

INSEGNAMENTO: Statistica per il turismo (SECS-S/03 – CFU: 10)

DOCENTE: Biagio Simonetti (biagio.simonetti@unitelmasapienza.it)

TUTOR: Carlo Cavicchia (carlo.cavicchia@unitelmasapienza.it)

1. CONOSCENZE E COMPETENZE DA ACQUISIRE

Nel corso, lo studente apprende inizialmente gli strumenti per l'analisi dei fenomeni del settore turistico, finalizzata alla rappresentazione e schematizzazione dei fenomeni reali e allo studio delle relazioni fra caratteri statistici. In un secondo momento vengono forniti gli strumenti del calcolo delle probabilità che costituiscono un requisito fondamentale per la valutazione del grado di incertezza connesso alle applicazioni delle tecniche inferenziali, che completano il programma del corso.

2. PROGRAMMA / CONTENUTI

Modulo 1

La statistica e il fenomeno turistico/Chi è il 'turista'/La misura statistica del turismo: principali problemi/La misura statistica del turismo: il 'doppio movimento' dei turisti/ Azioni turistiche e azioni non turistiche.Le fonti statistiche italiane sul turismo/ Pregi e difetti del 'sistema' italiano/Le fonti statistiche sulla domanda turistica/Le fonti statistiche sull'offerta turistica/La stima della spesa turistica. Le fonti statistiche internazionali sul turismo/L'Annuario di statistiche del turismo del WTO (World Tourism Organization)/Altre fonti internazionali. Misure indirette dei fenomeni turistici/Il problema della stima degli escursionisti/Il problema della stima delle presenze turistiche effettive

Modulo 2

Probabilità
Distribuzioni di probabilità
Campionamento, stimatori e stime
Intervalli di confidenza
Verifica delle ipotesi

3. TESTI DI STUDIO

Modulo 1

Pasetti P. (2012) Statistica del Turismo. Carocci Editore
Capitoli: 9,10,11,12.

Modulo 2

Borra S. Di Ciaccio A. (2008) Statistica Metodologie per le scienze economiche e sociali. McGraw-Hill
Capitoli: 5, 8 (par. 8.1 a 8.6, 8.8), 9 (par. 9.1 a 9.9), 10, 11 (par. 11.1 a 11.8), 12 (par. 12.1 a 12.7), 13 (par. 13.1 a 13.6), 14 (par. 14.1 a 14.3.3, par. 14.3 a 14.4).

4. METODO, STRATEGIE E STRUMENTI DIDATTICI

Lo studente dovrà integrare le videolezioni con i contenuti dei libri di testo e potrà partecipare alla E-tivity ed ai webinar organizzati dal docente con cadenza mensile.

5. PROVE DI VERIFICA DELLE CONOSCENZE ACQUISITE E/O AUTOVALUTAZIONE

Esercizi di verifica.

6. MODALITÀ DI VALUTAZIONE FINALE DELL'APPRENDIMENTO

Esame finale in modalità scritto.

7. MODALITÀ E CONTESTI DI APPLICAZIONE PROFESSIONALE DELLE CONOSCENZE ACQUISITE

Le conoscenze acquisite si riveleranno utili nei diversi settori dell'economia dove l'analisi statistica dei dati riveste un ruolo fondamentale.