

# Giulio Maggiore | curriculum vitae - gennaio 2015

## Posizione attuale

---

- **Professore Associato** di *Economia e Gestione delle Imprese* (Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08) presso l'Università telematica Unitelma Sapienza.
- **Direttore del Master Universitario** di I livello in *Management e funzioni di coordinamento delle professioni sanitarie* dell'Università telematica Unitelma Sapienza.
- **Professore a contratto** di *Marketing* dell'Università degli Studi Internazionali di Roma (UNINT).
- **Ricercatore Associato** presso l'Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (IRISS) del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR), Napoli.

## Studi e formazione

---

- |      |   |
|------|---|
| 1980 | Diploma di maturità classica, Liceo Classico «Pontano» di Napoli (luglio 1985).   |
| 1987 | Certificate of Proficiency in English (level C2 of the Council of Europe's Common European Framework of Reference for Languages) (luglio 1987). |
| 1990 | Laurea in Economia e Commercio, Università degli Studi di Napoli «Federico II» (febbraio 1990).   |
| 1990 | Abilitazione all'esercizio della professione di Dottore Commercialista (ottobre 1990).  |
| 1992 | Scuola Estiva di «Didattica per Giovani Docenti» organizzato dall'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA) (agosto 1992).               |
| 1993 | Scuola Estiva di «Metodologia delle Ricerche» organizzato dall'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA) (settembre 1993).               |
| 1996 | Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale (VIII ciclo) (novembre 1996).  |

## Attività didattica e accademica

---

### RUOLI ACCADEMICI

- |           |  |
|-----------|--|
| 2008-2014 | Ricercatore di <i>Economia e Gestione delle Imprese</i> presso l'Università Telematica UNITELMA SAPIENZA (Confermato dal novembre 2012)  |
| 2013      | Idoneo all'abilitazione scientifica per la seconda fascia per il settore concorsuale 13/B2 - Economia e gestione delle Imprese (validità dal 23/12/2013 al 23/12/2017)                                     |
| dal 2014  | Professore Associato di <i>Economia e Gestione delle Imprese</i> presso l'Università Telematica UNITELMA SAPIENZA (chiamata con Decreto Rettoriale n.36 del 9 aprile 2014, con decorrenza 1 novembre 2014) |

### ATTIVITÀ DIDATTICA DI VARIA NATURA

- |           |   |
|-----------|---|
| 1990-1998 | Cultore della materia di <i>Tecnica Industriale e Commerciale</i> e di Economia e gestione delle imprese presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Napoli Federico II. |
|-----------|---|

1992-1996 Cultore della materia per gli insegnamenti di *Economia Aziendale* di *Economia e Gestione delle Imprese di Assicurazioni* presso la Facoltà di Economia e Commercio dell'Università di Salerno, sede di Benevento.

#### INCARICHI DI INSEGNAMENTO CONCLUSI

- 1997-2001 Docente a contratto per l'insegnamento di *Economia Aziendale* nell'ambito del corso di laurea in Economia e Commercio nella Facoltà di Economia dell'Università degli Studi del Sannio (anni accademici: 1997-98, 1998-99 e 1999-2000, 2000-01).
- 2001-2008 Docente a contratto per l'insegnamento di *Economia e Gestione delle Imprese di Comunicazione* nell'ambito del corso di laurea in Economia e Commercio nella Facoltà di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università degli Studi del Sannio (anni accademici: 2001-02, 2002-03, 2003-04, 2004-05, 2005-06, 2006-07, 2007-08).
- 2010-2013 Professore aggregato di *Organizzazione e gestione dei servizi sociali* (10 CFU) per il corso di Laurea Specialistica in «Management Pubblico ed E-Government» presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università Telematica Unitelma Sapienza (anni accademici: 2010-11, 2011-12, 2012-13).
- 2012-2014 Professore aggregato di *Organizzazione e gestione delle risorse umane* (8 CFU) per il corso di Laurea Triennale in «Scienza dell'Amministrazione» presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università Telematica Unitelma Sapienza (anni accademici: 2012-13, 2013-14).

#### INCARICHI DI INSEGNAMENTO ANCORA IN ESSERE PRESSO CORSI DI LAUREA

- dal 2008 Titolare dell'insegnamento di *Marketing* (6 CFU) presso il corso di laurea triennale in Scienze Economiche e Gestionali della Università degli Studi Internazionali di Roma (già LUSPIO) (anni accademici: 2008-09, 2009-10, 2010-11, 2011-12, 2012-13, 2013-14, 2014-15).
- dal 2008 Titolare dell'insegnamento di *Governance e management nelle Pubbliche Amministrazioni* (10 CFU) per il Corso di Laurea Magistrale in «Management delle organizzazioni pubbliche e sanitarie» (fino al 2014 «Management Pubblico ed E-Government») presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università Telematica Unitelma Sapienza (anni accademici: 2008-09, 2009-10, 2010-11, 2011-12, 2012-13, 2013-14, 2014-15).
- dal 2013 Titolare dell'insegnamento di *Management dell'Innovazione* (10 CFU) per il corso di Laurea Specialistica in «Management delle organizzazioni pubbliche e sanitarie» (fino al 2014 «Management Pubblico ed E-Government») presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università Telematica Unitelma Sapienza (anni accademici: 2013-14, 2014-15).
- dal 2014 Titolare dell'insegnamento di *Governance e management nelle aziende sanitarie* (10 CFU) per il Corso di Laurea Magistrale in «Management delle organizzazioni pubbliche e sanitarie» presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università Telematica Unitelma Sapienza (anni accademici: 2014-15).
- dal 2014 Titolare dell'insegnamento di *Economia e gestione delle Imprese* (10 CFU) per il corso di Laurea Triennale in «Scienze dell'Economia Aziendale» presso la Facoltà di Economia dell'Università Telematica Unitelma Sapienza (anni accademici: 2014-15).

#### INCARICHI DI INSEGNAMENTO IN ESSERE PRESSO MASTER UNIVERSITARI

- dal 2009 Titolare dell'insegnamento relativo al modulo *Management ed organizzazione delle aziende sanitarie* (4 CFU) del Master Universitario di I livello in «Management e funzioni di coordinamento delle professioni sanitarie» dell'Università Telematica Unitelma Sapienza (anni accademici: 2009-10, 2010-11, 2011-12, 2012-13, 2013-14, 2014-15).
- dal 2011 Titolare dell'insegnamento relativo al modulo *Il project management nelle pubbliche amministrazioni* (3 CFU) per il Master Universitario di II livello in «Organizzazione, management, innovazione nelle pubbliche amministrazioni» dell'Università Telematica Unitelma Sapienza (anni accademici: 2011-12, 2012-13, 2013-14, 2014-15).

- dal 2011 Titolare dell’Insegnamento relativo al modulo *Governance e management nelle PA* (10 CFU) per il Master Universitario di I livello in «Governance, management, e-government delle pubbliche amministrazioni» dell’Università Telematica Unitelma Sapienza (anni accademici: 2011-12, 2012-13, 2013-14, 2014-15).
- dal 2011 Titolare dell’Insegnamento relativo al modulo *Elementi di Governance di Pubbliche Amministrazioni e scuola* (4 CFU) per il Master Universitario di II livello in «Il ruolo dirigenziale e la governance della scuola» dell’Università Telematica Unitelma Sapienza (anni accademici: 2011-12, 2012-13, 2013-14, 2014-15).
- dal 2011 Titolare dell’Insegnamento relativo al modulo *Elementi di Governance di Pubbliche Amministrazioni e scuola* (4 CFU) per il Master Universitario di I livello in «La funzione docente nella scuola che cambia: metodologia, docimologia e strumenti statistici» dell’Università Telematica Unitelma Sapienza (anni accademici: 2011-12, 2012-13, 2013-14, 2014-15).
- dal 2011 Titolare dell’Insegnamento relativo al modulo *Organizzazione e gestione delle risorse umane* (4 CFU) per il Master Universitario di I livello in «Didattica digitale e dematerializzazione delle procedure amministrative nella scuola» dell’Università Telematica Unitelma Sapienza (anni accademici: 2011-12, 2012-13, 2013-14, 2014-15).
- dal 2014 Titolare dell’Insegnamento relativo al modulo *Servizi sociali e bisogni educativi speciali* (4 CFU) per il Master Universitario di I livello in «Le sfide educative della diversità e dei bisogni educativi speciali: il raccordo di rete scuola-famiglia» dell’Università Telematica Unitelma Sapienza (anni accademici: 2014-15).

#### RESPONSABILITÀ DI DIREZIONE E COORDINAMENTO DIDATTICO

- dal 2009 Direttore del Master Universitario di I livello in «Management e funzioni di coordinamento delle professioni sanitarie» dell’Università Telematica Unitelma Sapienza (anni accademici: 2009-10, 2010-11, 2011-12, 2012-13, 2013-14, 2014-13, 2014-15).
- dal 2014 Coordinatore del Curriculum in Economia Aziendale del corso di Laurea Triennale in «Scienze dell’Economia Aziendale» presso la Facoltà di Economia dell’Università Telematica Unitelma Sapienza (anni accademici: 2014-15).

### **Altre attività di formazione**

---

*Dal 1990 svolge attività di didattica e formazione sui temi della gestione d’impresa, del marketing, delle nuove tecnologie, della logistica, della creazione di impresa e della comunicazione dell’innovazione, dei processi aziendali, della finanza di impresa nell’ambito di corsi promossi da organizzazioni quali la Società per l’Imprenditorialità Giovanile (IG S.p.A.), Sviluppo Italia, la Scuola Aziendale di Formazione del Banco di Napoli, il Cevitec, l’ENAI di Napoli, il Formez, l’IDIMER, la Camera di Commercio di Napoli, il Denaro, l’ISVE, Sistema Marketing, la Scuola di Specializzazione in Scienze Organizzative – S3 Studium, l’Elasis (Gruppo Fiat), l’Università degli Studi di Salerno, l’Unione Industriali di Napoli. Ha, inoltre, svolto ruolo di docente in numerosi corsi IFTS organizzati presso istituti tecnici commerciali della regione Campania, quali «Leon Battista Alberti» di Benevento, «Mario Pagano» di Napoli, «Rocco Scotellaro» di San Giorgio (NA), «Antonio Serra» di Napoli, «Cesareo» di Torre Annunziata (NA). Fra gli incarichi più significativi nell’ambito della formazione non accademica, si riportano:*

- 1995-1998 Membro del Comitato di Progetto per il corso post-diploma «Operatori nel settore della logistica e dei trasporti» organizzato dall’Istituto Tecnico Commerciale Statale «Mario Pagano».
- 1997-1998 Membro del gruppo di progetto per la confezione di un pacchetto multimediale in autoformazione dal titolo «La Comunicazione Aziendale» realizzato dal Centro Multimediale della SDA Bocconi per conto della Direzione Generale Istruzione Tecnica del Ministero della Pubblica Istruzione.

- 1998-2000 Coordinatore del corso di alta formazione sul campo («Scuola d'Impresa»), organizzato dall'Associazione Comunica in collaborazione con Unione Industriali di Napoli, API Napoli, Sviluppo Italia, Fondazione IBM.
- 1998-2000 Membro del Comitato di Progetto per il corso IFTS «Tecnico superiore per la logistica integrata e l'intermodalità» organizzato dall'Istituto Tecnico Commerciale Statale «Mario Pagano».
- 1997-2000 Organizzatore e gestore di seminari di formazione per giovani imprenditori per conto di Sviluppo Italia (prima IG SpA) nell'ambito del servizio di Accompagnamento alla Progettazione (formazione e supporto ai giovani che avviano nuove iniziative imprenditoriali), finanziato dal Fondo Sociale Europeo.
- 1998-2002 Organizzatore e gestore di corsi di formazione del personale interno di Sviluppo Italia (prima IG SpA) e di Sviluppo Italia Campania per la preparazione e l'aggiornamento continuo dei Responsabili di Progetto, ovvero dei dipendenti addetti alla fase di accompagnamento, istruttoria e monitoraggio dei progetti di creazione d'impresa.
- 2001-2003 Membro del Comitato Settoriale per la definizione degli standard minimi di competenza per i corsi IFTS nel settore Logistica e Trasporti per la Direzione Generale per l'istruzione post-secondaria e degli adulti del Ministero della Pubblica Istruzione.
- 2007-2008 Docente nell'ambito del I Corso di «Sviluppo della cultura dell'auto-imprenditorialità e della creazione d'impresa» (Progetto SCHOLA 2 – Attività Start-Up).
- 2009-2010 Responsabile del progetto formativo di stage realizzato dall'IRAT-CNR e rivolto ai 50 discenti del corso di formazione previsto per il Progetto per il Laboratorio Pubblico Privato «Piattaforma e-business innovativa per una soluzione tecnologica sistemica quale integratore dei servizi nei settori: turismo, beni culturali, agro-alimentare».
- 2009-2010 Coordinatore, per conto del Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale (CUEIM), dei corsi specialistici per l'internazionalizzazione del sistema moda campano - Area Tematica 1 «Management, Accounting and Finance» nell'ambito del PROGETTO TA CAMP, finanziato dal MUR nell'ambito dell'Accordo di Programma MUR/Regione per il rafforzamento della filiera produttiva Tessile-Abbigliamento.
- 2013 Docente di *web marketing* per i corsi di perfezionamento e aggiornamento professionale in «Management alberghiero e delle imprese turistiche» (II edizione - 2012/2013) e «Organizzazione di eventi e meeting. Meeting and Event Management» (II edizione - 2012/2013) organizzati dal Centro di Lifelong Learning di Ateneo dell'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli.
- 2014 Docente di *web marketing* nel Master di II livello in «Digital Cultural Heritage. Nuove tecnologie per la valorizzazione e il management del Patrimonio culturale» organizzato dall'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli.
- 2014 Docente di *web marketing e commercio elettronico* nel Corso di Alta Formazione per l'Internazionalizzazione delle Imprese «CorCe Campania» attivato presso il Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi (DEMM) dell'Università degli Studi del Sannio, in partnership con l'Agenzia per il Commercio Estero, la Camera di Commercio di Benevento e Confindustria Benevento.

## **Attività professionale**

---

*Contestualmente alle attività di ricerca, didattica e formazione, dal 1990 è stato impegnato fino al 2008 come consulente direzionale nei settori della pianificazione strategica, del marketing e della comunicazione, in collaborazione con numerose aziende pubbliche e private, fra cui:*

- Autorità Portuale di Napoli
- Camera di Commercio di Napoli
- Electa (Gruppo Mondadori),
- Ministero per i Beni e le Attività Culturali (MiBAC)

- Provincia di Napoli
- Siemens Informatica
- Società Sportiva Calcio Napoli
- Società per l'Imprenditorialità Giovanile
- Sviluppo Italia
- Tiscali Italia

Dal maggio 2013 al maggio 2014 è stato, inoltre, Consigliere di amministrazione di *RetItalia internazionale S.p.A.*, Società di Information Technology in house dell'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

## Attività di ricerca

---

### DIREZIONE E COORDINAMENTO DI PROGETTI DI RICERCA

- 1997-1998 Coordinatore operativo della ricerca «L'organizzazione del Porto di Napoli», realizzato dalla Sistema Marketing per conto della Camera di Commercio di Napoli, con la supervisione scientifica del Prof. Sergio Sciarelli.
- 1998-2000 Coordinatore operativo della ricerca «Analisi delle domanda di servizi portuali nel Mediterraneo», nell'ambito del Progetto Posidonia, promosso in collaborazione con l'Autorità Portuale di Napoli, il Comune di Napoli e con altri partner europei (i comuni di Barcellona, Atene, Taranto e Palermo) nel quadro del Programma TERRA della DG XIII dell'Unione Europea.
- dal 2010 Associato all'Istituto di Ricerche sulle Attività Terziarie (IRAT) del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR), con riferimento alla Commessa «Innovazione e creazione del valore», per cui partecipa alla progettazione e al monitoraggio delle attività di ricerca, svolgendo una funzione di coordinamento scientifico e operativo, a supporto della Direzione dell'Istituto.
- dal 2009 Coordinatore del Progetto «Innovazione nel settore dei servizi di fleet management» nell'ambito della commessa CNR «Innovazione e Creazione del Valore», sviluppato dall'IRAT in collaborazione con l'Università di Salerno (DIMEC).
- dal 2010 Coordinatore del gruppo di ricerca dell'IRAT-CNR nell'ambito del Progetto «Creatività e innovazione» promosso dal Consiglio Nazionale delle Ricerche, che prevede percorsi di ricerca e sviluppo fra organizzazioni, territori e reti,
- dal 2010 Responsabile del gruppo di ricerca dell'IRAT-CNR impegnato nella redazione del Rapporto sul Turismo Italiano, un documento, con periodicità annuale, di riferimento per le politiche del turismo a livello nazionale, regionale e locale, nel quale sono coinvolti i principali enti pubblici e privati di ricerca impegnati nel settore del Turismo (Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo, ENIT, Isnart, Osservatorio Nazionale, Ciset, ISTAT, Unioncamere, ecc.). È anche co-curatore del Rapporto, in collaborazione con il Prof. Emilio Becheri.
- dal 2010 Responsabile del gruppo di ricerca dell'IRAT-CNR nell'ambito del Progetto DIVINO, finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico nell'ambito del programma Industria 2015 – Bando «Nuove Tecnologie per il Made in Italy», che prevede lo sviluppo di un format distributivo innovativi per la commercializzazione sul mercato consumer internazionale del vino.
- dal 2010 Responsabile del gruppo di ricerca dell'IRAT-CNR sul tema «Soluzioni innovative di marketing esperienziale» nel Progetto *NeoLuoghi. Soluzioni per l'esperienza culturale nei luoghi elettivi della surmodernità*, nell'ambito dell'iniziativa PON 'Ricerca e Competitività 2007-2013' Decreto Direttoriale MIUR prot. N.1/Ric del 18 gennaio 2010.
- dal 2011 Responsabile scientifico del Progetto di Ricerca «Smarter Destination Experience. Tecnologie innovative per creare valore attraverso l'esperienza del viaggio» presentato da una partnership (IBM Italia, CNR-IRAT, FoxBit, UpTeam) nell'ambito del Programma Operativo Nazionale *Ricerca e Competitività 2007-2013* (PON R&C) per le Regioni della Convergenza (Calabria, Campania, Puglia, Sicilia) - Azione II «Laboratori pubblico-privati e relative reti».

## PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA (COMMITTENZA PRIVATA)

- 1990-1991 Collaborazione alla ricerca «Il sistema competitivo dell'imballaggio industriale: analisi delle strategie di sviluppo in una realtà intersettoriale», realizzato dalla Sistema Marketing per conto dell'UnionCamere della Campania, con la supervisione scientifica del Prof. Sergio Sciarelli.
- 1993-1994 Collaborazione alla ricerca «Il sistema portuale napoletano come fattore di sviluppo nell'economia regionale», realizzato dalla Sistema Marketing per conto della Camera di Commercio di Napoli, con la supervisione scientifica del Prof. Sergio Sciarelli.
- 1995-1997 Collaborazione alla ricerca «La nascita e lo sviluppo di nuovi imprenditori», realizzato per conto della Società per l'Imprenditorialità Giovanile.

## PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA (COMMITTENZA PUBBLICA)

- 1997-1999 Collaborazione alla ricerca dell'Università di Napoli Federico II nel Progetto «Innovazione di prodotto nelle imprese meridionali dei settori della moda (calzature) e degli imballaggi», coordinata dal prof. Paolo Stampacchia, per conto del CNR e del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Napoli Federico II.
- 2003-2006 Collaborazione alla ricerca dell'Università di Salerno nel Progetto «Internet e supply chain: nuovi modelli organizzativi e gestionali», finanziata dal MIUR con fondi FIRB, coordinata dal Prof. Mauro Caputo.
- 2007-2008 Collaborazione alla ricerca dell'Università del Sannio nel Progetto «La gestione degli eventi orientata alla customer experience e la loro valutazione socio-economica: modelli teorici e loro applicazioni», progetto PRIN - bando 2005, a supporto dell'Unità Locale dell'Università degli Studi del Sannio coordinata dal Prof. Riccardo Resciniti.
- 2007-2008 Assegno di ricerca presso l'Istituto di Ricerche sulle Attività Terziarie (IRAT) del CNR sul tema «Innovazione e Servizi per la Competitività delle PMI nel Mezzogiorno» nell'ambito del progetto di ricerca applicata avente per oggetto una «Piattaforma e-business innovativa per una soluzione tecnologica sistemica quale integratore di servizi nei settori: Turismo, Beni Culturali, Agro-Alimentare», gestito da un'ATI guidata da IBM Italia e finanziato dal MIUR (legge 297).
- 2008 Collaborazione alla ricerca dell'Università del Sannio nel Progetto «Analisi previsionale dei flussi commerciali provenienti dalla Cina, ed in ingresso nel territorio campano attraverso le aree portuali di Napoli e Salerno attraverso specifiche indagini presso operatori dei servizi di trasporto e logistici» - nell'ambito della FIRB 2006 «Idee progettuali».
- 2008 Collaborazione alla ricerca dell'Università del Sannio nel Progetto «Modelli di business nei mercati per le idee: analisi della domanda e offerta di tecnologie», progetto PRIN - bando 2006, coordinato da Alfonso Gambardella (Università Bocconi), a supporto dell'Unità Locale dell'Università degli Studi del Sannio coordinata dalla Prof.ssa Maria Rosaria Napolitano

## Pubblicazioni

---

### VOLUMI (MONOGRAFIE E CURATELE)

- 2014 Becheri E., Maggiore G. (a cura di), *Rapporto sul Turismo Italiano 2012-13: XIX edizione*, Franco Angeli, Milano, 2014, ISBN 9788891710512
- 2014 Maggiore G., *Il valore strategico dell'Information Technology. L'innovazione dei sistemi informativi come fonte di vantaggio competitivo*, Il Mulino, Bologna, 2013, ISBN 9788815246424
- 2013 Becheri E., Maggiore G. (a cura di), *Rapporto sul Turismo Italiano 2011-12: XVIII edizione*, Franco Angeli, Milano, 2013, ISBN 9788820408954
- 2012 Maggiore G., *Le tecnologie dell'informazione come leva di sviluppo strategico*, Alfredo Guida Editore, Napoli, 2012, ISBN: 9788866661962

- 2012 Maggiore G., *La gestione strategica delle relazioni di supply chain, fra cooperazione e competitività*, Enzo Albano Editore, 2012, ISBN: 9788889677933
- 2011 Riviezzo A., Napolitano M.R., Maggiore G., *Acquisizioni nei settori ad alta intensità di conoscenza. Un'analisi interpretativa basata su casi di successo*, Franco Angeli, 2011, ISBN 9788856845037.
- 2011 Becheri E., Maggiore G. (a cura di), *XVII Rapporto sul Turismo Italiano 2010-11*, Franco Angeli, 2011, ISBN 9788856840896
- 2009 Resciniti R., Maggiore G. (a cura di), *Event experience. Progettare e gestire eventi da ricordare*, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli, 2009, ISBN 9788849517989.
- 1995 Fariello M., Maggiore G., Rea A., Solima L., *L'industria dell'imballaggio. Analisi delle concorrenze in un sistema competitivo intersettoriale*, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli, 1995, ISBN 8881140853

#### CONTRIBUTI INCLUSI IN VOLUMI COLLETTANEI

- 2013 Buonincontri P., Maggiore G., *Costruire esperienze memorabili. Il caso dei Sassi di Matera*, in Becheri E., Maggiore G. (a cura di), *XVIII Rapporto sul Turismo Italiano 2011-12*, Franco Angeli, Milano, 2013, pp. 317-330, ISBN 9788820408954.
- 2013 Maggiore G., Micera R., *La destinazione turistica: verso una definizione operativa* in Becheri E., Maggiore G. (a cura di), *XVIII Rapporto sul Turismo Italiano 2011-12*, Franco Angeli, Milano, 2013, pp. 249-258, ISBN 9788820408954.
- 2012 Maggiore G., Resciniti R., *Experiential marketing for value creation in cultural heritage management*, in: Morvillo A. (a cura di), *Advances in tourism studies*, MILANO:The McGraw-Hill Companies, 2012, pp. 261-280, ISBN: 9788838673351
- 2012 Maggiore G., Matarazzo M., *Le tendenze e i nuovi attori dello scenario economico mondiale*, in Resciniti R., Fortuna D., Matarazzo M., *Strategie e posizionamento nei mercati esteri. I percorsi di sviluppo delle medie imprese campane*, Franco Angeli, Milano, 2012, pp. 49-64, ISBN: 9788820416379
- 2012 Maggiore G., Vellecco I., *Cultural districts, tourism and sustainability*, in Kasimoglu M., Aydin H. (a cura di), *Strategies for Tourism Industry - Micro and Macro Perspectives*, InTech, Rijeka, 2012, pp. 241-266, ISBN 9789535105664.
- 2012 Lo Presti O., Maggiore G., Micera R., *Destinazioni turistiche e modelli di competitività* (con O. Lo Presti e R. Micera), in E. Becheri, G. Maggiore (a cura di), *XVII Rapporto sul Turismo Italiano*, (a cura di), Franco Angeli, Milano, 2011, pp. 251-279, ISBN 9788856840896
- 2011 Maggiore G., *ICT nel settore sanitario. La cartella clinica digitale*, in Capasso A., Pascarella G. (a cura di), *L'azienda sanitaria. Innovazione tecnologica, evoluzione organizzativa e governo clinico*, Franco Angeli, Milano, 2011, pp. 103-120, ISBN 9788856839791.
- 2010 Riviezzo A., Napolitano M.R., Maggiore G., *Acquisizioni e fusioni nel settore ICT: evidenze empiriche da una prospettiva di analisi processuale*, in Capasso A., Meglio O., *Acquisizioni e fusioni. Teorie, metodi, esperienze*, Franco Angeli, Milano, 2010, pp. 149-177, ISBN 9788856816297.
- 2009 Maggiore G., Resciniti R., *La prospettiva dei partecipanti: il modello dell'event experience*, in Bonetti E., Cherubini S., Iasevoli G., Resciniti R., *Il valore degli eventi*, Franco Angeli, 2009, pp. 133-158, ISBN: 9788856810509.
- 2008 Maggiore G., *Le lezioni dei casi: esperienze che durano*, in R. Resciniti e G. Maggiore (a cura di), *Event experience. Progettare e gestire eventi da ricordare*, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli, 2008, pp. 221-245, ISBN 9788849517989.
- 2004 Maggiore G., *Le tecnologie ICT per la filiera del turismo: applicazioni innovative basate sull'integrazione delle competenze*, in Betti S., Cimitile A. (a cura di), *Risultati e prospettive nella ricerca congiunta Università-Imprese ICT*, Franco Angeli, Milano, pp. 245-248, , ISBN: 9788846461032

- 2003 Maggiore G., *Le dinamiche competitive del sistema ICT*, in Bencardino F., Napolitano M.R. (a cura di), *Economia del software e tecnologie dell'Informazione e della comunicazione*, Franco Angeli, Milano, 2003, ISBN 9788846446312.
- 2001 Maggiore G., *I circuiti dell'innovazione: modelli per la produzione e la diffusione dell'innovazione di prodotto nella filiera degli imballaggi flessibili*, in Stampacchia P., Nicolais L. (a cura di), *La gestione dell'innovazione di prodotto. Il caso delle calzature e degli imballaggi flessibili*, ESI, Napoli, 2001, ISBN 8849502125.
- 1998 Maggiore G., *Le prospettive metodologiche negli studi di Strategic Management. Alla ricerca del paradigma perduto*, in Dagnino G.B., Di Betta P. (a cura di), *La metodologia della ricerca nelle discipline economico-aziendali fra tradizione e nuove tendenze*, ESI, Napoli, 1998, ISBN 8881146592
- 2000 Maggiore G., Resciniti R., *Soluzioni e-business per l'integrazione fra industria di marca e distribuzione all'ingrosso: il caso Heineken Italia*, in *La frontiera del commercio elettronico*, Atti del primo convegno annuale della Rivista «Industria & Distribuzione» . 21 ottobre 2000, Apogeo, Milano, 2001, ISBN 9788873038405
- 1997 Fariello M., Maggiore G., *Tecniche di gestione del prezzo*, in SCIARELLI S., *Economia e gestione dell'impresa*, Cedam, Padova, 1997, ISBN 8813199961.

#### ARTICOLI SU RIVISTE

- 2012 Maggiore G. (2012), *Alle radici dell'E-Government: la gestione del cambiamento organizzativo*, in «Rivista elettronica di diritto, economia, management», vol. 2, 2012, pp. 312-323, ISSN: 2039-4926
- 2011 Maggiore G., Vellecco I., *I distretti culturali: modelli concettuali e processi di creazione di valore*, in «Economia e Diritto del Terziario», n.1, 2011, pp. 95-132, ISSN 1593-9464
- 2010 Maggiore G., *ICT e innovazione: la sfida del cambiamento organizzativo*, in «Rivista elettronica di diritto, economia, management», n.1, 2010, pp. 181-191, ISSN 2039-4926.
- 2008 Maggiore G., *Un approccio strategico alla filiera per il rilancio del made in Italy*, in «Sinergie», n. 75, gennaio-aprile 2008, pp. 155-174, ISSN 0393-5108
- 2002 Maggiore G., Resciniti R., *Nuove tecnologie dell'informazione e strategie di canale nel settore della birra: il caso HiWeb*, in «Economia & Management», n.5, 2002, ISSN 1120-5032
- 1994 Sciarelli S., Solima L., Maggiore G., *Evoluzione degli studi di economia d'impresa in una prospettiva interdisciplinare*, in «Finanza Marketing e Produzione», Supplemento al n. 4, 1994, ISSN 1593-2230
- 1998 Maggiore G., *Il 'valore' del porto di Napoli come risorsa per la regione*, in «Orizzonti Economici», n.86, dicembre 1998, pp. 15-22, ISSN 0473-4130 .
- 1994 Maggiore G., *Specificità delle politiche di mercato nel settore assicurativo*, in «Annali della Facoltà di Economia di Benevento», Vol.1, 1994.

#### PAPER PRESENTATI A CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI (CON REFERAGGIO)

- 2014 Barbaresco G., Maggiore G., Matarazzo M., Resciniti R., *Le acquisizioni dall'estero delle medie imprese italiane: una ricerca per la valutazione della performance*, presentato al XI Convegno annuale della Società Italiana Marketing, dal titolo «Food marketing: mercati, filiere, sostenibilità e strategie di marca», presso l'Università di Modena e Reggio Emilia, 18-19 settembre 2014.
- 2014 Resciniti R., Fortuna D., Maggiore G., Matarazzo M., Ricciardi A., *La Rete per lo sviluppo delle medie imprese nei mercati internazionali: implicazioni di marketing*, presentato al XI Convegno annuale della Società Italiana Marketing, dal titolo «Food marketing: mercati, filiere, sostenibilità e strategie di marca», presso l'Università di Modena e Reggio Emilia, 18-19 settembre 2014.



- 2014 Maggiore G., Buonincontri P. The "Place Experience" as a Key for Local Development: A Theoretical Framework. In: (a cura di): Bevilacqua C, Francesco Calabrò F, Della Spina L, *New Metropolitan Perspectives*, in «Advanced Engineering Forum», vol. 11, p. 109-114, ISSN: 2234-991X, Reggio Calabria (Italy), May 6-8th 2014.
- 2012 Errichiello L., Zirpoli F., Maggiore G., *Analyzing service innovation through the lens of organizational routines*, in «Social Innovation for Competitiveness, Organisational Performance and Human Excellence», Rotterdam, 6-8 giugno 2012
- 2012 Errichiello L., Zirpoli F., Maggiore G., *Exploring service innovation: an organizational routine-based perspective*, presentato alla «International Product Development Management Conference» dell'EIASM (European Institute in Product and Service Innovation), ISSN: 1998-7374, Manchester, UK, 18/6/2012-19/6/2012
- 2012 Buonincontri P., Maggiore G., *La tourism experience come leva critica per il marketing delle destinazioni: il caso dei Sassi di Matera*, in Atti del IX convegno annuale della Società Italiana Marketing dal titolo «Marketing Internazionale ed Effetto Country of Origin». Benevento, 20 e 21 Settembre 2012, ISBN: 9788890766206
- 2011 Errichiello L., Maggiore G., Zirpoli F., *Innovazione nei servizi: una prospettiva basata sulle routine organizzative*, XXXIV Convegno annuale AIDEA, Perugia, 13 e 14 ottobre 2011 (accettato).
- 2010 Napolitano M.R., Riviezzo A., Maggiore G., *Determinants and Performance of Knowledge-intensive Acquisitions: Towards a Grounded Based Model of Acquirer's Characteristics*, presentato alla 2010 European Academy of Management Conference on «Back to the Future», Rome, 19-22 May 2010.
- 2006 Maggiore G., Resciniti R., *Strategie di valorizzazione nel made in Italy e trading up. Il caso Marinella*, Atti del III convegno annuale della Società Italiana Marketing «Il marketing delle medie imprese leader di mercato», Parma, 24/25 novembre 2006
- 2000 Bifulco F., Maggiore G., Colurcio M., *Managing Innovation Through a Network Approach: the Case of Italian SMEs in Packaging and Shoe Industries*, working paper presentato alla dell'EIASM Conference, Product Innovation, Cambridge, 2000.
- 1999 Maggiore G., *Strategic Management: Science or Practice? An overview of the History of an Academic Field Without Paradigms*, History of Economics Society Meetings, Greensboro, North Carolina, June, 25-28 1999.
- 1999 Bifulco F., Colurcio M., Maggiore G., Stampacchia P., *A network approach for product innovation in SMEs; evidences from Italian Shoes and Packaging Industries*, 44th ICSB World Conference, Napoli, June, 21-23, 1999.
- 1999 Rea A., Maggiore G., Allegro I., *From the idea to the firm: a model for the entrepreneurial process*, 44th ICSB World Conference, Napoli, June, 21-23, 1999.
- 1999 Rea A., Maggiore G., Allegro I., *The Process of Enterprise Creation: A Look into the «Black Box» of Entrepreneurship Evaluation*, Evidences from the European «Best Practices», Babson College Annual Conference Annuale del, Frontiers for Entrepreneurship Research 1999, presso la University of South Carolina in Columbia, 1999.

## RECENSIONI

- 2010 Errichiello L., Maggiore G., *Organizzare l'innovazione. Strategie di esternalizzazione e processi di apprendimento in Fiat Auto* di F. Zirpoli, Il Mulino, in *Economia e Diritto del Terziario*, n.2, 2010.

Roma, 23 gennaio 2015

Giulio Maggiore