

**INSEGNAMENTO:** Sociologia dell'innovazione economica (SPS/09– 6 CFU)

**DOCENTE:** Prof.ssa Barbara Sena (barbara.sena@unitelma.it)

**TUTOR:** Dott.ssa Maria Licia Pagliano (marialicia.pagliano@unitelma.it )

### 1. CONOSCENZE E COMPETENZE DA CONSEGUIRE

#### 1. *Conoscenza e capacità di comprensione*

Il corso affronta le principali tematiche del rapporto tra innovazione e società fornendo una presentazione di base delle principali teorie, problemi e strumenti per la comprensione, dalla prospettiva sociologica, dei fenomeni e dei processi di innovazione economica.

#### 2. *Conoscenza e capacità di comprensione applicate*

Lo studente sarà in grado di sviluppare la riflessione sulle innovazioni, sui processi sociali e istituzionali che le determinano, al fine di promuovere la capacità di analizzare come diversi fattori come le relazioni tra gli attori, i sistemi capitalistici e i modelli di impresa possono condizionare lo sviluppo di innovazione nelle imprese.

#### 3. *Autonomia di giudizio*

Al termine del corso lo studente avrà la capacità di valutare in modo più interdisciplinare e critico i differenti modelli di innovazione economica.

#### 4. *Abilità comunicative:*

Gli studenti acquisiranno il linguaggio tecnico tipico della disciplina per comunicare in modo chiaro e senza ambiguità con interlocutori specialisti e non specialisti.

#### 5. *Capacità di apprendere:*

Il corso fornisce le capacità e le conoscenze adeguate ad approfondire in modo autonomo le principali tematiche della disciplina soprattutto nei contesti lavorativi in cui gli studenti si troveranno ad operare.

### 2. PROGRAMMA / CONTENUTI

Obiettivo del corso è quello di fornire allo studente una visione non strettamente economica né tecnica dell'innovazione, bensì focalizzata sui fattori sociali, istituzionali e culturali che determinano processi di innovazione, o ne impediscono la realizzazione, in settori e attività economiche differenti.

Nella prima parte saranno presentate le principali teorie sociologiche che hanno affrontato il tema dell'innovazione in economia, partendo da autori classici come Smith, Marx, Durkheim, Weber e Schumpeter fino ad arrivare alle teorie più contemporanee sui modelli di capitalismo e il neoistituzionalismo.

Nella seconda parte si tratteranno le tematiche più specifiche dell'*innovation* come l'invenzione, la creatività, i sistemi di innovazione nazionali, regionali e locali, i distretti dell'*high-tech*.

L'ultima parte sarà dedicata ad approfondire le sfide del futuro dell'innovazione, applicata a temi emergenti come le start up, lo sviluppo tecnologico, le reti di imprese.

### 3. METODO E STRUMENTI DIDATTICI

Il corso viene erogato attraverso video lezioni relative ai principali argomenti e contenuti del programma, accessibili tramite la piattaforma e-learning dell'ateneo. Nel corso dell'anno verranno anche organizzati dei webinar di approfondimento (a cura del docente) e dei webinar di esercitazione e preparazione all'esame (a cura del tutor). A tali strumenti di studio si associa lo studio individuale attraverso i testi d'esame riportati nel programma e quelli integrativi, suggeriti alla fine di alcune videolezioni, l'assistenza del tutor attraverso chat, forum ed e-mail.

### 4. MODALITÀ DI VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

La valutazione dell'apprendimento viene effettuata attraverso un esame orale che si compone di tre domande principali tratte dal programma del corso.

Nell'ambito di ciascuna domanda il docente cercherà di capire il livello di precisione, approfondimento e chiarezza espositiva, ponendo eventualmente altre domande più specifiche e focalizzate sugli argomenti richiesti. A ciascuna delle tre domande principali viene attribuita una valutazione da 0 (nessuna risposta e/o risposta errata) a 10 (risposta pienamente corretta, precisa, puntuale e con appropriatezza di linguaggio).

## **5. TESTI DI STUDIO**

Testi d'esame (obbligatori):

- 1) Ramella F. (2013), *Sociologia dell'innovazione economica*, Bologna, il Mulino.

Un testo a scelta tra i seguenti due:

- 1) Abirascid E. (a cura di) (2015), *L'innovazione che non ti aspetti. Contesti e visioni per l'impresa*, Milano, FrancoAngeli. Costo EURO 28,00
- 2) Mazzucato M. (2014), *Lo stato innovatore*, Bari, Laterza. Costo EURO 18,00

## **6. QUIZ DI VERIFICA DELLE CONOSCENZE ACQUISITE E/O AUTOVALUTAZIONE**

Nella bacheca del corso lo studente potrà verificare le conoscenze acquisite attraverso dei quiz di autovalutazione relativi ai contenuti di ciascuna videolezione.

## **7. MODALITÀ DI APPLICAZIONE PROFESSIONALE DELLE CONOSCENZE ACQUISITE**

Il corso fornisce le conoscenze sociologiche necessarie per sviluppare competenze gestionali, manageriali e imprenditoriali nell'ambito di organizzazioni private e amministrazioni pubbliche. I contenuti del corso potranno essere applicati nei ruoli in cui è necessario conoscere il funzionamento dei mercati, i diversi modelli di impresa, e le tipologie di innovazione nei diversi ambiti della produzione economica.