

**INSEGNAMENTO:** Sociologia della comunicazione elettronica (SPS/08 - 6 CFU)

**DOCENTE:** Prof. Pasquale Luigi Di Viggiano (luigi.diviggiano@unitelmasapienza.it)

**TUTOR:** Dott.ssa Annunziata Alfano (annunziata.alfano@unitelmasapienza.it)

### 1. CONOSCENZE E COMPETENZE DA CONSEGUIRE

Il corso si propone tre principali obiettivi:

1. fornire una buona conoscenza dei principali aspetti e problemi della sociologia della comunicazione;
2. fornire un'adeguata conoscenza della sociologia dei media digitali, con particolare riferimento ai problemi della *Internet Governance* e dell'uso dei social media;
3. fornire una conoscenza di base degli strumenti teorici e tecnici della comunicazione istituzionale pubblica attraverso l'uso delle tecnologie informatiche, dei nuovi media e delle ICT.

Tali obiettivi saranno conseguiti attraverso l'esposizione e l'approfondimento critico dei principali approcci e modelli teorici e delle diverse tradizioni di ricerca classica e attuale.

### 2. PROGRAMMA / CONTENUTI

- Definizioni e funzioni della comunicazione
- Le teorie e gli studi
- I media digitali e i processi culturali
- Social media e Big Data
- Internet Governance e teoria delle reti
- Definizioni e problemi attuali della comunicazione pubblica e istituzionale
- Partecipazione politica, *web democracy*, cittadinanza digitale.
- Gli strumenti della comunicazione pubblica digitale e i digital media

### 3. METODO E STRUMENTI DIDATTICI

Il metodo di insegnamento prevede

- lezioni in modalità e-learning disponibili in piattaforma,
- web seminar su temi di attualità al fine di aggiornare e attualizzare gli argomenti delle lezioni;
- proposte di partecipazione a ricerche tematiche per gli studenti interessati; ricevimento on line e in presenza;
- supporto del Tutor per assistenza allo studio.

### 4. MODALITÀ DI VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

La valutazione dell'apprendimento degli studenti avviene attraverso un esame orale sulle diverse parti del programma.

### 5. TESTI DI STUDIO

- Paccagnella Luciano, *Sociologia della comunicazione*, Il Mulino, Bologna 2010, EURO 21,60;
  - Marinelli Alberto, *Connessioni*, Guerini, Milano 2004, EURO 17,80;
- Lectures consigliate:
- Rivista elettronica di Diritto, Economia, Management, Edizione multimediale, gratuita <http://www.clioedu.it/riviste/diritto-economia-management/index.php>;
  - RAINIE L., WELLMAN B., *Networked. Il nuovo Sistema operativo sociale*, Guerini scientifica, Milano, 2012, EURO 24,00.

*Ulteriori supporti didattici e indicazioni bibliografiche saranno eventualmente forniti, a cura del docente, nel corso delle lezioni.*

### 6. VERIFICA DELLE CONOSCENZE ACQUISITE E/O AUTOVALUTAZIONE

I quiz di verifica delle conoscenze acquisite e delle autovalutazioni, già disponibili in piattaforma, saranno aggiornati con gli argomenti di nuova trattazione.

**7. MODALITÀ DI APPLICAZIONE PROFESSIONALE DELLE CONOSCENZE ACQUISITE**

Il carattere teorico-operativo delle lezioni e gli argomenti di attualità trattati forniscono agli studenti la capacità di utilizzare gli strumenti della comunicazione elettronica soprattutto per le applicazioni professionali relative al lavoro presso pubbliche amministrazioni o in settori specifici dell'impiego privato. La conoscenza dei fondamenti per l'uso dei social media e della comunicazione rappresentano il know how dei saperi specifici del Corso.