



INPS

Istituto Nazionale Previdenza Sociale



Creazione e gestione delle start up di imprese **CREGESI**

Master Executive di I livello

Master Executive certificato
e convenzionato da INPS

Previste borse di studio totali e parziali

a.a. 2020-2021

UnitelmaSapienza.it



Indice

- 1 Finalità
- 2 Destinatari
- 3 Requisiti di accesso
- 4 Didattica
- 5 Durata e organizzazione del Master
- 6 Direzione edocenti
- 7 Assistenza e tutoraggio
- 8 Community on line
- 9 Sede didattica e registro presenze
- 10 Project work, prova finale e titolo
- 11 Monitoraggio
- 12 Domanda di partecipazione
- 13 Borse di studio INPS e selezione dei partecipanti
- 14 Iscrizione definitiva e quote
- 15 Programma



1. Finalità

Il master costituisce un percorso innovativo per acquisire o consolidare conoscenze e competenze interdisciplinari necessarie per far nascere, crescere e sviluppare una start up in ambito economico. L'obiettivo è quindi fornire gli strumenti per poter lavorare come consulenti per progetti di start up già avviati o in fase di avvio o di supportare nuove idee imprenditoriali nell'ambito di acceleratori o incubatori di imprese per conto di società di investimento (business angel, venture capitalist, crowdfunding), società di servizi alle imprese e specialmente istituzioni pubbliche che promuovono il settore delle start up e dell'imprenditorialità. Particolare attenzione sarà difatti rivolta a progetti che prevedono partnership pubblico-private. Le competenze che verranno trasmesse attraverso l'iter didattico consentiranno di affrontare tutte le fasi di organizzazione e gestione di una start up, fornendo conoscenze in tema di evoluzione del mercato economico-aziendale, modelli di organizzazione d'impresa, business planning, corporate finance, normativa societaria, informatica gestionale, accounting e controllo di gestione.

2. Destinatari

Il mondo delle imprese è profondamente cambiato, soprattutto in seguito alla crisi che ha colpito il sistema economico mondiale a partire dal 2008 ed aggravata dalla pandemia in atto. Oggi un'impresa per essere competitiva e sopravvivere nel mercato deve associare alla capacità di saper fare, anche quella di innovare e di gestire in modo sostenibile la propria attività, puntando sulla qualità, ma anche sulla flessibilità e sulla cooperazione con altre imprese, centri di ricerca, università, attori istituzionali locali, nazionali e internazionali. Nella creazione di una start up di impresa, in particolare, diventa sempre più strategico proporre progetti innovativi, in grado di soddisfare le esigenze dei consumatori, ma anche sostenibili economicamente e capaci di attrarre investitori, nazionali e internazionali, e di partecipare ai bandi di finanziamento offerti da istituzioni pubbliche e private. In fase di sviluppo di una start up, diventa fondamentale, invece, saper gestire in modo efficiente ed efficace le risorse a disposizione, investendo nelle risorse umane, relazionali e nei nuovi strumenti offerti dalle tecnologie digitali, tenendo presenti vincoli giuridici, economici e sociali del settore in cui si opera. La principale prospettiva occupazionale per chi consegue il master è quella di avviare una start up innovativa. A tale prospettiva, tuttavia, si affianca quella di poter lavorare come consulente per progetti di start up già avviati o in fase di avvio o di supportare nuove idee imprenditoriali nell'ambito di acceleratori o incubatori di imprese per conto di istituzioni pubbliche che promuovono il settore delle start up e dell'imprenditorialità.



3. Requisiti di accesso

Possono accedere al master coloro che sono in possesso di: i. laurea, laurea magistrale conseguita ai sensi del DM n. 270/2004; ii. Laurea specialistica conseguita ai sensi del DM n. 509/1999; iii. Laurea conseguita secondo gli ordinamenti previgenti; iv. Titolo rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo dalla normativa vigente.

4. Didattica

Il master sarà erogato esclusivamente in rete, ai sensi del decreto interministeriale del 17 aprile 2003 e relativo allegato tecnico come modificato dal DM 15 aprile 2005, secondo il modello di "lezione digitale" adottato dall'Università UnitelmaSapienza, tramite la piattaforma e-learning dell'ateneo.

La didattica in e-learning prevede le lezioni audio-video dei docenti, metadattate ed indicizzate, integrata dai relativi materiali didattici scaricabili in rete. Lo studente segue le lezioni quando vuole – h 24- come vuole - PC, tablet, smartphone – nella modalità prescelta – video/audio video, audio-streaming/downloading MP3.

Il docente provvederà a monitorare il percorso formativo con prove in itinere on line: in particolare saranno effettuate delle prove scritte che possono essere strutturate come tesine o test a risposta aperta, chiusa o sintetica con la relativa votazione espressa in trentesimi, e che costituiscono un mezzo per la verifica e la misurazione delle conoscenze per il docente e di autovalutazione per lo studente.

La didattica tiene conto della necessità di sviluppare non solo conoscenze, ma anche di utilizzare strumenti e comportamenti professionali, con le seguenti caratteristiche:

- attività di progetto sul campo mirate a verificare la capacità di applicazione delle metodologie e delle tecniche in situazioni reali;
- testimonianze e casi di studio.

A supporto dell'attività didattica rappresentata dalle videolezioni, verranno svolti, a cadenza almeno mensile, dei web seminar, attività realizzata in modalità sincrona che prevede varie tipologie:

- webinar tematico, in cui saranno proposti approfondimenti dedicati ad alcuni temi di particolare interesse ed attualità, al fine di rendere più dinamica la didattica, promuovendo anche spazi di confronto interattivi tra docenti e studenti;
- webinar di discussione, che avranno per oggetto argomenti teorici tratti dal programma, su cui i partecipanti al corso saranno invitati a proporre il proprio punto di vista sulla base delle esperienze maturate nell'ambito delle rispettive organizzazioni di appartenenza, al fine di promuovere dinamiche di apprendimento proattive, in grado di rivelare le principali implicazioni e potenzialità applicative delle teorie studiate.



Per valorizzare in pieno le opportunità connesse alla didattica interattiva online, saranno utilizzati anche i seguenti strumenti:

- wiki, per costruire insieme agli studenti "alberi" ipertestuali di conoscenze condivise, dove i contributi teorici potranno essere integrati con apporti di natura empirica proposti da tutti i partecipanti al corso, i quali potranno, così, reciprocamente arricchire i propri percorsi di apprendimento;
- forum, nei quali potranno essere lanciati dal docente (ma anche dagli stessi studenti) provocazioni al dibattito su temi specifici o più generali trattati nell'ambito del corso, ma anche su iniziative tese a favorire un apprendimento critico e interattivo, come nel caso della discussione di case study o di una rilettura problematica di eventi di attualità connessi agli argomenti teorici del corso;
- chat, potranno essere aperte in qualsiasi momento a giudizio del docente, del tutor o su richiesta degli studenti.

5. Durata ed organizzazione del Master

Il Master inizierà il 30 aprile 2021 e terminerà il 30 aprile 2022 con una durata complessiva di 1500 ore ed è strutturato per numero di ore destinate alla didattica e per le attività di approfondimento formativo, in modo da garantire l'acquisizione di 60 Crediti Formativi Universitari. L'attività formativa è articolata in attività didattica comunque strutturata (lezioni, esercitazioni, seminari, lavoro di gruppo, progetti applicativi, webinar, projectwork) e studio individuale e discussione.

Il termine del Master, per coloro che ne faranno richiesta ed a giudizio del Direttore del Master, potrà essere prorogato fino al 31 ottobre 2022.

6. Direzione ed docenti

La direzione del Master è affidata a Piergiuseppe Morone, professore ordinario di Politica economica presso l'Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza.

Presidente del Consiglio di Corso di Laurea Magistrale Economia, Innovazione e Management e Delegato del Rettore al Trasferimento Tecnologico e Terza Missione. Insegna ed ha insegnato in varie università italiane ed estere in Corsi di Laurea e Master di primo e secondo livello. Il docente possiede una comprovata esperienza, almeno decennale, nel settore della formazione.

I nominativi del corpo docente sono i seguenti:

- Prof. Piergiuseppe Morone, professore ordinario di "Politica economica" (SECS-P/02), UnitelmaSapienza;
- Prof.ssa Marta Cimitile, ricercatore di "Sistemi di elaborazione delle informazioni" (ING-INF/05), UnitelmaSapienza;
- Prof.ssa Annalisa Ferrari, ricercatore di "Economia degli intermediari finanziari" (SECS-P/11), UnitelmaSapienza;



- Prof.ssa Carmela Gulluscio, professore associato di “Economia aziendale” (SECS-P/07), UnitelmaSapienza;
- Prof. Giulio Maggiore, professore associato di “Economia e gestione delle imprese” (SECS-P/08), UnitelmaSapienza;
- Prof.ssa Katrin Martucci, ricercatore di "Diritto commerciale" (IUS/04), UnitelmaSapienza;
- Prof.ssa Barbara Sena, ricercatore in “Sociologia dei processi economici e del lavoro” (SPS/09), UnitelmaSapienza.

Il master prevede inoltre la presenza di un professionista esterno:

- Dott.ssa Antonella Oliviero, Amministratore Consulservice srl e General Manager Consulservice srl - Consulsat Servizi internet wireless- L@b Tv.

7. Assistenza e Tutoraggio

L'Ateneo garantisce in via continuativa un'assistenza ed un sostegno al processo di apprendimento degli allievi mediante la presenza di un tutor esperto e qualificato. Il tutor, oltre a prestare assistenza agli studenti dell'Università, gestisce in modo proattivo il rapporto con la classe virtuale degli studenti, predisponendo ogni strumento didattico ed informativo ritenuto utile per supportare gli studenti, utilizzando anche modalità sincrone ed asincrone, quali chat, forum etc.

8. Community on line

All'attivazione del Master sarà attivata una community dedicata al tema del master, partecipata dalla Faculty di UnitelmaSapienza, e che sarà a disposizione degli studenti fino a 2 anni dopo il conseguimento del titolo.

La community rappresenta l'aula virtuale entro la quale lo studente, da remoto, interagisce con i docenti, con gli altri studenti ed il tutor, pone dei quesiti, instaura delle discussioni. I docenti del Master, unitamente al Tutor, risponderanno ai quesiti posti, nell'ambito delle attività di approfondimento, prenderanno spunti dalle discussioni per suggerire nuovi argomenti o per stimolare un apprendimento collaborativo nella propria community.

Grazie alla memorizzazione degli interventi sviluppati nel tempo da parte di tutti i partecipanti attraverso i vari strumenti di didattica interattiva (forum, chat, webinar, wiki, ecc.), la community potrà diventare, così, il luogo della "memoria" del corso, cui tutti gli studenti potranno accedere per consolidare il proprio apprendimento e rinnovare le proprie conoscenze.

I partecipanti alla community saranno invitati a tutte le iniziative assunte dall'Ateneo nelle materie attinenti al Master e agli eventi organizzati.



9. Sede didattica e registro presenze

La sede didattica del Master ha una chiara ed autonoma collocazione e precisa visibilità presso la sede di UnitelmaSapienza, in Viale Regina Elena, 295 – Roma.

Il Master sarà erogato in rete secondo i criteri stabiliti dal DM aprile 2003 e relativo allegato tecnico come modificato dal DM 15 aprile 2005.

La frequenza al Master viene registrata dal sistema di tracciamento di cui dispone la piattaforma dell'Università, conforme alla normativa che istituisce le Università telematiche*.

Per ogni materia viene registrata l'ora di accesso e la durata di collegamento del singolo studente.

Il report della frequenza online relativo agli studenti vincitori di borsa INPS sarà inviato con cadenza trimestrale alla Direzione Regionale INPS.

() Non è previsto tracciamento per la sola fruizione in MP3*

10. Project work, prova finale e titolo

Il project work (studio, sperimentazione, ricerca) è una attività complessa e strutturata che comprende la progettazione e la realizzazione di una ricerca sul campo finalizzata ad applicare le conoscenze acquisite su casi concreti.

Per ciascun partecipante è previsto, durante lo svolgimento del Master, l'organizzazione e lo svolgimento di un project work formativo professionalizzante, presso l'amministrazione di appartenenza o altra amministrazione o presso aziende private in coerenza con l'attività del master.

La durata del Project work, che prevede l'attribuzione di 15 CFU, può essere indicativamente valutata in 375 ore da parte dello studente, considerando il suo impegno complessivo ovvero l'attività di ricerca, studio, interazione con il docente ed il tutor, stesura e discussione finale.

Il project work potrà essere svolto singolarmente o in gruppo in relazione alla complessità dell'argomento e alla provenienza degli iscritti, ma la valutazione sarà comunque individuale

Il Project Work deve vertere su un progetto di miglioramento o di innovazione e deve essere validato dall'Amministrazione presso cui lo stesso si svolge: l'Ateneo acquisirà agli atti formale dichiarazione dell'utilità del tema di ricerca descritto nel titolo. La scelta dell'argomento dovrà essere effettuata, con riferimento ai moduli del master, in coerenza con le modalità definite dal Direttore del master.

Il P.W. conterrà i seguenti punti espressi:

- a) Risultato atteso per la PA;
- b) Obiettivi intermedi e obiettivo finale del project work;
- c) Indicatori progressivi e finali di raggiungimento degli obiettivi;



- d) Articolazione del lavoro per fasi;
- e) Confronto as is - to be;
- f) Valutazione dei punti di forza e di criticità del progetto;
- g) Analisi dell'utilità del progetto per l'Amministrazione pubblica;
- h) Analisi costi benefici della realizzazione del progetto;
- i) Individuazione potenziali punti di contatto con altre Pubbliche Amministrazioni per migliorare il risultato o ridurre i costi di realizzazione.

L'elaborato finale sarà presentato e sottoposto alla valutazione della Commissione per il conseguimento del titolo di master. Il voto verrà espresso in centodecimi.

Ai fini della valutazione della qualità e dell'utilità per l'Amministrazione dei project work sviluppati dagli studenti, si utilizzeranno i seguenti criteri e i relativi indicatori:

Criteri	Indicatori
Rilevanza degli obiettivi	<ul style="list-style-type: none">• Presenza degli obiettivi del PW nei documenti di pianificazione strategica dell'Amministrazione.• Impatto della problematica trattata sui costi dell'Amministrazione.• Impatto della problematica trattata sugli indicatori di output dell'Amministrazione.• Impatto organizzativo della problematica trattata (numero di dipendenti e di unità organizzative coinvolti).
Approfondimento dell'analisi teorica	<ul style="list-style-type: none">• Numero di fonti teoriche consultate (articoli, paper, libri, ecc.).
Approfondimento dell'analisi empirica	<ul style="list-style-type: none">• Numero di interviste condotte (in caso di <i>case study</i>)• Rappresentatività del campione (in caso di <i>survey</i>)
Livello di innovatività della soluzione proposta nel PW	<ul style="list-style-type: none">• Nuova per l'unità organizzativa.• Nuova per l'Amministrazione (ente).• Nuova in Italia.• Nuova rispetto allo "stato dell'arte"
Impatto della soluzione proposta	<ul style="list-style-type: none">• Valore dei benefici prodotti.• Entità dei costi connessi alla realizzazione del progetto.• Tempo di realizzazione del progetto.• Tempo per la verifica dei risultati del progetto.



Interesse trasversale del progetto.	<ul style="list-style-type: none">• Numero di altre Pubbliche Amministrazioni potenzialmente interessate al progetto.• Numero di altre Pubbliche Amministrazioni direttamente coinvolte nel progetto.
-------------------------------------	--

A seguito della valutazione positiva dell'elaborato finale da parte della Commissione di Master, l'Università rilascerà il diploma di Master Universitario di primo livello in " Creazione e gestione delle start up di imprese - CREGESI" con l'attribuzione di 60 CFU.

I Project work saranno formalmente trasmessi all'amministrazione di riferimento, ovvero a quella che ha dichiarato l'utilità del tema di ricerca ed alle amministrazioni individuate come potenziali partner nella realizzazione.

Il Project work dei vincitori di borsa INPS, individuato come il migliore del master, sarà inviato all'INPS che potrà pubblicarlo.

11. Monitoraggio

UnitelmaSapienza utilizzerà modelli di customer satisfaction per monitorare il processo didattico, ed a tal fine ha predisposto dei questionari a risposta multipla che saranno somministrati agli studenti, e che l'Università utilizzerà per valutare il grado di soddisfazione percepita e poter introdurre eventuali miglioramenti nel processo formativo.

Il questionario rileva, in forma anonima, i dati sull'andamento del corso utili a misurare la rispondenza degli obiettivi raggiunti con le aspettative dei partecipanti, verificare il grado di soddisfazione ottenuto, sondare la validità dell'iniziativa formativa e dare eventuali spunti per integrazioni/miglioramenti.

12. Domande di partecipazione

La scadenza per l'invio delle domande di partecipazione al Master, ai fini dell'acquisizione delle borse di studio INPS, è fissata al 31 marzo 2021.

Entro tale data, deve essere inviata ad UnitelmaSapienza la domanda di partecipazione nell'apposita pagina [Master universitari Executive INPS](#) unitamente al nulla osta alla partecipazione da parte dell'amministrazione di appartenenza e una relazione della stessa amministrazione in cui sono esposte le motivazioni che supportano la candidatura, anche con riferimento alle particolari caratteristiche professionali, ad un CV sintetico. Contestualmente deve essere presentata la richiesta della Borsa di studio integrale offerta da INPS a partire dal 15 febbraio 2021, attraverso specifica procedura telematica descritta nel [Bando di Concorso - Master Universitari A.A. 2020/2021](#) pubblicata sul sito www.inps.it.



13. Borse di studio INPS e selezione dei partecipanti

INPS Gestione Dipendenti Pubblici mette a disposizione 3 Borse di studio a copertura integrale dei costi di partecipazione pari a € 5.000,00: i vincitori saranno insindacabilmente selezionati e indicati da INPS Gestione Dipendenti Pubblici attraverso una propria procedura concorsuale.

Tale procedura prevede una selezione dei candidati, svolta dall'Università, in base ad una valutazione, in centesimi, basata su una tabella di merito che considera le seguenti voci:

- Valutazione della relazione dell'amministrazione di appartenenza in cui vengono espresse le motivazioni che supportano la candidatura, anche con riferimento alle particolari caratteristiche professionali del dipendente (fino a 20 punti);
- Voto di laurea: sarà attribuito 0,5 punto per ogni voto superiore al 66 ed ulteriori 3 punti saranno attribuiti per la lode, per un massimo di punti 25;
- Possesso di laurea magistrale/specialistica o Vecchio Ordinamento – 5 punti;
- Possesso di ulteriori titoli altri titoli (3a laurea, master di I e II livello, Dottorato di ricerca, Specializzazione, Scuola per le professioni legali etc) fino ad un massimo di 20 punti;
- Corsi di formazione con durata minima di 2 mesi – 0,50 punti fino ad un massimo di 1 punto;
- Esperienza lavorativa – sarà attribuito 1 punto per ogni anno lavorativo fino ad un max di 25 punti;
- Certificazioni linguistiche – minimo da B1 fino ad un massimo di 4 punti.
- La graduatoria così compilata sarà inviata all'Istituto che individuerà i 3 vincitori della borsa di studio di € 5.000,00.
- UnitelmaSapienza mette a disposizione dei partecipanti 10 borse di studio parziali dell'importo di € 3.400,00. L'assegnazione della Borsa di studio "parziale" seguirà l'ordine di graduatoria come sopra definito.

14. Iscrizione definitiva equote

Dopo la conclusione delle procedure di assegnazione delle borse di studio INPS Gestione Dipendenti Pubblici, verranno identificati, ed avvertiti dall'Università, i beneficiari della borsa di studio parziale UnitelmaSapienza o di altre eventuali Borse di studio.

Nel caso in cui lo studente risulti assegnatario della borsa di studio INPS Gestione Dipendenti Pubblici, la quota di partecipazione al Master sarà integralmente a carico dell'Istituto e lo studente non verserà nulla all'atto dell'iscrizione che dovrà effettuare obbligatoriamente on line sul sito www.unitelma.it, nell'apposita sezione "[Iscriversi – Immatricolazioni ed iscrizioni Master e corsi di formazione](#)".

Nel caso in cui lo studente risulti assegnatario della borsa di studio UnitelmaSapienza, la quota residua di partecipazione al Master ammonterà a € 1.600,00 frazionabili in 3 rate (la prima di € 600,00 e le altre di € 500,00 ciascuna).



In tal caso lo studente dovrà perfezionare l'iscrizione on line sul sito www.unitelma.it, nell'apposita sezione "[Iscriversi – Immatricolazioni ed iscrizioni Master e corsi di formazione](#)" e versare la prima rata della quota del Master di € 600,00. le altre rate di € 500,00 avranno scadenza a 90 e 120 giorni dall'iscrizione.

La quota integrale di iscrizione al Master, è stabilita in € 5.000,00, frazionabili in 5 rate di cui la prima di € 600,00 all'atto dell'iscrizione e le altre quattro, pari ad € 1.100,00 ciascuna, con scadenza a 30 – 60 – 90 – 120 gg. dalla data di iscrizione con le stesse modalità di cui sopra.

15. Programma

È prevista una prima prova intermedia d'esame congiunta ed in presenza che verterà sui seguenti moduli: 1. Economia dell'innovazione; 5. Modelli organizzativi e gestione delle risorse umane.

La seconda prova intermedia, congiunta ed in presenza, verterà sui seguenti moduli: 2. Business Planning; 3. Corporate Finance; 6. Controllo di gestione e stesura del bilancio. Il calendario delle date e le modalità di iscrizione all'esame verranno rese disponibili nel modulo 0 del Master."

Il Master si articola sui seguenti moduli:

Prima Parte: Pianificare e creare una nuova impresa

Modulo 1: Economia dell'innovazione (SECS-P/02-6CFU)

Modelli di diffusione dell'innovazione; partner settoriali; mercati dell'innovazione; evoluzioni socio-tecnologiche delle politiche economiche;

Modulo 2: Business Planning (SECS-P/08 - CFU 4)

Ideazioni e fasi del progetto; scopo del progetto; gestione del tempo e dei costi di pianificazione;

Modulo 3: Corporate finance (SECS-P/11 - CFU 7)

Principi di corporate Finance; piano industriale; forme innovative di finanziamento alle imprese; project financing; risk management;

Modulo 4: Norme societarie per la nuova impresa (IUS/04 - CFU 9)

Normativa italiana per la costituzione di società e imprese; normativa europea; sistema brevettuale; tutela della concorrenza;

Seconda Parte: Gestire e sviluppare una nuova impresa

Modulo 5: Modelli organizzativi e gestione delle risorse umane (SPS/09-6CFU) Teorie organizzative; modelli di impresa; Sistemi e fattori di innovazione delle imprese; strumenti di reclutamento e selezione del personale; valorizzazione e sviluppo delle risorse umane;

Modulo 6: Controllo di gestione e stesura del bilancio (SECS-P/07 - CFU 5) Strumenti di rendicontazione; come redigere un bilancio; controllo e revisione aziendale; stakeholder management;

Modulo 7: La gestione digitale dell'impresa (ING-INF/05; CFU 6) Sistemi informativi; sistemi di supporto alle decisioni; e-Business;

Modulo 8: Orientamento e casi empirici (SECS-P/08 - CFU 2) Come ottenere finanziamenti europei e pubblici; settori di start up e analisi dei mercati emergenti; esperienze di start up nel contesto italiano.

Al Project work saranno attribuiti 15 CFU

Il Rettore
Prof. Antonello Folco Biagini