****

**indicazioni per la formulazione di un micro-progetto di impresa**

1. **elementi informativi dell’iniziativa imprenditoriale (max una pagina)**

|  |
| --- |
|   |

1. **localizzazione e sbocchi commerciali ipotizzabili (max mezza pagina)**

|  |
| --- |
| . |

1. **conoscenze individuali, esperienze, formazione del proponente (max mezza pagina)**

|  |
| --- |
|  |

1. **produzioni o servizi oggetto della proposta di impresa**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descrizione prodotto/servizio | Clienti target | unità di misura | Prezzo unitario di vendita a regimeIVA esclusa (€) | Prezzo medio unitario dei tuoi concorrenti IVA esclusa (€) |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |

1. **sistema di vendita (max mezza pagina)**

|  |
| --- |
|  |

1. **obiettivi di vendita**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Prodotti/servizi | unità di misura | Prezzo unitario(a)(€) | anno 1 | anno 2 | anno 3 |  | anno 1 | anno 2 | anno 3 |  |
| quantità vendute (000 flaconi) | fatturato realizzato (000 €) |
| (b1) | (b2) | (b3) |  | (a x b1) | (a x b2) | (a x b3) |  |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Totale per anno* |  |  |  |  |

1. **organizzazione della futura impresa (max mezza pagina)**

|  |
| --- |
|  |

1. **investimenti previsti**

|  |  |
| --- | --- |
| **Descrizione** | **Importo (€)** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Totale**  |  |

1. **costi di gestione**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Descrizione dei costi**  | **unità di misura** | **quantità annue****(a)** | **costo unitario****IVA esclusa****(b) (€)** | **costo annuo****(a x b) (€)** |
| Materie prime, materiale di consumo, semilavorati |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Servizi |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Canoni di locazioni |
|  |  |  |  |  |
| Personale |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| ***Totale (€)*** |  |
| ***TOTALE (€)*** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Conto economico** | **Anno 1° (€)** | **Anno 2° (€)** | **Anno 3° (€)** |
| A) | **Ricavi** prevedibili di vendita |  |  |  |
|  |
| B) | **Costi** di gestione totale, di cui: |  |  |  |
|  | Acquisti di materie prime, materiale di consumo, semilavorati |  |  |  |
|  | Servizi |  |  |  |
|  | Canoni di locazioni |  |  |  |
|  | Personale |  |  |  |
|  | Ammortamento investimenti (quota parte annuale del totale investimenti) |  |  |  |
| A-B | **Utile/perdita** d’esercizio |  |  |  |

1. **elementi di conto economico (ricavi-costi)**