismo Italiano 2011-12*, pp. 201-213, Franco Angeli, Milano, ISBN: 9788891710512.
- 2013 Buonincontri P., Maggiore G., *Costruire esperienze memorabili. Il caso dei Sassi di Matera*, in Becheri E., Maggiore G. (a cura di), *XVIII Rapporto sul Turismo Italiano 2011-12*, Franco Angeli, Milano, 2013, pp. 317-330, ISBN 9788820408954.
- 2013 Maggiore G., Micera R., *La destinazione turistica: verso una definizione operativa* in Becheri E., Maggiore G. (a cura di), *XVIII Rapporto sul Turismo Italiano 2011-12*, Franco Angeli, Milano, 2013, pp. 249-258, ISBN 9788820408954.
- 2012 Maggiore G., Resciniti R., *Experiential marketing for value creation in cultural heritage management*, in: Morvillo A. (a cura di), *Advances in tourism studies*, MILANO:The McGraw-Hill Companies, 2012, pp. 261-280, ISBN: 9788838673351
- 2012 Maggiore G., Matarazzo M., *Le tendenze e i nuovi attori dello scenario economico mondiale*, in Resciniti R., Fortuna D., Matarazzo M., *Strategie e posizionamento nei mercati esteri. I percorsi di sviluppo delle medie imprese campane*, Franco Angeli, Milano, 2012, pp. 49-64, ISBN: 9788820416379
- 2012 Maggiore G., Vellecco I., *Cultural districts, tourism and sustainability*, in Kasimoglu M., Aydin H. (a cura di), *Strategies for Tourism Industry - Micro and Macro Perspectives*, InTech, Rijeka, 2012, pp. 241-266, ISBN 9789535105664.
- 2012 Lo Presti O., Maggiore G., Micera R., *Destinazioni turistiche e modelli di competitività* (con O. Lo Presti e R. Micera), in E. Becheri, G. Maggiore (a cura di), *XVII Rapporto sul Turismo Italiano*, (a cura di), Franco Angeli, Milano, 2011, pp. 251-279, ISBN 9788856840896
- 2011 Maggiore G., *ICT nel settore sanitario. La cartella clinica digitale*, in Capasso A., Pascarella G. (a cura di), *L'azienda sanitaria. Innovazione tecnologica, evoluzione organizzativa e governo clinico*, Franco Angeli, Milano, 2011, pp. 103-120, ISBN 9788856839791.
- 2010 Riviezzo A., Napolitano M.R., Maggiore G., *Acquisizioni e fusioni nel settore ICT: evidenze empiriche da una prospettiva di analisi processuale*, in Capasso A., Meglio O., *Acquisizioni e fusioni. Teorie, metodi, esperienze*, Franco Angeli, Milano, 2010, pp. 149-177, ISBN 9788856816297.
- 2009 Maggiore G., Resciniti R., *La prospettiva dei partecipanti: il modello dell'event experience*, in Bonetti E., Cherubini S., Iasevoli G., Resciniti R., *Il valore degli eventi*, Franco Angeli, 2009, pp. 133-158, ISBN: 9788856810509.
- 2008 Maggiore G., *Le lezioni dei casi: esperienze che durano*, in R. Resciniti e G. Maggiore (a cura di), *Event experience. Progettare e gestire eventi da ricordare*, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli, 2008, pp. 221-245, ISBN 9788849517989.

- 2004 Maggiore G., *Le tecnologie ICT per la filiera del turismo: applicazioni innovative basate sull'integrazione delle competenze*, in Betti S., Cimitile A. (a cura di), *Risultati e prospettive nella ricerca congiunta Università-Imprese ICT*, Franco Angeli, Milano, pp. 245-248, , ISBN: 9788846461032
- 2003 Maggiore G., *Le dinamiche competitive del sistema ICT*, in Bencardino F., Napolitano M.R. (a cura di), *Economia del software e tecnologie dell'informazione e della comunicazione*, Franco Angeli, Milano, 2003, ISBN 9788846446312.
- 2001 Maggiore G., *I circuiti dell'innovazione: modelli per la produzione e la diffusione dell'innovazione di prodotto nella filiera degli imballaggi flessibili*, in Stampacchia P., Nicolais L. (a cura di), *La gestione dell'innovazione di prodotto. Il caso delle calzature e degli imballaggi flessibili*, ESI, Napoli, 2001, ISBN 8849502125.
- 1998 Maggiore G., *Le prospettive metodologiche negli studi di Strategic Management. Alla ricerca del paradigma perduto*, in Dagnino G.B., Di Betta P. (a cura di), *La metodologia della ricerca nelle discipline economico-aziendali fra tradizione e nuove tendenze*, ESI, Napoli, 1998, ISBN 8881146592
- 2000 Maggiore G., Resciniti R., *Soluzioni e-business per l'integrazione fra industria di marca e distribuzione all'ingrosso: il caso Heineken Italia*, in *La frontiera del commercio elettronico*, Atti del primo convegno annuale della Rivista «Industria & Distribuzione» . 21 ottobre 2000, Apogeo, Milano, 2001, ISBN 9788873038405
- 1997 Fariello M., Maggiore G., *Tecniche di gestione del prezzo*, in SCIARELLI S., *Economia e gestione dell'impresa*, Cedam, Padova, 1997, ISBN 8813199961.

ARTICOLI SU RIVISTE

- 2023 Lo Presti L., Maggiore G., Marino V., Resciniti, R. (2023). *Inclusion and social justice in sustainable higher education: An integrated perspective through the lens of public engagement*. «Journal of Management and Governance», ISSN 1385-3457, pp. 1-39, <https://doi.org/10.1007/s10997-023-09672-x>
- 2023 Antolini F., Simonetti B., Maggiore G., Lo Presti L., *Special issue: New frontiers of digital transformation in tourism and hospitality: methods, models and measurement in the digital era*, «Quality & Quantity», ISSN: 0033-5177, April 2023, pp.1-2, <https://doi.org/10.1007/s11135-023-01668-x>
- 2022 Lo Presti L., Testa M., Marino V., Maggiore G., *Factors Involved in Digital Platform for monitoring of COVID-19 in Italy: The Self-Health Engagement*, «BMC Health Services Research», ISSN: 1472-6963, doi: 10.1186/s12913-022-07828-3
- 2022 Lo Presti L., Maggiore G., Marino V., Resciniti R., *Messaggistica istantanea nel business. Quali approcci al marketing conversazionale?*, *MarkUp*, n.308, Aprile 2022, pp. 46-47.
- 2022 Maggiore G., Lo Presti L., Orlowski M., Morvillo A., *In the travel bloggers' wonderland: mechanisms of the blogger – follower relationship in tourism and hospitality management – a systematic literature review*, «International Journal of Contemporary Hospitality Management», ISSN: 0959-6119, doi: <https://doi.org/10.1108/IJCHM-11-2021-1377>
- 2021 Lo Presti L., Maggiore G., Marino V., *Mobile Instant Messaging Apps as an opportunity for a conversational approach to marketing: a segmentation study*. «The Journal of Business & Industrial Marketing», vol. 37, p. 1432-1448, ISSN: 0885-8624, doi: <https://doi.org/10.1108/JBIM-02-2020-0121>
- 2021 Lo Presti L., Maggiore G., Marino V., *Public Engagement is the New Deal! Along the distinctive pathway of Italian University*. «SINERGIE», vol. 39, p. 95-115, ISSN: 0393-5108, doi: 10.7433/s115.2021.06
- 2021 Lo Presti L., Maggiore G., Marino V., *The Role of the Chatbot on Customer Purchase Intention: Towards Digital Relational Sales*. «Italian Journal of Marketing», p. 165-188, ISSN: 2662-3323, doi: 10.1007/s43039-021-00029-6
- 2021 Lo Presti L., Maggiore G., (2021). *Vulnerability on collaborative networks and customer engagement: defending the online customer experience from fake reviews*. «Quality & Quantity», ISSN: 0033-5177, doi: 10.1007/s11135-021-01249-w
- 2021 D'Arco M., Lo Presti L., Marino V., Maggiore G. (2020). *Is sustainable tourism a goal that came true? The Italian experience of the Cilento and Vallo di Diano National Park*, in «Land Use Policy», Vol. 101.
- 2020 Lo Presti L., Maggiore G. (2020). *Le app di messaggistica istantanea per accrescere l'engagement dei turisti: verso un profilo relazionale del digital tourist*, in «Micro & Macro Marketing», Fascicolo 3,

dicembre 2020 (doi: 10.1431/98619).

- 2020 Lo Presti L., Maggiore G., Marino V. (2020). *Mobile Chat Servitization in the Customer Journey: from Social Capability to Social Suitability*, in «The TQM Journal», Vol. 36, n. 1.
- 2020 Lo Presti L., Maggiore G. (2020). *Business organization as public partner of community: a social vision of the organization through the public engagement*, in «International Journal of Business Administration», Vol. 11 n. 2, pp. 57-65.
- 2016 Maggiore G., Lanzilli G., Matarazzo M., Resciniti R., *Acetificio De Nigris: verso una simbiosi fra place branding e corporate branding*, in «Micro & Macro Marketing», n. 2, pp. 293-316.
- 2015 Resciniti R., Barbaresco G., Maggiore G., Matarazzo M., *Foreign acquisitions of Italian medium-sized companies from MNEs*, in «Sinergie Italian Journal of Management», vol. 33, n.98, 2015, pp. 47-60, ISSN 0393-5108.
- 2015 Maggiore G., Morvillo A. (2015), *L'innovazione nei servizi pubblici: un caso nel settore sanitario*, in «Economia e Diritto del Terziario», n.1, 2015, pp. 127-153, ISSN 1593-9464
- 2012 Maggiore G. (2012), *Alle radici dell'E-Government: la gestione del cambiamento organizzativo*, in «Rivista elettronica di diritto, economia, management», vol. 2, 2012, pp. 312-323, ISSN: 2039-4926
- 2011 Maggiore G., Vellecco I., *I distretti culturali: modelli concettuali e processi di creazione di valore*, in «Economia e Diritto del Terziario», n.1, 2011, pp. 95-132, ISSN 1593-9464
- 2010 Maggiore G., *ICT e innovazione: la sfida del cambiamento organizzativo*, in «Rivista elettronica di diritto, economia, management», n.1, 2010, pp. 181-191, ISSN 2039-4926.
- 2008 Maggiore G., *Un approccio strategico alla filiera per il rilancio del made in Italy*, in «Sinergie», n. 75, gennaio-aprile 2008, pp. 155-174, ISSN 0393-5108
- 2002 Maggiore G., Resciniti R., *Nuove tecnologie dell'informazione e strategie di canale nel settore della birra: il caso HiWeb*, in «Economia & Management», n.5, 2002, ISSN 1120-5032
- 1994 Sciarelli S., Solima L., Maggiore G., *Evoluzione degli studi di economia d'impresa in una prospettiva interdisciplinare*, in «Finanza Marketing e Produzione», Supplemento al n. 4, 1994, ISSN 1593-2230
- 1998 Maggiore G., *Il 'valore' del porto di Napoli come risorsa per la regione*, in «Orizzonti Economici», n.86, dicembre 1998, pp. 15-22, ISSN 0473-4130 .
- 1994 Maggiore G., *Specificità delle politiche di mercato nel settore assicurativo*, in «Annali della Facoltà di Economia di Benevento», Vol.1, 1994.

PAPER PRESENTATI A CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI (CON REFERAGGIO)

- 2023 Capone V., Lo Presti L., Maggiore G., *Coping strategies and corrective actions to address consumer vulnerability in the digital context: A systematic literature review*, Conference Proceedings, SINERGIE-SIMA 29-30 June 2023, University of Bari, Italy
- 2022 Lo Presti L., Capone V., Maggiore G., *Mechanisms of Digital Consumer Vulnerability through the Systematic Literature Review: towards a new agenda of digital human ecology*, XVII Convegno annuale della Società Italiana Marketing, dal titolo «Next Generation Marketing. People, planet, place: cooperation & Shared value for a new era of critical marketing», presso Università di Salerno, 20-21 ottobre 2022, ISBN 978-88-943918-8-6.
- 2022 Lo Presti L., Maggiore G., *Travel bloggers and multi-actor engagement in social media platform for collaborative network management: a model of value co-creation*. In: (a cura di): Palazzo L, Primerano I, Rondinelli R, Santelli F, EUSN 2021 Book of Abstracts, 5th European Conference on Social Networks. ISBN: 978-88-90109-13-3, Napoli, 6-10 settembre 2021
- 2022 Lo Presti L., Maggiore G., Marino V., Resciniti R. (2021). *We Are the Champions! The Role of Conversational Marketing on Fan Engagement: An Abstract*. SPECIAL SESSION, 2020 AMS ANNUAL CONFERENCE, Miami.
- 2021 Lo Presti L., Maggiore G., Marino V., Resciniti R., Capone V., *Intersection between public engagement management and social sustainability: the "soft" and "hard" approaches to widening engagement in sustainable Higher Education*, Conference Proceedings, SINERGIE-SIMA 10-11 June 2021, University of Palermo, Italy

- 2020 Lo Presti L., Maggiore G., *Vulnerabilità nei network collaborativi e customer engagement: difendere l'online customer experience dalle fake review*, XVII Convegno annuale della Società Italiana Marketing, dal titolo «Il Marketing per una società migliore», presso la LIUC - Università Cattaneo di Castellanza, Varese, 28-30 ottobre 2019, ISBN: 978-88-943918-4-8.
- 2020 Lo Presti L., Maggiore G., Marino V., *Online public engagement is the new deal! Along the distinctive pathway of Italian university*, nell'ambito della Sinergie-SIMA 2020 Conference dal titolo «Grand Challenges: Companies and Universities working for a better society», Università di Pisa, 7-8 settembre 2020, ISBN: 978-88-943937-3-6.
- 2019 Lo Presti L., Maggiore G., Marino V., *Mobile Instant Messaging e Digital Servitization: il ruolo delle piattaforme di coinvolgimento digitale nel business delle imprese manifatturiere*, XVI Convegno annuale della Società Italiana Marketing, dal titolo «Marketing 4.0: le sfide della multicanalità», presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, Sede di Piacenza, 24-25 ottobre 2019, ISBN: 978-88-943918-3-1.
- 2019 Lo Presti L., Maggiore G., Mattana M., *Tourist approaches to sustainable destination: evidence from eco-kibbutz customer experiences*, IV International Conference On Tourism Dynamics and Trends, dal titolo «New frontiers in the tourism and hospitality industry: digital, social and economic transformations», Roma, 22-24 ottobre 2019.
- 2017 Maggiore G., Sena B., *Cambiamento e innovazione nell'organizzazione sanitaria: un approccio interdisciplinare alla service innovation*, I Convegno SISEC, «Le nuove frontiere della Sociologia Economica», 26-28 Gennaio 2017, Roma.
- 2015 Maggiore G., Lanzilli G., Resciniti R., *Il territorio come opportunità per la valorizzazione del prodotto. L'esperienza del Balsamico Village di De Nigris*, XI Convegno annuale della Società Italiana Marketing, dal titolo «Il marketing al servizio delle città. Beni culturali e rivitalizzazione urbana», presso l'Università di Torino, 22-23 ottobre 2015.
- 2015 Maggiore G., Mataluni A., Matarazzo M., *Internasionalization of mid-sized italian firms through acquisitions: the case Vodafone-Cobra*, XI Convegno annuale della Società Italiana Marketing, dal titolo «Il marketing al servizio delle città. Beni culturali e rivitalizzazione urbana», presso l'Università di Torino, 22-23 ottobre 2015.
- 2015 Maggiore G., Matarazzo M., Resciniti R., *The dilemma of innovation in Traditional Food Products: the experience of the Balsamico Village*, 8th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business «Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment», Verona, 16-18 settembre 2015, ISBN: 978-9963-711-37-6
- 2015 Maggiore G., Mataluni A., Matarazzo M., Resciniti R., *Diversification Strategies in Information and Communication Industry Through Acquisitions: The Case Vodafone-Cobra*, 18th Toulon-Verona Conference "Excellence in Services", Palermo, 31 agosto-1 settembre 2015.
- 2015 Maggiore G., Mataluni A., Matarazzo M., Resciniti R., *Diversification Strategies in Information and Communication Industry Through Acquisitions: The Case Vodafone-Cobra*, presentato alla 18th Toulon-Verona Conference "Excellence in Services", Palermo, 31 agosto-1 settembre 2015.
- 2014 Barbaresco G., Maggiore G., Matarazzo M., Resciniti R., *Le acquisizioni dall'estero delle medie imprese italiane: una ricerca per la valutazione della performance*, presentato al XI Convegno annuale della Società Italiana Marketing, dal titolo «Food marketing: mercati, filiere, sostenibilità e strategie di marca», presso l'Università di Modena e Reggio Emilia, 18-19 settembre 2014.
- 2014 Resciniti R., Fortuna D., Maggiore G., Matarazzo M., Ricciardi A., *La Rete per lo sviluppo delle medie imprese nei mercati internazionali: implicazioni di marketing*, presentato al XI Convegno annuale della Società Italiana Marketing, dal titolo «Food marketing: mercati, filiere, sostenibilità e strategie di marca», presso l'Università di Modena e Reggio Emilia, 18-19 settembre 2014.
- 2014 Maggiore G., Buonincontri P. *The "Place Experience" as a Key for Local Development: A Theoretical Framework*. In: (a cura di): Bevilacqua C, Francesco Calabrò F, Della Spina L, *New Metropolitan Perspectives*, in «Advanced Engineering Forum», vol. 11, p. 109-114, ISSN: 2234-991X, Reggio Calabria (Italy), May 6-8th 2014.
- 2012 Errichiello L., Zirpoli F., Maggiore G., *Analyzing service innovation through the lens of organizational routines*, in «Social Innovation for Competitiveness, Organisational Performance and Human Excellence», Rotterdam, 6-8 giugno 2012

- 2012 Errichiello L., Zirpoli F., Maggiore G., *Exploring service innovation: an organizational routine-based perspective*, presentato alla «International Product Development Management Conference» dell'EIASM (European Institute in Product and Service Innovation), ISSN: 1998-7374, Manchester, UK, 18/6/2012-19/6/2012
- 2012 Buonincontri P., Maggiore G., *La tourism experience come leva critica per il marketing delle destinazioni: il caso dei Sassi di Matera*, in Atti del IX convegno annuale della Società Italiana Marketing dal titolo «Marketing Internazionale ed Effetto Country of Origin». Benevento, 20 e 21 Settembre 2012, ISBN: 9788890766206
- 2011 Errichiello L., Maggiore G., Zirpoli F., *Innovazione nei servizi: una prospettiva basata sulle routine organizzative*, XXXIV Convegno annuale AIDEA, Perugia, 13 e 14 ottobre 2011 (accettato).
- 2010 Napolitano M.R., Riviezzo A., Maggiore G., *Determinants and Performance of Knowledge-intensive Acquisitions: Towards a Grounded Based Model of Acquirer's Characteristics*, presentato alla 2010 European Academy of Management Conference on «Back to the Future», Rome, 19-22 May 2010.
- 2006 Maggiore G., Resciniti R., *Strategie di valorizzazione nel made in Italy e trading up. Il caso Marinella*, Atti del III convegno annuale della Società Italiana Marketing «Il marketing delle medie imprese leader di mercato», Parma, 24/25 novembre 2006
- 2000 Bifulco F., Maggiore G., Colurcio M., *Managing Innovation Through a Network Approach: the Case of Italian SMEs in Packaging and Shoe Industries*, working paper presentato alla dell'EIASM Conference, Product Innovation, Cambridge, 2000.
- 1999 Maggiore G., *Strategic Management: Science or Practice? An overview of the History of an Academic Field Without Paradigms*, History of Economics Society Meetings, Greensboro, North Carolina, June, 25-28 1999.
- 1999 Bifulco F., Colurcio M., Maggiore G., Stampacchia P., *A network approach for product innovation in SMEs; evidences from Italian Shoes and Packaging Industries*, 44th ICSB World Conference, Napoli, June, 21-23, 1999.
- 1999 Rea A., Maggiore G., Allegro I., *From the idea to the firm: a model for the entrepreneurial process*, 44th ICSB World Conference, Napoli, June, 21-23, 1999.
- 1999 Rea A., Maggiore G., Allegro I., *The Process of Enterprise Creation: A Look into the «Black Box» of Entrepreneurship Evaluation*, Evidences from the European «Best Practices», Babson College Annual Conference Annuale del, Frontiers for Entrepreneurship Research 1999, presso la University of South Carolina in Columbia, 1999.

RECENSIONI

- 2010 Errichiello L., Maggiore G., *Organizzare l'innovazione. Strategie di esternalizzazione e processi di apprendimento in Fiat Auto* di F. Zirpoli, Il Mulino, in *Economia e Diritto del Terziario*, n.2, 2010.

Ai sensi della Legge 675/96 sulla "Tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali" autorizzo l'azienda al trattamento dei miei dati personali.

Roma, 14 febbraio 2024

Giulio Maggiore

