

INSEGNAMENTO: Statistica (SECS-S/01 - 6 CFU)

DOCENTE: Prof. Aurelio Pane (aurelio.pane@unitelmasapienza.it)

TUTOR: Dott.ssa Serena Fiona Taurino (serenafiona.taurino@unitelmasapienza.it)

1. CONOSCENZE E COMPETENZE DA CONSEGUIRE

Il corso si propone di collocare sul piano metodologico ed interpretativo i molteplici aspetti del sistema sociale al fine di costituire un sincronismo con il sistema pubblico e privato delle attività produttive. Il tutto in una prospettiva di tipo interdisciplinare richiesta dalla complessità delle interrelazioni tra fattori demografici, sociali, economici e territoriali che definiscono il nuovo modello della domanda e dell'offerta del sistema globalizzato. Le competenze da conseguire sono la validità operativa sia nel pubblico che nel privato nelle sue varie manifestazioni individuali e di gruppo.

2. PROGRAMMA / CONTENUTI

Prerequisito utile: conoscenza delle nozioni statistiche di base.
Classificazione e tipologia degli eventi sociali - Costruzione degli indicatori sociali - Indicatori sociali OCSE - Le scale di misura - L'indagine "ad hoc" - Fattori strutturali della popolazione - Asimmetria di genere - Povertà ed esclusione sociale - Paniere ISTAT ed analisi dei consumi - Invecchiamento della popolazione e le sue conseguenze socio-economiche

3. METODO E STRUMENTI DIDATTICI

Il corso è strutturato sulle 13 video-lezioni che vanno dalla metodologia di formazione delle statistiche ai processi di misurazione dei fenomeni socio-economici in linea con l'evoluzione dei modelli organizzativi delle collettività moderne. A questi elementi si affiancano tre diversi strumenti di contatto diretto con gli studenti rappresentati dall'uso della e-mail per approfondimenti personalizzati, da WhatsApp per informazioni didattiche e da Skype per colloqui a distanza utili per un confronto anche di tipo valutativo.

4. MODALITÀ DI VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

La capacità di apprendimento dei corsisti sarà agevolata dall'utilizzo degli strumenti didattici descritti nel riquadro precedente. Attraverso i colloqui individuali si procederà alla valutazione in particolare della capacità dei singoli di individuare gli strumenti idonei all'aggiornamento delle metodologie opportune ed alla loro applicazione a problemi specifici. Saranno predisposti tests relativi ad argomenti interdisciplinari al fine di verificare la capacità di proporsi come manager del settore.

5. TESTI DI STUDIO

CORBETTI P., *La ricerca sociale: metodologia e tecniche*, il Mulino Editore, Bologna, 2006. Edizione in 4 volumi: I) I paradigmi di riferimento; II) Le tecniche quantitative; III) Le tecniche qualitative; IV) L'Analisi dei dati.
DELVECCHIO F., *Statistica per la ricerca sociale*, Cacucci Editore, Bari, 2005.
DI ZIO S. - PACINELLI A., *Statistica sociale*, Mondadori Università, Milano 2014.

6. VERIFICA DELLE CONOSCENZE ACQUISITE E/O AUTOVALUTAZIONE

Costruzione di una batteria di indicatori sociali (10 in totale).
Tecniche di autovalutazione (almeno alcune).

7. MODALITÀ DI APPLICAZIONE PROFESSIONALE DELLE CONOSCENZE ACQUISITE

Il settore di riferimento è la ricerca sociale nel comparto pubblico ed in quello privato. La conoscenza si concretizza nell'amministrazione più proficua dei piani di gestione e nella selezione di molteplici aspetti della sicurezza.

8. EVENTUALI NOTE

Considerare lo studente parte integrante degli argomenti oggetto delle lezioni stimolandolo a riflettere sugli studi empirici proposti ed elaborati con la necessaria metodologia statistica.