

Master Executive di II livello in
DIRITTO ANTITRUST, MERCATI E BIG DATA – DAMB

Master Executive certificato e convenzionato da INPS
Previste borse di studio totali e parziali

a.a. 2019/2020

1. Finalità

Il fenomeno della digitalizzazione in sempre più numerosi e rilevanti settori di attività, dell'utilizzo intensivo dei Big Data, della profilazione algoritmica e dell'Intelligenza artificiale investe ormai l'economia nel suo complesso, con indubbi vantaggi ed enormi opportunità, in termini di ottimizzazione di processi e decisioni, riduzione dei costi, innovazione ed efficienza, ma anche con criticità e rischi sul piano della tutela della concorrenza, del consumatore, della privacy, del pluralismo dell'informazione e della stessa tenuta del sistema democratico nell'ambito delle società digitali.

Ne deriva l'esigenza di sviluppare adeguate professionalità mediante l'acquisizione o il potenziamento di specifiche e aggiornate conoscenze e competenze professionali.

Il Master executive di II livello in Diritto Antitrust, Mercati e Big Data offre un percorso formativo interdisciplinare (comprensivo delle aree disciplinari del diritto, dell'economia e dell'informatica), erogato interamente on-line, che mira a fornire conoscenze e competenze connotate da un elevato grado di specializzazione e di aggiornamento pratico-professionale nelle materie dell'antitrust, tutela della concorrenza e del consumatore, regolazione pubblica dei mercati, privacy, comunicazioni elettroniche, pluralismo dell'informazione, con particolare attenzione alle tematiche e problematiche connesse all'utilizzo dei Big Data, della profilazione algoritmica e dell'Intelligenza artificiale.

2. Destinatari

Il Master, finalizzato a sviluppare professionalità rilevanti sia nel settore della Pubblica Amministrazione sia nel settore privato, si rivolge a neo-laureati, professionisti, impiegati e dirigenti della P.A. e di imprese pubbliche e private nonché a tutti coloro che, sia in ambito pubblico sia in ambito privato, intendano acquisire o potenziare competenze specialistiche nelle aree tematiche del Master.

3. Requisiti di accesso

Possono accedere al Master coloro che sono in possesso di: i. laurea magistrale conseguita ai sensi del DM n. 270/2004; ii. Laurea specialistica conseguita ai sensi del DM n. 509/1999; iii. Laurea conseguita

secondo gli ordinamenti previgenti; iv. Titolo rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo dalla normativa vigente.

4. Didattica

L'attività didattica del Master è svolta interamente online, tramite la piattaforma e-learning dell'Università degli Studi di Roma Unitelma Sapienza, secondo le metodologie innovative proprie del modello di e-learning di Ateneo ed i criteri stabiliti dalla normativa sulle università telematiche e dalle indicazioni ministeriali.

Al centro delle metodologie didattiche vi sono lo studente e i processi di apprendimento. Le modalità dell'interazione didattica con il docente/tutor e gli altri studenti sono finalizzate a promuovere il ruolo centrale, attivo e critico dello studente e a creare un contesto di apprendimento collaborativo volto a supportarne la motivazione lungo tutto il percorso formativo.

La didattica tiene conto della necessità di sviluppare conoscenze e competenze specialistiche, aggiornate e con taglio pratico-professionale nelle materie del Master, tramite attività di progetto sul campo mirate a verificare la capacità di applicazione delle metodologie e delle tecniche in situazioni reali nonché testimonianze e casi di studio.

L'e-learning prevede lezioni dei docenti videoregistrate (videolezioni), meta-datate ed indicizzate, con i relativi materiali didattici scaricabili in rete.

A supporto dell'attività didattica erogativa, rappresentata dalle videolezioni, verrà svolta attività didattica interattiva che prevede alcune delle seguenti tipologie di e-tivity:

- questionari on line e test a risposta aperta, chiusa o multipla con feedback didattico e relativa votazione espressa in trentesimi, attraverso cui il docente provvederà a monitorare il percorso formativo con prove in itinere e lo studente potrà auto valutare e misurare il proprio apprendimento;
- forum di discussione generale sulle tematiche del Master, attraverso cui verranno promossi spazi di confronto interattivo e collaborativo fra docenti/tutor e studenti e fra studenti;
- forum domanda/risposta di problem solving con esercitazioni, laboratori e studi di casi pratici per l'applicazione sul campo degli strumenti conoscitivi e metodologici acquisiti;
- webseminar (in modalità sincrona) di approfondimento tematico, dedicati ad alcuni temi di particolare interesse ed attualità, promuovendo anche spazi di confronto interattivi tra docenti/tutor e studenti e tra studenti;
- webseminar (in modalità sincrona) di studio, discussione ed esercitazione su un caso pratico, preceduto dallo studio di materiale didattico e seguito da un elaborato scritto;
- webseminar (in modalità sincrona) di discussione su argomenti tratti dal programma del Master, su cui i partecipanti potranno esporre il proprio punto di vista sulla base delle esperienze lavorative maturate nell'ambito delle rispettive organizzazioni di appartenenza, al fine di promuovere dinamiche di apprendimento proattive, in grado di rivelare le principali implicazioni e potenzialità applicative delle teorie studiate.

Ad integrazione delle suddette attività formative, potranno essere organizzati incontri in presenza, non obbligatori, per offrire uno spazio di condivisione e confronto con i docenti e gli altri studenti.

La modalità e-learning adottata dal Master offre massima flessibilità nella partecipazione alle attività formative e ampie possibilità di conciliare l'attività lavorativa con il percorso formativo.

Infatti, i partecipanti al Master possono seguire le lezioni senza alcun vincolo temporale e spaziale: quando vogliono (h 24), come vogliono (PC, tablet, smartphone), nella modalità prescelta (video/audio video, audio streaming/downloading MP3).

Le e-tivity, che prevedono una interazione fra studenti e docenti, sono organizzate in modo da favorire la massima partecipazione nel rispetto delle esigenze lavorative di ciascuno. A tal fine, si adottano prevalentemente modalità asincrone (test, forum, project work individuali, ecc.), mentre quelle sincrone (webseminar) sono in genere pianificate nel tardo pomeriggio, in orari normalmente non coincidenti con quelli lavorativi.

Gli eventi in presenza, come i colloqui e gli esami, sono pianificati con grande anticipo sulla base di calendari annuali in modo tale da favorire l'organizzazione dei tempi da parte dei partecipanti.

Inoltre, l'Università offre un'assistenza ed un sostegno al processo di apprendimento mediante la presenza di un tutor esperto e qualificato, il quale, tra l'altro, gestisce in modo proattivo la classe virtuale degli studenti, predisponendo ogni strumento didattico ed informativo ritenuto utile per supportare gli studenti.

5. Durata ed organizzazione del Master

La durata del Master è di un anno: le attività formative del Master inizieranno il 30 aprile 2020 e termineranno il 30 aprile 2021. Il termine del Master, per coloro che ne faranno richiesta ed a giudizio del Direttore del Master, potrà essere prorogato fino al 31 ottobre 2021.

Le attività formative del Master corrispondono a 60 CFU (Crediti Formativi Universitari), pari a 1500 ore complessive di attività di apprendimento dello studente, di cui: 45 CFU, pari a 1125 ore, dedicati ad attività didattica erogativa e interattiva comunque strutturata, laboratori, esercitazioni, studi di casi pratici (videolezioni, questionari on line e test di autovalutazione formativa, forum di discussione generale, forum domanda/risposta di problem solving, webseminar, ...) e allo studio individuale; 15 CFU, pari a 375 ore, dedicati al Project Work finale (attività di ricerca, studio, interazione con il docente/tutor, redazione e discussione).

Il Master si attiverà soltanto se si raggiungerà un numero congruo di iscrizioni.

6. Direzione e docenti

Il Master prevede la presenza di una Faculty interna, ovvero di docenti strutturati in Unitelma Sapienza con pluriennale esperienza nella didattica, ed un corpo docente con specifica esperienza professionale, attività di ricerca e pubblicazioni scientifiche nelle materie oggetto di insegnamento nell'ambito del Master.

La direzione del Master è affidata alla Prof.ssa **Gabriella Mazzei**, Professore associato di Diritto privato comparato nell'Università degli Studi di Roma Unitelma Sapienza.

Il master si avvale del contributo dei maggiori esperti del settore, tra cui, in particolare, in ordine alfabetico:

- Prof. **Giuseppe Busia** - Segretario generale del Garante per la Protezione dei Dati Personali; docente di Diritto e gestione dei dati personali e delle biotecnologie presso l'Università Europea di Roma;

- Prof.ssa **Roberta Calvano** - Professore ordinario di Diritto costituzionale nell'Università degli Studi di Roma Unitelma Sapienza;
- Avv. **Paolo Caprile** – funzionario dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM); Dottore di ricerca in Diritto ed Economia con incarichi di docenza in LUISS “Guido Carli”; Avvocato esperto in Diritto della regolazione dei mercati, Diritto della concorrenza e dei consumatori;
- Prof. **Angelo Castaldo** – Professore aggregato in Scienza delle finanze nell'Università Sapienza di Roma;
- Prof. **Stefano Faralli** – Professore aggregato di Informatica nell'Università degli Studi di Roma Unitelma Sapienza;
- Prof. **Antonio Gullo** - Professore ordinario di Diritto penale in LUISS “Guido Carli”;
- Prof. **Cesare Imbriani** - Professore straordinario di Politica del credito e finanziaria e Direttore del Centro di Ricerca di Innovazione e di Economia Applicata nell'Università degli Studi di Roma Unitelma Sapienza;
- Prof. **Antonio Lopes** – Professore ordinario di Economia politica nell'Università “L'Orientale” di Napoli;
- Avv. **Nicola Madia** – Dottore di ricerca in Diritto e Procedura penale presso la Sapienza di Roma; incarichi di docenza presso l'Università di Firenze e l'Università di Roma Tor Vergata; Avvocato;
- Prof.ssa **Katrin Martucci** - Ricercatore di Diritto commerciale nell'Università degli Studi di Roma Unitelma Sapienza;
- Avv. **Alessandro Massolo** – Funzionario dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato; Ricercatore con incarichi di docenza in LUISS “Guido Carli”;
- Prof.ssa **Gabriella Mazzei** - Professore associato di Diritto privato comparato nell'Università degli Studi di Roma Unitelma Sapienza;
- Prof. **Vincenzo Mongillo** - Professore ordinario di Diritto penale nell'Università degli Studi di Roma Unitelma Sapienza;
- Prof. **Piergiuseppe Morone** - Professore ordinario di Politica economica e Presidente del Corso di Laurea Magistrale Economia, Innovazione e Management nell'Università degli Studi di Roma Unitelma Sapienza;
- Prof. **Antonio Nicita** - Commissario dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni; Professore ordinario di Politica economica in Libera Università "Maria S.S. Assunta" - LUMSA di Roma;
- Prof. **Ruggero Paladini** - Professore straordinario di Scienza delle finanze nell'Università degli Studi di Roma Unitelma Sapienza;
- Prof. **Filippo Reganati** - Professore ordinario di Economia politica nell'Università Sapienza di Roma;
- Avv. **Carlo Rizzo** – Dottore di ricerca in Diritto amministrativo presso l'Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”; Avvocato esperto di Diritto amministrativo;
- Avv. **Giuseppe Rizzo** – Partner dello Studio Legale Graziadei, Dottore di ricerca in Diritto dell'Economia e Cultore della materia di Diritto Industriale in LUISS “Guido Carli”, con specializzazione in Diritto della proprietà intellettuale, della concorrenza, delle comunicazioni elettroniche e dei mass media;

- Prof. **Franco Sciarretta** - Professore aggregato di Diritto amministrativo nell'Università degli Studi di Roma Unitelma Sapienza;
- Prof. **Edgardo Sica**, Professore aggregato di Economia politica nell'Università di Foggia;
- Prof. **Domenico Siclari** - Professore ordinario di Diritto dell'economia e dei mercati finanziari nell'Università Sapienza di Roma;
- Prof. **Elisa Scaroina** – Professore aggregato di Diritto penale presso la LUISS “Guido Carli” con abilitazione scientifica nazionale alle funzioni di Professore associato di Diritto penale; Avvocato;
- Avv. **Simona Ventullo** – Avvocato esperto di Diritto penale dell'economia e di economia del diritto; incarichi di docenza presso l'Università di Roma Tor Vergata.
- Prof. **Vincenzo Zeno-Zencovich** – Professore ordinario di Diritto comparato nell'Università di Roma Tre, tra i promotori e organizzatori del *Data Driven Innovation Open Summit*, che riunisce ogni anno centinaia di esperti delle innovazioni sociali, economiche e istituzionali connesse all'uso dei dati.

Altri docenti esperti nelle materie oggetto di insegnamento nell'ambito del Master potrebbero aggiungersi al corpo docente del Master.

7. Assistenza e Tutoraggio

L'Ateneo garantisce in via continuativa un'assistenza e un sostegno al processo di apprendimento degli studenti mediante la presenza di un tutor esperto e qualificato, che gestisce in modo proattivo la classe virtuale degli studenti, predisponendo ogni strumento didattico e informativo ritenuto utile per supportare gli studenti, utilizzando modalità sincrone e asincrone.

8. Community on line

All'attivazione del Master sarà creata una Community on line dedicata al tema del Master, partecipata dalla Faculty di Unitelma Sapienza, che sarà a disposizione degli studenti fino a 2 anni dopo il conseguimento del titolo.

La Community rappresenta l'aula virtuale entro la quale lo studente, da remoto, interagisce con i docenti, con il tutor e con gli altri studenti, al fine di promuovere e stimolare un apprendimento di tipo collaborativo.

Grazie alla memorizzazione degli interventi sviluppati nel tempo da parte di tutti i partecipanti attraverso i vari strumenti di didattica interattiva (forum, test, webinar, ...), la Community potrà diventare il luogo della "memoria" del corso, cui tutti gli studenti potranno accedere per consolidare il proprio apprendimento e rinnovare le proprie conoscenze.

I partecipanti alla Community saranno invitati a tutte le iniziative assunte dall'Ateneo nelle materie attinenti al Master e agli eventi organizzati in tali materie.

9. Sede didattica e registro presenze

Il Master executive di II livello in Diritto Antitrust, Mercati e Big Data ha sede didattica e amministrativa presso l'Università degli Studi di Roma Unitelma Sapienza, in Viale Regina Elena, 295 – 00161 Roma.

Le attività formative del Master saranno erogate interamente online, tramite la piattaforma e-learning di Unitelma Sapienza, secondo le metodologie innovative proprie del modello di e-learning di Ateneo ed i criteri stabiliti dalla normativa e dalle indicazioni Anvur.

La partecipazione alle attività formative del Master viene registrata dal sistema di tracciamento di cui dispone la piattaforma dell'Università, in conformità alla normativa sulle Università telematiche.

Per ogni materia viene registrata l'ora di accesso e la durata di collegamento del singolo studente. Saranno altresì certificate le presenze all'attività didattica in modalità sincrona, quale quella che si svolgerà in forma di webinar.

Il report della frequenza online relativo agli studenti vincitori di borsa INPS sarà inviato con cadenza trimestrale alla Direzione Regionale INPS competente.

10. Project work, prova finale e titolo

Il Project Work (studio, sperimentazione, ricerca) è una attività complessa e strutturata che comprende la progettazione e la realizzazione di una ricerca sul campo finalizzata ad applicare le conoscenze acquisite su casi concreti.

Per ciascuno studente è previsto, durante lo svolgimento del Master, l'organizzazione e lo svolgimento di un Project Work formativo professionalizzante presso l'amministrazione di appartenenza o presso aziende private o altre organizzazioni di appartenenza, in coerenza con le attività del Master.

La durata del Project Work, che prevede l'attribuzione di 15 CFU, può essere indicativamente valutata in 375 ore di impegno dello studente, considerando il suo impegno complessivo ovvero l'attività di ricerca e studio, di interazione con il docente ed il tutor, di stesura e discussione finale.

Il Project Work potrà essere svolto singolarmente o in gruppo in relazione alla complessità dell'argomento e alla provenienza degli iscritti, ma la valutazione sarà comunque individuale.

Il Project Work deve vertere su un progetto di miglioramento o di innovazione e deve essere validato dall'Amministrazione presso cui lo stesso si svolge: l'Ateneo acquisirà agli atti la formale dichiarazione dell'utilità del tema di ricerca descritto nel titolo. La scelta dell'argomento dovrà essere effettuata, con riferimento ai moduli del Master, in conformità alle modalità definite dal Direttore del Master.

Il Project Work conterrà i seguenti punti espressi:

- a) Risultato atteso per la PA;
- b) Obiettivi intermedi e obiettivo finale del project work;
- c) Indicatori progressivi e finali di raggiungimento degli obiettivi;
- d) Articolazione del lavoro per fasi;

- e) Confronto as is – to be;
- f) Valutazione dei punti di forza e di criticità del progetto;
- g) Analisi dell'utilità del progetto per l'Amministrazione pubblica;
- h) Analisi costi benefici della realizzazione del progetto;
- i) Individuazione potenziali punti di contatto con altre Pubbliche Amministrazioni per migliorare il risultato o ridurre i costi di realizzazione;
- j) L'elaborato finale sarà presentato e sottoposto alla valutazione della Commissione per il conseguimento del titolo di Master; il voto verrà espresso in centodecimi;
- k) Ai fini della valutazione della qualità e dell'utilità per l'Amministrazione dei project work sviluppati dagli studenti, si utilizzeranno i seguenti criteri e i relativi indicatori:

Criteri	Indicatori
Rilevanza degli obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> • Presenza degli obiettivi del PW nei documenti di pianificazione strategica dell'Amministrazione • Impatto della problematica trattata sui costi dell'Amministrazione • Impatto della problematica trattata sugli indicatori di output dell'Amministrazione • Impatto della problematica trattata sugli indicatori di outcome dell'Amministrazione • Impatto organizzativo della problematica trattata (numero di dipendenti e di unità organizzative coinvolti)
Approfondimento dell'analisi teorica	<ul style="list-style-type: none"> • Numero di fonti teoriche consultate (articoli, paper, libri, ecc.) • Numero di modelli teorici esaminati per la soluzione della problematica trattata
Approfondimento dell'analisi empirica	<ul style="list-style-type: none"> • Numero di interviste condotte (in caso di <i>case study</i>) • Rappresentatività del campione (in caso di <i>survey</i>)
Livello di innovatività della soluzione proposta nel PW	<ul style="list-style-type: none"> • Nuova per l'unità organizzativa • Nuova per l'Amministrazione (ente) • Nuova in Italia • Nuova rispetto allo "stato dell'arte"
Impatto della soluzione proposta	<ul style="list-style-type: none"> • Valore dei benefici prodotti • Entità dei costi connessi alla realizzazione del progetto • Tempo di realizzazione del progetto

	<ul style="list-style-type: none"> • Tempo per la verifica dei risultati del progetto
Interesse trasversale del progetto.	<ul style="list-style-type: none"> • Numero di altre Pubbliche Amministrazioni potenzialmente interessate al progetto • Numero di altre Pubbliche Amministrazioni direttamente coinvolte nel progetto

A seguito della valutazione positiva dell'elaborato finale da parte della Commissione di Master, l'Università rilascerà il diploma di Master Universitario di II livello in "Diritto Antitrust, Mercati e Big Data" con l'attribuzione di 60 crediti formativi universitari.

I Project Work saranno formalmente trasmessi all'amministrazione di riferimento, ovvero a quella che ha dichiarato l'utilità del tema di ricerca ed alle amministrazioni individuate come potenziali partner nella realizzazione.

Il Project work, individuato come il migliore del Master, sarà inviato all'INPS e alla SNA che potranno pubblicarlo.

11. Monitoraggio

Unitelma Sapienza utilizzerà modelli di *customer satisfaction* per il monitoraggio, utilizzando a tal fine questionari a risposta multipla che saranno somministrati ai partecipanti al Master e che l'Università utilizzerà per rilevare e misurare il grado di soddisfazione in vista dell'introduzione di continui miglioramenti del percorso formativo.

Il questionario rileva, in forma anonima, i dati sull'andamento del corso utili a misurare la rispondenza degli obiettivi raggiunti con le aspettative dei partecipanti, verificare il grado di soddisfazione ottenuto, sondare la validità dell'iniziativa formativa e dare eventuali spunti per integrazioni/miglioramenti.

12. Domande di partecipazione

La scadenza per l'invio delle domande di partecipazione al Master, ai fini dell'acquisizione delle borse di studio INPS, è fissata al 29 febbraio 2020.

Entro tale data deve essere inviata la [domanda di partecipazione](#) ad Unitelma Sapienza unitamente al nulla osta alla partecipazione da parte dell'amministrazione di appartenenza, una relazione redatta dall'amministrazione di appartenenza in cui vengono espresse le motivazioni che supportano la candidatura, anche con riferimento alle particolari caratteristiche professionali del dipendente ed un CV sintetico.

Deve essere, inoltre, presentata la richiesta della Borsa di studio integrale offerta da INPS, on line, tramite "PIN", a partire dal 9 gennaio 2020, attraverso specifica procedura telematica descritta nel "[Bando di concorso – Master Universitari A.A. 2019/2020](#)" pubblicato sul sito www.inps.it.

13. Borse di studio INPS e selezione dei partecipanti

INPS Gestione Dipendenti Pubblici mette a disposizione 4 Borse di studio, ciascuna pari a € 5.000,00, a copertura integrale dei costi di partecipazione: i vincitori saranno insindacabilmente selezionati e indicati da INPS Gestione Dipendenti Pubblici attraverso una propria procedura concorsuale.

Tale procedura è preceduta dalla procedura di selezione dei candidati per l'ammissione al Master, che è svolta dall'Università, ad insindacabile giudizio di una Commissione formata dal Direttore del Master e da due docenti del Master, con una valutazione espressa in centesimi e basata sui seguenti criteri di selezione:

- **Valutazione della relazione dell'amministrazione di appartenenza** del candidato in cui vengono esposte le motivazioni che supportano la candidatura, anche con riferimento alle particolari caratteristiche professionali del dipendente (fino a un massimo di 20 punti);
- **Voto di laurea** (sarà attribuito 0,5 punti per ogni voto superiore al 66 e saranno attribuiti ulteriori 3 punti per la lode, fino ad un massimo di 25 punti);
- **Possesso di laurea magistrale/specialistica o vecchio ordinamento** (5 punti);
- **Possesso di ulteriore/i titolo/i di laurea, master di I e II livello, dottorato di ricerca, corso di specializzazione, scuola per le professioni legali** (fino ad un massimo di 20 punti);
- **Corsi di formazione** con durata minima di 2 mesi (0,5 punti fino ad un massimo di 1 punto);
- **Esperienza lavorativa progressa** (sarà attribuito 1 punto per ogni anno lavorativo fino ad un massimo di 25 punti);
- **Certificazioni linguistiche** (minimo B1) (fino ad un massimo di 4 punti)

La graduatoria così compilata sarà inviata all'Istituto che individuerà i 4 vincitori della borsa di studio di € 5.000,00.

Unitelma Sapienza mette a disposizione dei partecipanti ulteriori 10 borse di studio parziali dell'importo di € 3.400 (tremilaquattrocento). L'assegnazione della borsa di studio "parziale" seguirà l'ordine di graduatoria come sopra definito.

14. Iscrizione definitiva e quote

Dopo la conclusione delle procedure di assegnazione delle borse di studio INPS Gestione Dipendenti Pubblici, verranno identificati ed avvertiti dall'Università i beneficiari delle borse di studio parziali Unitelma Sapienza nonché di altre eventuali borse di studio.

Nel caso in cui il partecipante al Master risulti assegnatario della borsa di studio INPS Gestione Dipendenti Pubblici, la quota di partecipazione al Master sarà integralmente a carico dell'Istituto e il partecipante al Master non verserà nulla all'atto dell'iscrizione che dovrà effettuare obbligatoriamente on line sul sito www.unitelma.it, nell'apposita sezione "[Iscriversi - Immatricolazioni ed iscrizioni Master e corsi di formazione](#)".

Nel caso in cui il partecipante al Master risulti assegnatario della borsa di studio Unitelma Sapienza, la quota residua di partecipazione al Master ammonterà a € 1.600 frazionabili in 3 rate (la prima di € 600,00 e le altre di € 500,00 ciascuna). In tal caso lo studente dovrà perfezionare l'iscrizione on line sul sito www.unitelma.it, nell'apposita sezione "[Iscriversi - Immatricolazioni ed iscrizioni Master e corsi di formazione](#)" e versare la prima rata della quota del Master di € 600: le altre rate di € 500 avranno scadenza a 90 e 120 giorni dall'iscrizione.

La quota integrale di iscrizione al Master è di € 5.000, frazionabili in 5 rate, di cui la prima di € 600 all'atto dell'iscrizione e le altre quattro, pari ad € 1.100 ciascuna, con scadenza a 30, 60, 90 e 120 gg. dalla data di iscrizione con le modalità sopra indicate.

15. Programma

Il programma didattico del Master Executive di II livello in Diritto Antitrust, Mercati e Big Data si articola nei seguenti Moduli:

Modulo I

Diritto e istituzioni dell'Antitrust, tutela della Concorrenza e del Consumatore, Regolazione dei Mercati e Big Data (IUS/02, IUS/04, IUS/05, IUS/08, IUS/10) (15 CFU)

Il Modulo intende fornire approfondite e specifiche conoscenze in tema di diritto antitrust, tutela della concorrenza e del consumatore, concorrenza sleale nonché regolazione pubblica dei mercati, con riferimento agli ordinamenti giuridici degli Stati Uniti, dell'Unione europea e nazionale, offrendo i principali strumenti conoscitivi e interpretativi necessari per poter comprendere e analizzare gli aspetti teorico/pratici delle più attuali e complesse criticità concorrenziali dell'uso dei Big Data e della profilazione algoritmica nonché delle prospettive di *enforcement*.

Modulo II

Liberalizzazione dei mercati, politiche antitrust e impatto della regolamentazione - Digital Economy e Big Data (SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06) (10 CFU)

Il Modulo mira a fornire le conoscenze di base e gli strumenti metodologici fondamentali propri di alcune teorie economiche e dell'analisi della public choice necessari per un'effettiva comprensione delle tematiche relative alle politiche della concorrenza, alla regolamentazione dei mercati, anche nell'ambito della Digital Economy, e del fenomeno dei Big Data e dell'Intelligenza artificiale, fenomeno che investe ormai l'economia nel suo complesso, con indubbi vantaggi in termini di riduzione dei costi di transazione, ottimizzazione dei processi, efficienza e innovazione, attraverso innovative forme di sfruttamento economico del dato e della sua valorizzazione ai fini della profilazione algoritmica legata a diversi scopi commerciali. Due ulteriori ambiti di analisi riguarderanno gli aspetti legati al commercio internazionale e agli investimenti esteri (con riferimento all'attrattività e all'efficienza di sistema), nonché gli aspetti legati al ruolo della finanza e del sistema bancario (mercato, efficienza e sviluppo), anche in rapporto ai nuovi fenomeni della Digital Economy e dei Big Data

Modulo III

Tutela dei dati personali e Big Data (IUS/02) (6 CFU)

Il Modulo mira a fornire approfondite, specifiche e aggiornate conoscenze in tema di diritto e gestione dei dati personali alla luce anche delle recenti riforme normative, con approfondimenti teorici sulle specifiche

criticità e analisi di casi pratici relativi alle complesse implicazioni dello sviluppo dell'economia digitale e del fenomeno dei Big Data sul piano della privacy, con riferimento, tra l'altro, al trattamento dei dati personali dell'utente per finalità di profilazione, alla piena ed effettiva correttezza e trasparenza nell'uso delle informazioni personali, alle asimmetrie informative tra utenti e operatori digitali nonché tra le grandi piattaforme digitali e gli altri operatori che di esse si avvalgono.

Modulo IV

Comunicazioni elettroniche, Pluralismo dell'informazione e Big Data (SECS-P/02, IUS/02, IUS/04) (5 CFU)

Il Modulo è volto a fornire approfondite, specifiche e aggiornate conoscenze e competenze necessarie a comprendere le attuali e complesse questioni connesse allo sviluppo dell'economia *data driven* e relative al pluralismo informativo, tra cui, più in particolare, gli effetti di notevole portata, anche sul piano sociale e democratico, delle nuove forme in cui si manifesta il potere di mercato nell'ambito dell'economia digitale, i nuovi rischi connessi all'utilizzo intensivo dei Big Data, la prospettiva di nuovi strumenti di azione per la promozione del pluralismo on-line e della trasparenza nella selezione dei contenuti, per la tutela della consapevolezza e della libertà di scelta degli utenti circa i contenuti e le informazioni trasmessi on-line.

Modulo V

Profili penali del Diritto antitrust e tutela penale della concorrenza (IUS/17) (4 CFU)

Il Modulo sarà dedicato ai profili penali del Diritto antitrust e alle complesse problematiche della tutela penale della concorrenza: tra le altre, illecita concorrenza, frode in commercio, lesione della concorrenza nelle gare pubbliche, turbativa d'asta e turbata libertà di scelta del contraente, lotta alla corruzione quale preconditione della libera concorrenza, riciclaggio, autoriciclaggio ed impatto sul regime concorrenziale del mercato, responsabilità da reato degli enti ex d.lgs. n. 231/2001.

Modulo VI

Profili tecnico-informatici dei Big Data (INF/01) (5 CFU)

Il Modulo intende fornire le necessarie conoscenze di carattere tecnico-informatiche affrontando, a tal fine, argomenti quali: calcolatori, reti di calcolatori, il World Wide Web, motori di ricerca, Query dei motori di ricerca (keywords e modificatori, operatori logici e altri modificatori), risorse digitali (testi digitali, analisi dei testi digital,; reti sociali, Graph Database), i dati aperti e collegati (Open Data, Linked Open Data e portali per la Pubblicazione), Big Data e Intelligenza artificiale (introduzione, applicazioni, criticità).

Project Working (15 CFU)

**Il Rettore
Prof. Antonello Folco Biagini**