

CURRICULUM VITAE

LETIZIA LO PRESTI

INTERESSI DI RICERCA

Consumer behavior; social media marketing; digital marketing; customer engagement; public engagement

POSIZIONE ATTUALE

1 Ottobre 2022 ad oggi **Professore Associato in Marketing (SSD: SECS-P/08)**, Università LUMSA, Dipartimento di Giurisprudenza, Via Filippo Parlatore, 65 Palermo

ATTIVITÀ ACCADEMICA

1 Novembre 2018 al 30 Settembre 2022 **Ricercatore (RTD-A) in Economia e Gestione delle Imprese (SSD. SECS/P-08)**, Università di Roma UNITELMA SAPIENZA - Viale Regina Elena, 295 – ROMA, Dipartimento di Scienze Giuridiche ed Economiche

2 Gennaio 2017 al 31 Ottobre 2018 **Assegnista di ricerca Post-doc in Economia e Gestione delle Imprese (SSD. SECS/P-08) (assegno di ricerca di tipo A)** Dipartimento DISA-MIS – Università degli Studi di Salerno (SA)

Novembre 2015-Novembre 2016 **Assegnista di ricerca in Economia e Gestione delle Imprese (SSD. SECS/P-08)**, Dipartimento DISA-MIS – Università degli Studi di Salerno

Da 2017 - oggi **Cultore della materia** per gli insegnamenti di:

- **Management Internazionale ed E-Business (9 CFU)**
nell'ambito del CdL in Economia e Management Internazionale, Università degli Studi Internazionali di Roma (UNINT)
- **Luxury Goods Management (9 CFU)**
nell'ambito del CdL in Economia e Management Internazionale, Università degli Studi Internazionali di Roma (UNINT)

Dal 2014 - oggi **Cultore della materia** per gli insegnamenti di:

- **Fondamenti di Marketing (10 CFU)**
nell'ambito del CdL in Economia e Gestione delle Imprese, Università degli Studi di Salerno
- **Marketing Internazionale (12 CFU)**
nell'ambito del CdL in Consulenza e Management Aziendale, Università di Salerno

ATTIVITÀ DIDATTICA

1 Ottobre 2022 ad oggi Docente presso l'Università LUMSA dei seguenti insegnamenti:

- Marketing (9 CFU)**
nell'ambito del CdL in Economia e Commercio (L33)
- Laboratorio di Marketing (3 CFU)**
nell'ambito del CdL in Economia e Commercio (L33)
- Wealth and Distribution Management (6 CFU)** (in co-docenza)
nell'ambito del CdL in Economia e Commercio (L33)
- Management Consulting (6 CFU)** (in co-docenza)
nell'ambito del CdL Magistrale in Economia e Management (LM77)

- Dal 2023 ad oggi **Marketing pubblico (8 CFU)**
nell'ambito del CdL Magistrale in Management delle Organizzazioni Pubbliche e Sanitarie (MOPS) presso l'Università degli Studi di Roma UNITELMA SAPIENZA per i seguenti insegnamenti
- Dal 1 Novembre 2018 al 30 Settembre 2022 Docente presso l'Università degli Studi di Roma UNITELMA SAPIENZA per i seguenti insegnamenti:
Management of Innovation (12 CFU)
nell'ambito del CdL Magistrale in Economia, Management e Innovazione (CLEMI)
- Marketing (8 CFU)**
nell'ambito del CdL Triennale in Scienze dell'Economia Aziendale (CLEA)
- Digital Marketing per il turismo (6 CFU)**
nell'ambito del CdL Triennale in Scienze dell'Economia Aziendale (CLEA)
- Marketing turistico (7 CFU)**
nell'ambito del CdL Triennale in Scienze dell'Economia Aziendale (CLEA)
- Corporate Social Responsibility (6 CFU)**
nell'ambito del CdL Magistrale in Economia, Management e Innovazione (CLEMI)
- Marketing Internazionale (12 CFU)**
nell'ambito del CdL Magistrale in Economia, Management e Innovazione (CLEMI)
- Mercati Internazionali e Marketing (12 CFU)**
nell'ambito del CdL Magistrale in Economia, Management e Innovazione (CLEMI)
- È stata docente responsabile dei seguenti Corsi**, per a.a. 2018-2019, presso l'Università degli Studi di Roma UNITELMA SAPIENZA:
Economia e Gestione delle Imprese II (8 CFU); Economia e Gestione delle Imprese Turistiche e Culturali (8 CFU); Marketing Turistico e Territoriale (7 CFU) nell'ambito del CdL Triennale in Scienze dell'Economia Aziendale (CLEA) e **Etica d'Impresa (12 CFU)** nell'ambito del CdL Magistrale in Economia, Management e Innovazione (CLEMI)
- a.a. 2017/2018 **Incarico di docenza (31 ore) in Marketing**
nell'ambito del CdL in Economia e Management - Dip. DISA-MIS, Università degli Studi di Salerno
- Settembre-Novembre 2018 **Incarico di docenza (25 ore) in Marketing**
nell'ambito del Corso di formazione Cultural Heritage 4.0, organizzato da Virvelle - Training Experience, Piazzetta Barracano, 13 - 84123 - Salerno (SA)
- 1 Aprile – 30 Maggio 2018 **Incarico di docenza (5 ore) (con contratto di prestazione d'opera occasionale)** per il Progetto Alternanza Scuola Lavoro "I sistemi dunali: luoghi di tutela e di impresa" presso il Liceo Statale Alfano I, Via dei Mille, 41 – 84132 Salerno.
- Giugno - Novembre 2017 **Incarico di docenza - Modulo di Marketing (12 ore)** per il Corso di Formazione Manager del Trasporto organizzato dalla Federazione Autotrasportatori Italiani provinciale di Salerno, Via Antonio Amato, 20/22 – 84131 Salerno (SA).
- a.a. 2015/2016 **Tutor accademico e attività integrativa della didattica (21 ore)** per gli insegnamenti:
- **Fondamenti di Marketing (10 CFU)**
CdL in Economia e Gestione delle Imprese (LT), Università degli Studi di Salerno
 - **Marketing Internazionale (12 CFU)**
CdL in Consulenza e Management Aziendale (LM), Università degli Studi di Salerno
- a.a. 2014/2015 **Tutor accademico e attività integrative della didattica (40 ore)** per l'insegnamento:
- **Fondamenti di Marketing (10 CFU)**
CdL in Economia e Gestione delle Imprese (LT), Università degli Studi di Salerno

22-31 maggio 2006 **Tutor accademico** per il corso SdiF “*Orientamento al lavoro*” presso la Facoltà di SSMMFFNN dell’Università degli Studi di Palermo. SdiF- Scuola di Formazione della Fondazione Rui – Roma, V.le XXI Aprile,36 00162

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 11 Luglio 2016 **Dottorato di Ricerca in Marketing e Comunicazione - XIV Ciclo**, presso Università degli Studi di Salerno, Fisciano, Italia conseguito con votazione “Ottimo”
- Dicembre 2011 **Master in Marketing Management (XI Ed.)**
Università degli Studi di Parma e Il Sole 24Ore, Campus, Centro Santa Elisabetta, Parma
- 13-15/05/2018 **Partecipazione alla 4° Ed. Doctoral & Research Colloquium** organizzato dalla SIM Società Italiana di Marketing presso Università degli Studi di Firenze, Via delle Pandette, 9 Firenze
- 21/11/2016 **Corso avanzato su utilizzo del software NVIVO 11 Plus** – Roma, GMSL S.r.l.
- 31/08/2015 – 4/09/2015 **Summer School: Modelli di Equazioni strutturali – Corso di base**, Scuola di Metodologia per la ricerca sociale, Università della Calabria, Campus di Arcavacata, Rende (CS) Italia
- 28/07/2014 - 01/08/ 2014 **Summer School: Analisi Multivariata** per la ricerca sociale, Scuola di Metodologia per la ricerca sociale, Università della Calabria, Campus di Arcavacata, Rende (CS) Italia
- 20/09/2013 – 15/10/2013 **Social Network Analysis (30 ore)**, Università degli Studi di Salerno, Fisciano, Italia
- 03/12/2011 **Certificato internazionale di conoscenza della lingua cinese - HSK (Livello 1)** Haban Confucius Institute Headquarters. Score report 150/200

PARTECIPAZIONE E RESPONSABILITÀ SU PROGETTI DI RICERCA

- 2022-2023 **Responsabile scientifico del Premio Marketing 2023** “Il Caso Rinaldi Group” “Mercato del bedding e cultura del benessere: verso nuove strategie di branding” della Società Italiana Marketing. Periodo 2022-2023
- 2022 **Responsabile scientifico del Progetto di ricerca** “Sostenibilità ed ecologia umana nel mercato del bedding” finanziato da FederlegnoArredo (dal 26-11-2021 al 09-06-2022)
- 2019-2022 **Responsabile scientifico del progetto di ricerca** “Conversational Marketing in contesti di digital engagement platforms: opportunità della messaggistica istantanea”, finanziato dal Fondo di Ricerca di Ateneo, Università degli Studi di Roma Unitelma Sapienza sulla base di un bando competitivo (D.R. 36 del 01 ottobre 2019) che prevede la revisione tra pari.
- 2021 **Responsabile scientifico della Borsa di studio** per attività di ricerca nell’ambito del progetto “Conversational Marketing in contesti di digital engagement platforms: opportunità della messaggistica istantanea” da svolgersi presso il Laboratorio di ricerca sul Digital Marketing – DIMALAB - UnitelmaSapienza”
- 2019 **Grant SIM 2019**
“Dal *social commerce* al *conversational commerce*: nuovi modelli di *digital relational sales* attraverso la messaggistica istantanea”. Società Italiana Marketing (SIM). Ruolo: Principal investigator
- 2018 **Progetto F.A.R.B. 2018 (Finanziamento Alla Ricerca di Base)**
“Dall’e-commerce al conversational commerce. Multicanalità ed engagement platform per il miglioramento del consumer perceived value nel retail 4.0”. Dip. DISA-MIS, Università degli Studi di Salerno. Ruolo: Membro dell’unità di ricerca

- 2017 **Progetto F.A.R.B. 2017 (Finanziamento Alla Ricerca di Base)**
 “Coinvolgere i clienti attraverso i social: le nuove frontiere del Customer Relationship Management”. Dip. DISA-MIS, Università degli Studi di Salerno. Ruolo: Membro dell'unità di ricerca
- 2016 **Progetto F.A.R.B. 2016 (Finanziamento alla Ricerca di Base)**
 “Online Public Engagement construct and University Brand Perception and Choice”. Dip. DISA-MIS, Università degli Studi di Salerno. Ruolo: Membro dell'unità di ricerca. Ruolo: Membro dell'unità di ricerca
- 2015 **Progetto F.A.R.B. 2015 (Finanziamento alla Ricerca di Base)**
 “Comunicazione e Marketing per le strategie di Public Engagement nelle Istituzioni Universitarie”. Dip. DISA-MIS, Università degli Studi di Salerno. Ruolo: Membro dell'unità di ricerca
- 2014 **Progetto F.A.R.B. 2014 (Finanziamento Alla Ricerca di Base)**
 “Il ruolo della cultura nella formazione dell'immagine Paese. La proposta del costrutto della culture-of-origin image”. Dip. DISA-MIS, Università degli Studi di Salerno. Ruolo: Membro dell'unità di ricerca
- 2013 **Progetto F.A.R.B. 2013 (Finanziamento Alla Ricerca di Base)**
 “Longevità delle imprese e sviluppo internazionale. Un'analisi empirica sulle aziende centenarie campane”. Dip. DISA-MIS, Università degli Studi di Salerno. Ruolo: Membro dell'unità di ricerca

PREMI E RICONOSCIMENTI

- 2020 **Best Psychology & Marketing Paper Award nell'ambito del XVII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing**, 29-30 Ottobre 2020, presso Liuc-Università di Castellanza, Varese, per l'articolo “You post, I travel”. The influence of travel blogger credibility, motivation and engagement on followers' travel decisions. A Two country survey.
- 2020 **Riconoscimento di Selected Paper** all'articolo dal titolo “Online Public Engagement is the New Deal! Along the distinctive pathway of Italian University” **presentato al Convegno Sinergie-SIMA 2020** tenutosi nei giorni 7-8 Settembre 2020, presso l'Università di Pisa. dal 07-09-2020 al 08-09-2020
- 2019 **Best Conference Paper Award** per l'articolo dal titolo “Tourist Approaches to Sustainable Destination: Evidence from Eco-Kibbutz Customer Experiences”, **presentato al IV International Conference on Tourism Dynamics and Trends (ICTDT2019)** il 23 Ottobre 2019 presso l'Università of Roma Unitelma Sapienza. dal 22-10-2019 al 24-10-2019
- 2019 **Vincitrice GRANT SIM 2019** – Grant di ricerca bandito dalla Società Italiana Marketing (SIM) sul tema “Digital Sales:dalla lead generation alle vendite, passando per la customer experience”. Ruolo: Principal Investigator
- 2017 **Premio Tesi di Dottorato di Ricerca** rilasciato da AICUN (Associazione Italiana Comunicatori d'Università) in data 17 marzo 2017 per la tesi di dottorato in Marketing e Comunicazione dal titolo: “L'altra P del marketing: il Public engagement come leva del marketing nell'era 2.0”.
- 2016 **Assegnato il Selected paper per la pubblicazione su Sinergie Journal 2017** per l'articolo Marino V. e Lo Presti L. (2016). “Comunicazione digitale e Public Engagement. Nuovi approcci strategici per le Istituzioni Universitarie”, presentato al XXVIII Convegno annuale di Sinergie 2016, Management in a Digital World. Decisions, Production, Communication, 9-10 giugno 2016 - Università degli Studi di Udine.
- 2011 **Vincitrice** - “Premio Marketing XXIII Ed. – Caso Enel Drive” indetto dalla Società Italiana Marketing (SIM) – Sezione “Master”

Piano Marketing: ideazione di un piano per incentivare la stipula di contratti di fornitura di energia elettrica rivolto a nuovi segmenti Enel Green Power/auto elettrica.

- 2010 **Vincitrice di Borsa di Studio** Università degli Studi di Parma e Il Sole24Ore messa in palio dalla XI Ed. del Master in *Marketing Management* – Campus Sant’Elisabetta, Parma, Italia
- 2010 **Menzione** per la Tesi di Laurea Specialistica “*Market Basket Analysis: analisi del comportamento del consumatore nel caso Grande Migliore*” rilasciata dall’Università degli Studi di Palermo.

RECENTI PUBBLICAZIONI IN RIVISTE SCIENTIFICHE

MAGGIORE G., **LO PRESTI L.**, ORLOWSKI M., MORVILLO A. (2022). In the travel bloggers' wonderland: Mechanisms of the-blogger-follower relationship in tourism and hospitality management-A systematic literature review. INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT, vol. 34, p. 2747-2772, ISSN: 0959-6119, doi: 10.1108/IJCHM-11-2021-1377

MAINOLFI G., **LO PRESTI L.**, MARINO L., FILIERI R. (2022). "You post, I travel". The influence of credibility, motivation and engagement on intention to follow the blogger's suggestions. PSYCHOLOGY & MARKETING, vol. 39, p. 1022-1034, ISSN: 1520-6793, doi: 10.1002/mar.21638

Marino V., **Lo Presti, L.**, Pellicano M. (2019). “*Rediscovering public engagement in higher education: A bridge between university community and publics*”. African Journal of Business Management (in press). (corresponding author).

Lo Presti L., Testa M, Marino V, Maggiore G (2022). Factors Involved in Digital Platform for monitoring of COVID-19 in Italy: The Self-Health Engagement. BMC HEALTH SERVICES RESEARCH, vol. 22, 520 (2022), ISSN: 1472-6963, doi: 10.1186/s12913-022-07828-3

Lo Presti L., Maggiore G, Marino V, Resciniti R. (2021). Mobile instant messaging apps as an opportunity for a conversational approach to marketing: a segmentation study. THE JOURNAL OF BUSINESS & INDUSTRIAL MARKETING, vol. 37, p. 1432-1448, ISSN: 0885-8624, doi: 10.1108/JBIM-02-2020-0121

D'arco M, **Lo Presti L.**, Marino V, Maggiore G (2021). Is sustainable tourism a goal that came true? The Italian experience of the Cilento and Vallo di Diano National Park. LAND USE POLICY, vol. 101, p. 1-35, ISSN: 0264-8377, doi: 10.1016/j.landusepol.2020.105198

Lo Presti L., Maggiore G, Marino V (2020). Le App di messaggistica istantanea per accrescere l'engagement dei turisti: verso un profilo relazionale del digital tourist. MICRO & MACRO MARKETING, vol. 3, p. 489-512, ISSN: 1121-4228

Lo Presti L., Maggiore G, Marino V (2020). Mobile Chat Servitization in the Customer Journey: from Social Capability to Social Suitability. THE TQM JOURNAL, p. 1-20, ISSN: 1754-2731, doi: 10.1108/TQM-10-2019-0241

Lo Presti L., Marino V (2019). Is online public engagement a new challenge in the university communication plan? A managerial perspective.. STUDIES IN HIGHER EDUCATION, vol. 45, p. 1380-1397, ISSN: 0307-5079, doi: 10.1080/03075079.2019.1619680

Marino V, **Lo Presti L.** (2019). Stay in touch! New insights into end-user attitudes towards engagement platforms. THE JOURNAL OF CONSUMER MARKETING, vol. 36, p. 772-783, ISSN: 0736-3761, doi: 10.1108/JCM-05-2018-2692

Marino Vittoria, **Lo Presti Letizia** (2018). Increasing convergence of civic engagement in management: a systematic literature review. THE INTERNATIONAL JOURNAL OF PUBLIC SECTOR MANAGEMENT, vol. 32(3), p. 282-301, ISSN: 0951-3558, doi: 10.1108/IJPSM-03-2018-0068

Vittoria Marino, **Letizia Lo Presti** (2018). Approaches to university public engagement in the online environment: insights from Anglo-Saxon Higher education. INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATIONAL MANAGEMENT, vol. 32(5), p. 734-748, ISSN: 0951-354X, doi: 10.1108/IJEM10-2016-0215

Vittoria Marino, **Letizia Lo Presti** (2018). Engagement, satisfaction and customer behavior-based CRM performance: an empirical study of mobile instant messaging. JOURNAL OF SERVICE THEORY AND PRACTICE, vol. 28, p. 682-707, ISSN: 2055-6225, doi: 10.1108/JSTP-11-2017-0222

MONOGRAFIE

MAGGIORE G., **LO PRESTI L.** (2022). La Responsabilità Marketing Digitale. Difendere il consumatore vulnerabile. p. 1-176, Giappichelli, ISBN: 9788892122277

Lo Presti L., Marino V (2020). Il Public Engagement Universitario. Dimensioni, approcci manageriali e best practices. p. 1-202, TORINO:G.GIAPPICHELLI, ISBN: 9788892134720

CONTRIBUTI IN VOLUME

Lo Presti L., Maggiore G, Marino V (2022). Digital Communication Tools and Tourism Engagement: Instant CRM Strategies Through Instant Messaging App. In: (a cura di): Rahul Pratap Singh Kaurav, Dogan Gursoy , Handbook on Tourism and Social Media”, Edward Elgar Publishing. p. 242-255, Cheltenham, UK/Northampton, MA:Edward Elgar

Lo Presti L., Maggiore G, Marino V, Resciniti R (2021). Il ruolo delle community online nella definizione della propensione all'acquisto dei prodotti made in Italy: verso il country brand engagement . In: (a cura di): Mainolfi G. , DIGITALY “Competitività, innovazione e immagine del made in Italy nell'era digitale II RAPPORTO DEL CENTRO DI RICERCA SUL MADE IN ITALY. p. 199-223, Milano:Egea Editore, ISBN: 978-88-238-4687-6

Testa M, **Lo Presti L.**, Marino V, Singer P (2020). Un approccio ampliato alla sostenibilità sociale in ambito sanitario. Le opportunità della digital health. In: (a cura di): Benedetta Esposito, Ornella Malandrino, Maria Rosaria Sessa, Daniela Sica, Le scienze merceologiche nell'era 4.0. p. 773-786, Franco Angeli, ISBN: 9788835102007

Marino V. Testa M. e **Lo Presti L.** (2018). “Alla ricerca dell'elisir di lunga vita. L'orientamento strategico alla sostenibilità delle imprese longeve” in (Eds.) P.M.A. Paniccia e S. Barile, Evoluzionismo sistemico. Il fascino della precarietà, Evoluzionismo sistemico. Il fascino della precarietà, pp. 137-141, Roma, Aracne editrice. ISBN:978-88-255-1664-7

Lo Presti L. e Marino V., (2016). “Evaluating the Impact of Social Networks on the University’s Public Engagement”, in “Strategies for University Management”, Vol. 2, Chapter 5, pp. 61-81, J. Mark Munoz and Neal King (Eds.), Business Expert Press, New York USA, 2015 ISSN: 2150-9611.

CONOSCENZA DELLE LINGUE STRANIERE

Inglese	Ottimo
Cinese	Livello principiante
Spagnolo	Livello scolastico

ALTRE INFORMAZIONI

2014 ad oggi	Socio della Società Italiana Marketing
2016 e 2020	Socio dell'Academy of Marketing Science
2012	Collaborazione al libro “E’ Dolce far dolci” (2012) edito da CAMEO S.P.A. Edizione Mondadori, Milano, Italia
2009	Socia Onoraria FAI (Fondo Ambiente Italiano) per l'anno 2009/2010

Data: 27 Marzo 2023

Firma
