

## CURRICULUM VITAE

### Paolo Popoli

*E-mail: paolo.popoli@uniparthenope.it*

#### **Qualifiche e attuale posizione lavorativa**

- (dal 14/02/2005) Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Napoli "Parthenope".
- (a.a. 2011/12) Docente di "Economia e Gestione delle Imprese", corso di laurea in "Economia e Commercio", Facoltà di Economia, Università Parthenope.
- (a.a. 2011/12) Docente di "Corporate Strategy", corso di Laurea Specialistica in "Management e Controllo d'Azienda", Facoltà di Economia, Università Parthenope.
- (a.a. 2011/12) Docente di "Economia e Gestione delle Imprese Commerciali", corso di Laurea Specialistica in "Management e Controllo d'Azienda", Facoltà di Economia, Università Parthenope.
- (a.a. 2011/12) Docente di "Economia e Gestione dei Servizi Pubblici", Facoltà di Giurisprudenza, Università "TELMA – SAPIENZA" Telematica di Roma.
  
- (dal 28/04/2011 al 31/07/2011) Visiting Fellow presso la Warwick Business School, University of Warwick, UK, svolgendo per tre mesi attività di ricerca con il "Marketing and Strategic Management Group".
- (dal 2008) Componente del Consiglio di Amministrazione dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope".
- (dal 2001) Componente del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca in "Economia e Direzione delle Aziende Pubbliche", Università di Salerno.
- (dal 1991) Dottore Commercialista.
- (dal 1995) Revisore Contabile.
- (dal 1992) Socio SVIMAP - Network universitario per lo Sviluppo del Management nel settore Pubblico.
- (dal 2005) Socio Corrispondente A.I.D.E.A.
- (dal 2007) Membro del "Society for Global Business and Economic Development", Montclair State University, Montclair, NJ.

#### **Titoli di studio e di formazione post laurea**

- (1991) Laurea in Economia e Commercio (indirizzo economico-aziendale) conseguita il 14 maggio presso l'Università "Federico II" di Napoli con la votazione di 110 e lode su 110, con menzione speciale.
- (1991) Corso di "Metodologie della ricerca" dell'A.I.D.E.A. (Accademia Italiana di Economia Aziendale).
- (1993) Corso di "Didattica per giovani docenti" dell'A.I.D.E.A. (Accademia Italiana di Economia Aziendale).
- (1993) Diploma di Specializzazione in "Amministrazione e Direzione Aziendale" conseguito il 23 giugno presso l'Istituto Universitario Navale di Napoli con la votazione di 50 e lode su 50.
- (1994-1996) Borsa di Ricerca biennale della Camera di Commercio I.A.A. di Salerno in Economia e Gestione delle Imprese presso il Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali dell'Università di Salerno.
- (1999) "Master in Politiche Comunitarie" per Revisori Contabili, organizzato da "Accademia Italiana per le Ricerche", Napoli, in collaborazione con "A.N.C.I. (Associazione Nazionale Comuni Italiani)" e con "Istituto Nazionale Revisori Contabili".
- (1999-2000) Assegnista di Ricerca presso il Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, Facoltà di Economia, Università di Salerno per la ricerca: "L'evoluzione dei processi gestionali nella Pubblica Amministrazione e nelle aziende ad essa collegate".
- (dal 01/11/2000 al 13/02/2005) Ricercatore di Economia e Gestione delle Imprese, Facoltà di Economia, Università di Salerno. Confermato nel ruolo dal 01/11/2003.

## **Attività didattico-scientifiche e professionali**

- (1992) Relatore al I Convegno Nazionale SVIMAP (Network universitario per lo Sviluppo del Management nel settore Pubblico), “Il rinnovamento manageriale e culturale della pubblica amministrazione”, 14 e 15 ottobre, Amalfi (Salerno); relazione su: “La concorrenza nel settore dei servizi pubblici”.
- (1995) Relatore al IV Convegno Nazionale SVIMAP (Network universitario per lo Sviluppo del Management nel settore Pubblico), “I controlli nella pubblica amministrazione”, 9-11 novembre, Forlì; relazione su: “La valutazione comparata delle performance nella pubblica amministrazione”.
- (2008) Discussant al III Workshop Nazionale di “Azienda Pubblica” nella sessione di lavoro su “Il ruolo degli enti locali e collaborazione pubblico-privato”, Salerno, 5-6 Giugno.
- (1999) Responsabile di corso nell’ambito del “Programma IG – L608” di assistenza e valutazione delle iniziative proposte al finanziamento ex lege 608/1996 (art. 9 septies - “Prestito d’Onore”) per conto della Imprenditorialità Giovanile S.p.A.
- (dal 1997 al 1999) Contratto di collaborazione al Nucleo di Valutazione dell’Università degli Studi di Salerno.
- (dal 2002 al 2005) Componente del Collegio dei Docenti della Scuola di Specializzazione in “Economia e Diritto dell’Amministrazione Pubblica”, Università di Salerno.
- (a.a. 2003/04) Componente del “Gruppo di Autovalutatori” della Facoltà di Economia, Università degli Studi di Salerno, nell’ambito del Progetto Campus Like (incarico 01-09-2003 / 31/10/2004).
- (dal 2000 al 2006) Contratto di collaborazione al Nucleo di Valutazione dell’E.D.I.S.U. Napoli 1 - Ente per il Diritto allo Studio Universitario.
- (dal 2000 al 2004) Componente del Nucleo di Valutazione del Comune di Montoro Superiore (Avellino).
- (dal 2004 al 2006) Componente della “Commissione per il Controllo di Gestione” del Comune di Marigliano (Napoli).
- (dal 2006 al 2009) Componente del Nucleo di Valutazione dell’ “A.D.I.S.U. Federico II” di Napoli – Azienda per il Diritto allo Studio Universitario.
- (dal 2008) Componente del Nucleo di Valutazione del Comune di Sorrento (Napoli).

### ***Altri insegnamenti tenuti scorsi anni accademici:***

- (a.a. 1996/97 e 1997/98) “Economia applicata all’Ingegneria”, Facoltà di Ingegneria, Università di Salerno.
- (dal 2000/01 ad oggi) “Economia e Gestione delle Imprese”, Università di Salerno e Università di Napoli Parthenope.
- (a.a. dal 2002/03 al 2004/05) “Economia aziendale”, Facoltà di Medicina e Chirurgia, Università degli Studi di Napoli “Federico II”.
- (a.a. 2003/04) “Marketing - Modulo: Marketing operativo”, Università di Salerno.
- (a.a. dal 2005/06 al 2007/08) “La gestione delle imprese commerciali”, corso di Laurea Specialistica in “Scienze Economico-Aziendali”, Università Parthenope.
- (a.a. dal 2005/06 al 2008/09) “Principi di Marketing”, Università Parthenope.
- (a.a. dal 2005/06 al 2008/09) “Marketing delle PMI”, Università Parthenope.
- (a.a. dal 2005/06 al 2007/08) “Laboratorio di didattica per la gestione commerciale e di magazzino”, presso S.I.C.S.I. (Scuola Interuniversitaria di Specializzazione all’Insegnamento), Università Parthenope.
- (a.a. 2007/08) “Marketing 1”, Università Parthenope.
- (a.a. 2008/09) “Information Technology e Logistica Integrata”, corso di Laurea Specialistica in “Management delle Imprese di Trasporto”, Università Parthenope.
- (a.a. 2008/08) “Operation and Logistics”, corso di laurea in “Business Management”, Università Parthenope.

***- Attività di docenza in corsi di formazione professionale e post-universitaria. Principali attività:***

- (1995) “Master in Economia delle Aziende Pubbliche”, Bertinoro (Forlì).
- (1996) “Programma di formazione per lo sviluppo di nuova imprenditorialità nelle zone di frontiera”, RESI MANAGEMENT - I.G. S.p.A., moduli: Analisi di settore; Organizzazione e gestione delle risorse umane.
- (1996) ASL 1 - SALERNO, Moduli: Qualità dei servizi sanitari; Organizzazione e comportamento organizzativo.
- (1997) “Corso di perfezionamento ed aggiornamento professionale in: Discipline Economiche e Aziendali”, Università di Salerno, modulo in Economia e Gestione delle Imprese.
- (1998) Programma Operativo Multiregionale, Sottoprogramma P.A.S.S. (Pubbliche Amministrazioni per lo Sviluppo del Sud), “Patto per l’Irpinia”, promosso dal Dipartimento della Funzione Pubblica e cofinanziato dal F.S.E.
- (1998) Corso di “Gestione delle imprese di pubblici servizi” presso il C.I.S.I. - Ischia (Consorzio Ischitano per i Servizi Idrici).
- (1999) CNA (Confederazione Nazionale Artigiani) di Napoli - Modulo di marketing.
- (2000-2001) Scuola di Specializzazione in “Economia e Diritto dell’Amministrazione Pubblica”, Università di Salerno (seminari su Privatizzazioni e deregolamentazioni nei servizi pubblici).
- (2001) Master in “Gestione dell’Innovazione”, Università di Salerno - Modulo di “Marketing dei prodotti innovativi” (n° 30 ore).
- (2002) Docente di “Economia e Gestione delle Imprese di Pubblici Servizi” presso la Scuola di Specializzazione in “Economia e Diritto dell’Amministrazione Pubblica”, Università di Salerno.
- (2003) Docente di “Strategie d’impresa (Aziende ed enti pubblici)” alla Scuola di Specializzazione in Economia e Diritto dell’Amministrazione Pubblica, Facoltà di Economia, Università di Salerno.
- (2003) Docente al “Master in Crisi dell’Impresa” su “Reperimento di nuove fonti finanziarie: capitale di rischio e capitale di credito”, presso Ordine dei Dottori Commercialisti di Napoli.
- (2003) Docente al “Master in Public Management” su “Privatizzazioni e regolamentazione di settore”, presso STOA’, Scuola di Management, Ercolano (Napoli).
- (2004) Docente al “Corso di riqualificazione per Direttore di Cancelleria”, Ministero della Giustizia - Scuola di formazione per il personale dell’Amministrazione Giudiziaria - Sede di Salerno, modulo in “Comunicazione interna, pianificazione e controllo di gestione” e “Direzione del personale”.
- (2005) Docente presso la SSPA (Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione), sede di Caserta, al corso “Manager per Presidenza” su: “Il New Public Management”.
- (2006) Docente al Dottorato di Ricerca in “Economia e Direzione delle Aziende Pubbliche”, Università degli Studi di Salerno, modulo su “Il controllo manageriale nella P.A.”.
- (2006) Docente al “Corso di Formazione e Perfezionamento in Sociologia della Medicina e Promozione della Salute”, presso “Consorzio Megaris”, Napoli, modulo su: “Teorie di Management e Tecniche di Marketing”.
- (2006) Docente al “Master per Specialisti in Servizi di Logistica Integrata e Trasporto Merci - MASTER SLIT”, organizzato da Cescvitec (Azienda Speciale della Camera di Commercio di Napoli) e Università degli Studi di Napoli Parthenope, modulo su: “La logistica distributiva”.
- (2008) Docente al “Master II Livello in Management della Pubblica Amministrazione - MASTER MPA”, Università degli Studi di Salerno, modulo su: “La Governance degli enti locali nella gestione dei servizi pubblici”.
- (2008) Docente al Corso di Formazione Manageriale per Dirigenti Senior presso Villa Umbra - Scuola di Pubblica Amministrazione, Perugia, su “La gestione dei servizi pubblici”.
- (2008) Docente al Corso di “Marketing strategico ed operativo” presso Centro Studi ILAS – Istituto Superiore di Comunicazione, Napoli.
- (2009) Docente al “Master II Livello in Management della Pubblica Amministrazione - MASTER MPA”, Università degli Studi di Salerno, modulo su: “La Valutazione dei Dirigenti e i Nuclei di Valutazione”.
- (2010) Docente presso la SSPA (Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione), sede di Caserta, al corso “10° Ciclo Formativo – Area: La riforma della p.a. nel d.lgs n. 150 del 2009: il sistema di valutazione delle performance ed i suoi effetti sul piano della cultura amministrativa e dell’organizzazione”, su: “La misurazione dei fatti di gestione nell’aspetto sistematico ed analitico: la contabilità analitica, il calcolo dei costi, varie tipologie di costo, i costi standard”, 18/06/2010.
- (2010) Docente presso la SSPA (Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione), sede di Roma, al corso “10° Ciclo Formativo – Area: La riforma della p.a. nel d.lgs n. 150 del 2009: il sistema di valutazione delle performance ed i suoi effetti sul piano della cultura amministrativa e dell’organizzazione,” su: “I controlli aziendali: reporting ed indicatori”, 02/07/2010.

## Principali Pubblicazioni Scientifiche

- (1994) *“La gestione dell’azienda pubblica: principi e tecniche innovative”*, di Mele R. - Popoli P. (a cura di), Maggioli Editore, Rimini.
- (1994) *“La concorrenza nel settore dei servizi pubblici”*, in Mele R. - Popoli P. (a cura di), *“La gestione dell’azienda pubblica: principi e tecniche innovative”*, Maggioli Editore, Rimini.
- (1995) *“Le privatizzazioni: un’opportunità strategica per la ridefinizione dell’intervento statale”*, in L. Anselmi (a cura di), *“Privatizzazioni: come e perché”*, Maggioli Editore, Rimini.
- (1995) *“La percezione della qualità dei servizi”*, di Mele R. - Popoli P., inserto di *«Azienditalia»*, Ipsoa, Milano, n. 1.
- (1996) *“Gestione del personale e rapporto personale-utenza in un’ottica di “servizio” nelle aziende di trasporto pubblico”*, in *«Azienda Pubblica»*, Giuffrè, Milano, n. 1.
- (1996) *“La logistica di distribuzione. Il Metodo dei Trasporti”*, in Mele R. - Parente R. - Pellicano M. (a cura di), Casi ed Esercizi di Economia e Gestione delle Imprese, Cedam, Padova.
- (1996) *“La scelta dei canali di distribuzione”*, di Popoli P. - Sicca L.M., in Mele R. - Parente R. - Pellicano M. (a cura di), Casi ed Esercizi di Economia e Gestione delle Imprese, Cedam, Padova.
- (1996) *“La customer satisfaction”*, di Popoli P. - Mele C., in Mele R. - Parente R. - Pellicano M. (a cura di), Casi ed Esercizi di Economia e Gestione delle Imprese, Cedam, Padova.
- (1997) *“Nota sulla valutazione comparata delle performances nella P.A.: l’approccio metodologico del Rating”*, in Farneti G. - Vagnoni E. (a cura di), *“I controlli nelle pubbliche amministrazioni”*, Maggioli Editore, Rimini.
- (1998) *“L’azienda di trasporto pubblico locale. Aspetti di gestione”*, Cedam, Padova.
- (1999) *“La valutazione ed il controllo di gestione nelle Aziende Università”*, di Mele R. - Popoli P., in *«Economia Pubblica»*, F. Angeli, Milano, n° 1.
- (1999) *“La funzione del ‘Nucleo di Valutazione’ nelle Università italiane in teoria e in pratica: ‘controllo interno’ versus ‘controllo esterno’”*, in *«Azienda Pubblica»*, Maggioli, Rimini, n° 4.
- (2000) *“The function of the ‘Evaluation Unit’ in theory and in practice: ‘internal control’ versus ‘external control’”*, atti del Convegno Internazionale *“Total Quality Management for Higher Education Institutions II”*, 30-31 agosto 1999, Verona, in *«Sinergie - Rapporti di ricerca»*, n° 9, Cueim, Verona.
- (2000) *“La strategia competitiva dell’Università tra potenzialità ed ostacoli”*, in *«Economia e Diritto del Terziario»*, n° 3, Franco Angeli, Milano.
- (2001) *“Deregolamentazioni e privatizzazione nei servizi pubblici. Principi teorici ed evidenza empirica*, ed. CUES (Cooperativa Universitaria Editrice Salernitana), Università degli Studi di Salerno.
- (2002) *“Università, mercato, concorrenza: elementi per una riflessione”*, in Matteuzzi Mazzoni L. (a cura di), *“Governo economico e sistemi di controllo nelle Università”*, Cedam, Padova.
- (2002) *“La dimensione strategica del controllo di gestione”*, Giappichelli, Torino, Collana di Studi e Ricerche Aziendali, Università di Salerno.
- (2003) *“La trasformazione dei mercati: dal monopolio alla concorrenza”*, in Mele R., *“Economia e gestione delle imprese di pubblici servizi tra regolamentazione e mercato”*, Cedam, Padova.
- (2003) *“I processi di privatizzazione”*, in Mele R., *“Economia e gestione delle imprese di pubblici servizi tra regolamentazione e mercato”*, Cedam, Padova.
- (2004) *“La deregolamentazione dei servizi pubblici. Vincoli, opportunità istituzionali e condizioni operative”*, di Mele R. - Parente R. - Popoli P. (a cura di), Atti del Convegno Università di Salerno, 11 e 12 aprile 2002, Maggioli Editore, Rimini.
- (2006) *“Il controllo manageriale”* in Mele R. - Storlazzi A. (a cura di), *“Aspetti strategici della gestione delle aziende e delle amministrazioni pubbliche”*, Cedam, Padova.

- (2007) “*Corporate Social Responsibility and Global Brand Equity*”, in Atti del “10<sup>th</sup> International Conference - Society for Global Business & Economic Development (SGBED)”, Kyoto, Japan, August 8-11, 2007.
- (2007) “*La concorrenza per il mercato nel trasporto pubblico locale: criticità di un approccio ad assetto variabile*” di Popoli P. – Botti A., in «Azienda Pubblica», Maggioli, Rimini, n° 4/2007.
- (2008) “*Outsourcing Risk Management*”, Giappichelli, Torino.
- (2009) “*Outsourcing for Value Creation and Risk Management*, in Atti del “11<sup>th</sup> International Conference - Society for Global Business & Economic Development (SGBED)”, Bratislava, Slovakia, May 27-30, 2009.
- (2009) “*Old and New Paradigms for IT Services Offshoring*”, di Popoli P. – Popoli A., in «International Journal of Information Systems in the Service Sector» - Official publication of the Information Resources Management Association, Montclair State University, NJ, 1(3), 47-64, July-September 2009.
- (2010) “*Responsabilità e valutazione del dirigente pubblico*”, in Mele R. - Adinolfi R. (a cura di), “Gestione e controllo delle pubbliche amministrazioni dopo la riforma Brunetta”, Aracne, Roma.
- (2011) “*IT Services Offshoring: Opportunities and Critical Factors from a Strategic Perspective*”, in «Information Systems and New Applications in the Service Sector: Models and Methods», vol. 1, issue 3, 240-258, IGI Global, Hershey, Pennsylvania, USA.

***In corso di pubblicazione:***

- (2011) “*Linking CSR Strategy and Brand Image: An Exploration of Local and Global Markets*”, in «Marketing Theory».

**Conoscenza di lingue straniere**

- Eccellente conoscenza della **lingua francese**, scritta e parlata.
- Buona conoscenza della **lingua inglese**, scritta e parlata.

Napoli, 14 settembre 2011

Paolo Popoli

.....