



CREAZIONE E GESTIONE DELLE START UP DI IMPRESE - CREGESI

Master di I livello

UnitelmaSapienza.it



Indice

- 1 Finalità
- 2 Destinatari
- 3 Requisiti di accesso
- 4 Didattica
- 5 Durata e organizzazione del Master
- 6 Direzione e docenti
- 7 Assistenza e tutoraggio
- 8 Project work, prova finale e titolo
- 9 Quote e modalità di iscrizione
- 10 Programma



1. Finalità

Il Master costituisce un percorso innovativo per acquisire o consolidare conoscenze e competenze interdisciplinari necessarie per far nascere, crescere e sviluppare una start up in ambito economico. L'obiettivo è quindi fornire gli strumenti per poter lavorare come consulenti per progetti di start up già avviati o in fase di avvio o di supportare nuove idee imprenditoriali nell'ambito di acceleratori o incubatori di imprese per conto di società di investimento (*business angel, venture capitalist, crowdfunding*), società di servizi alle imprese e specialmente istituzioni pubbliche che promuovono il settore delle start up e dell'imprenditorialità. Particolare attenzione sarà difatti rivolta a progetti che prevedono partnership pubblico-private. Le competenze che verranno trasmesse attraverso l'iter didattico consentiranno di affrontare tutte le fasi di organizzazione e gestione di una start up, fornendo conoscenze in tema di evoluzione del mercato economico-aziendale, modelli di organizzazione d'impresa, business planning, corporate finance, normativa societaria, informatica gestionale, *accounting* e controllo di gestione.

2. Destinatari

Il mondo delle imprese è profondamente cambiato, soprattutto in seguito alla crisi che ha colpito il sistema economico mondiale a partire dal 2008 ed aggravata dalla pandemia in atto. Oggi un'impresa per essere competitiva e sopravvivere nel mercato deve associare alla capacità di saper fare, anche quella di innovare e di gestire in modo sostenibile la propria attività, puntando sulla qualità, ma anche sulla flessibilità e sulla cooperazione con altre imprese, centri di ricerca, università, attori istituzionali locali, nazionali e internazionali. Nella creazione di una start up di impresa, in particolare, diventa sempre più strategico proporre progetti innovativi, in grado di soddisfare le esigenze dei consumatori, ma anche sostenibili economicamente e capaci di attrarre investitori, nazionali e internazionali, e di partecipare ai bandi di finanziamento offerti da istituzioni pubbliche e private. In fase di sviluppo di una start up, diventa fondamentale, invece, saper gestire in modo efficiente ed efficace le risorse a disposizione, investendo nelle risorse umane, relazionali e nei nuovi strumenti offerti dalle tecnologie digitali, tenendo presenti vincoli giuridici, economici e sociali del settore in cui si opera. La principale prospettiva occupazionale per chi consegue il master è quella di avviare una start up innovativa. A tale prospettiva, tuttavia, si affianca quella di poter lavorare come consulente per progetti di start up già avviati o in fase di avvio o di supportare nuove idee imprenditoriali nell'ambito di acceleratori o incubatori di imprese per conto di istituzioni pubbliche che promuovono il settore delle start up e dell'imprenditorialità.



3. Requisiti di accesso

Possono accedere al master coloro che sono in possesso di: i. laurea conseguita ai sensi del DM n. 270/2004; ii. Laurea conseguita ai sensi del DM n. 509/1999; iii. Laurea conseguita secondo gli ordinamenti previgenti; iv. Titolo rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo dalla normativa vigente.

4. Didattica

Il master sarà erogato esclusivamente in rete, ai sensi del decreto interministeriale del 17 aprile 2003 e relativo allegato tecnico come modificato dal DM 15 aprile 2005, secondo il modello di "lezione digitale" adottato dall'Università UnitelmaSapienza, tramite la piattaforma e-learning dell'ateneo.

La didattica in e-learning prevede le lezioni audio-video dei docenti, metadotate ed indicizzate, integrata dai relativi materiali didattici scaricabili in rete. Lo studente segue le lezioni quando vuole – h 24- come vuole - PC, tablet, smartphone – nella modalità prescelta

– video/audio video, audio-streaming/downloading MP3.

Per ogni modulo del Master sono previste delle prove d'esame. Per alcuni moduli le prove si svolgono in forma orale per altre in forma scritta.

La didattica tiene conto della necessità di sviluppare non solo conoscenze, ma anche di utilizzare strumenti e comportamenti professionali, con le seguenti caratteristiche:

- attività di progetto sul campo mirate a verificare la capacità di applicazione delle metodologie e delle tecniche in situazioni reali;
- testimonianze e casi di studio.

A supporto dell'attività didattica rappresentata dalle videolezioni, verranno svolti, a cadenza almeno mensile, dei web seminar, attività realizzata in modalità sincrona che prevede varietà di tipologie:

- webinar tematico, in cui saranno proposti approfondimenti dedicati ad alcuni temi di particolare interesse ed attualità, al fine di rendere più dinamica la didattica, promuovendo anche spazi di confronto interattivi tra docenti e studenti;
- webinar di discussione, che avranno per oggetto argomenti teorici tratti dal programma, su cui i partecipanti al corso saranno invitati a proporre il proprio punto di vista sulla base delle esperienze maturate nell'ambito delle rispettive organizzazioni di appartenenza, al fine di promuovere dinamiche di apprendimento proattive, in grado di rivelare le principali implicazioni e potenzialità applicative delle teorie studiate.



Per valorizzare in pieno le opportunità connesse alla didattica interattiva online, saranno utilizzati anche i seguenti strumenti:

- wiki, per costruire insieme agli studenti "alberi" ipertestuali di conoscenze condivise, dove i contributi teorici potranno essere integrati con apporti di natura empirica proposti da tutti i partecipanti al corso, i quali potranno, così, reciprocamente arricchire i propri percorsi di apprendimento;
- forum, nei quali potranno essere lanciati dal docente (ma anche dagli stessi studenti) provocazioni al dibattito su temi specifici o più generali trattati nell'ambito del corso, ma anche su iniziative tese a favorire un apprendimento critico e interattivo, come nel caso della discussione di case study o di una rilettura problematica di eventi di attualità connessi agli argomenti teorici del corso;
- chat, potranno essere aperte in qualsiasi momento a giudizio del docente, del tutor o su richiesta degli studenti.

5. Durata ed organizzazione del Corso

Il Master ha una durata complessiva di 1500 ore ed è strutturato per numero di ore destinate alla didattica e per le attività di approfondimento formativo, in modo da garantire l'acquisizione di 60 Crediti Formativi Universitari. L'attività formativa è articolata in attività didattica comunque strutturata (lezioni, esercitazioni, seminari, lavoro di gruppo, progetti applicativi, webinar, project work) e studio individuale e discussione.

6. Direzione e docenti

La direzione del Master è affidata a Piergiuseppe Morone, professore ordinario di Politica economica presso l'Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza. Insegna ed ha insegnato in varie Università italiane ed estere, in Corsi di Laurea e Master di primo e secondo livello. Il docente possiede una comprovata esperienza, almeno decennale, nel settore della formazione. Possiede una comprovata esperienza decennale nella formazione universitaria e sulle tematiche del Master. Ha costituito il gruppo di ricerca sulla transizione verso la bioeconomia (BiT-RG) ed è stato coordinatore scientifico del progetto Europeo H2020 Sustainability Transition Assessment and Research of Bio-based Products (STAR-ProBio). Dal 2019 al 2021 è stato consigliere economico del Ministro dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare. I nominativi del corpo docente sono i seguenti:

- Prof. Piergiuseppe Morone, professore ordinario di "Politica economica" (SECS-P/02), UnitelmaSapienza;
- Prof.ssa Marta Cimitile, professore associato di "Sistemi di elaborazione delle informazioni" (ING-INF/05), UnitelmaSapienza;
- Prof.ssa Annalisa Ferrari, ricercatore di "Economia degli intermediari finanziari" (SECS-P/11), UnitelmaSapienza;
- Prof.ssa Carmela Gulluscio, professore associato di "Economia aziendale" (SECS-P/07), UnitelmaSapienza;
- Prof. Giulio Maggiore, professore associato di "Economia e gestione delle imprese" (SECS-P/08), UnitelmaSapienza;



- Prof.ssa Katrin Martucci, ricercatore di "Diritto commerciale" (IUS/04), UnitelmaSapienza;

Il Master prevede inoltre la presenza di professionisti esterni:

- Dott.ssa Antonella Oliviero, Amministratore Consulservice srl e General Manager Consulservice srl - Consulsat Servizi internet wireless- L@b Tv.
- Dott. Paolo Neri, Relationship Manager Warrant Hub S.p.A.

7. Assistenza e tutoraggio

L'Ateneo garantisce in via continuativa un'assistenza ed un sostegno al processo di apprendimento degli allievi mediante la presenza di un tutor esperto e qualificato.

Il tutor, oltre a prestare assistenza agli studenti dell'Università, gestisce in modo proattivo il rapporto con la classe virtuale degli studenti, predisponendo ogni strumento didattico ed informativo ritenuto utile per supportare gli studenti, utilizzando anche modalità sincrone ed asincrone, quali chat, forum etc.

8. Project work, prova finale e titolo

Il project work (studio, sperimentazione, ricerca) è una attività complessa e strutturata che comprende la progettazione e la realizzazione di una ricerca sul campo finalizzata ad applicare le conoscenze acquisite su casi concreti.

Per ciascun partecipante è previsto, durante lo svolgimento del Master, l'organizzazione e lo svolgimento di un project work formativo professionalizzante, presso l'amministrazione di appartenenza o altra amministrazione o presso aziende private in coerenza con l'attività del master.

La durata del Project work, che prevede l'attribuzione di 15 CFU, può essere indicativamente valutata in 375 ore da parte dello studente, considerando il suo impegno complessivo ovvero l'attività di ricerca, studio, interazione con il docente ed il tutor, stesura e discussione finale.

Il project work potrà essere svolto singolarmente o in gruppo in relazione alla complessità dell'argomento e alla provenienza degli iscritti, ma la valutazione sarà comunque individuale.



L'elaborato finale sarà presentato e sottoposto alla valutazione della Commissione per il conseguimento del titolo di master. Il voto verrà espresso in centodecimi.

A seguito della valutazione positiva dell'elaborato finale da parte della Commissione di Master, l'Università rilascerà il diploma di Master Universitario di primo livello in " Creazione e gestione delle start up di imprese - CREGESI" con l'attribuzione di 60 CFU.

9. Quota e modalità di iscrizione

L'iscrizione al Master è possibile in qualsiasi momento dell'anno, on line, sul sitowww.unitelmasapienza.it, nell'apposita sezione "[Iscriversi](#)".

La quota integrale di iscrizione al Master è di € 1.600,00, frazionabili in 3 rate, la prima di € 600,00 all'iscrizione, e le successive di €500,00 ciascuna con scadenza a 60 e 90 giorni dall'iscrizione.

10. Programma

Il Master si articola su i seguenti moduli:

Prima Parte: Pianificare e creare una nuova impresa

Modulo 1: Economia dell'innovazione (SECS-P/02; 12 CFU)

Sviluppo economico e innovazione, recenti sviluppi della teoria evolutiva dell'innovazione, Pattern settoriali di innovazione, Modelli di diffusione dell'innovazione, Economia della conoscenza, Transizioni socio-tecnologiche e sostenibili;

Modulo 2: Business Planning (SECS-P/08; CFU 4)

Ideazioni e fasi del progetto; scopo del progetto; gestione del tempo e dei costi di pianificazione;

Modulo 3: Corporate finance (SECS-P/11; CFU 7)

Principi di corporate Finance; piano industriale; forme innovative di finanziamento alle imprese; project financing; risk management;

Modulo 4: Norme societarie per la nuova impresa (IUS/04; CFU 9)

Normativa italiana per la costituzione di società e imprese; normativa europea; sistema brevettuale; tutela della concorrenza.



Seconda Parte: Gestire e sviluppare una nuova impresa

Modulo 5: Controllo di gestione e stesura del bilancio (SECS-P/07; CFU 5)

Strumenti di rendicontazione; come redigere un bilancio; controllo e revisione aziendale; stakeholder management;

Modulo 6: La gestione digitale dell'impresa (ING-INF/05; CFU 6)

Sistemi informativi; sistemi di supporto alle decisioni; e-Business;

Modulo 7: Orientamento e casi empirici (CFU 2)

Come ottenere finanziamenti europei e pubblici; settori di start up e analisi dei mercati emergenti; esperienze di start up nel contesto italiano.

Al Project work saranno attribuiti 15 CFU

INFORMAZIONI

Università degli Studi di Roma
UnitelmaSapienza
www.unitelmasapienza.it
info@unitelmasapienza.it