

INSEGNAMENTO: Sociologia dei processi economici e del lavoro (SPS/09 – 6 CFU)

DOCENTE: Prof.ssa Barbara Sena (barbara.sena@unitelmasapienza.it)

TUTOR: Dott.ssa Maria Licia Paglione (licia.paglione@unitelmasapienza.it)

1. CONOSCENZE E COMPETENZE DA CONSEGUIRE

1. Conoscenza e capacità di comprensione:

Il corso affronta le principali tematiche del rapporto tra economia e società fornendo una presentazione di base delle principali teorie, problemi e strumenti per la comprensione, dalla prospettiva sociologica, delle relazioni e dei fenomeni di carattere socio-economico.

2. Conoscenza e capacità di comprensione applicate:

Lo studente sarà in grado di sviluppare la riflessione sul mercato del lavoro contemporaneo e il processo di flessibilizzazione al fine di promuovere la capacità di analizzare le relazioni tra gli attori, i diversi sistemi capitalistici e i limiti dell'economia di mercato,

3. Autonomia di giudizio:

Al termine del corso lo studente avrà la capacità di valutare in modo più interdisciplinare e critico i differenti modelli economici e produttivi.

4. Abilità comunicative:

Gli studenti acquisiranno il linguaggio tecnico tipico della disciplina per comunicare in modo chiaro e senza ambiguità con interlocutori specialisti e non specialisti.

5. Capacità di apprendere:

Il corso fornisce le capacità e le conoscenze adeguate ad approfondire in modo autonomo le principali tematiche della disciplina soprattutto nei contesti lavorativi in cui gli studenti si troveranno ad operare.

2. PROGRAMMA / CONTENUTI

Le lezioni saranno divise in due parti: nella prima si presenteranno i contributi teorici degli autori classici della sociologia economica e del lavoro e, in particolare, di Marx, Weber, Durkheim, Polanyi, Schumpeter, ponendo in evidenza soprattutto gli elementi di attualità del loro pensiero, alla luce delle problematiche del capitalismo contemporaneo; nella seconda parte si affronteranno le tematiche più specifiche del rapporto tra economia e società, ponendo particolare attenzione alla evoluzione della *political economy* comparata, al passaggio dal fordismo al post-fordismo, all'impostazione della nuova sociologia economica e alle problematiche relative alla varietà dei capitalismi nel mondo globalizzato. Nel corso delle lezioni si farà cenno anche a temi più specifici e d'attualità della sociologia economica e del lavoro come la globalizzazione, il capitale sociale, la responsabilità sociale d'impresa, le trasformazioni del mercato del lavoro.

3. METODO E STRUMENTI DIDATTICI

Il corso viene erogato attraverso video lezioni relative ai principali argomenti e contenuti del programma, accessibili tramite la piattaforma e-learning dell'ateneo. Nel corso dell'anno verranno anche organizzati dei webinar di approfondimento (a cura del docente) e dei webinar di esercitazione e preparazione all'esame (a cura del tutor). A tali strumenti di associo lo studio individuale attraverso i testi d'esame riportati nel programma e quelli integrativi, suggeriti alla fine di alcune videolezioni, l'assistenza del tutor attraverso chat, forum ed e-mail.

4. MODALITÀ DI VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

La valutazione dell'apprendimento viene effettuata attraverso un esame orale che si compone di tre domande principali tratte dal programma del corso. Nell'ambito di ciascuna domanda il docente cercherà di capire il livello di precisione, approfondimento e chiarezza espositiva, ponendo eventualmente altre domande più specifiche e focalizzate sugli argomenti richiesti. A ciascuna delle tre domande principali viene attribuita una valutazione da 0 (nessuna risposta e/o risposta errata) a 10 (risposta pienamente corretta, precisa, puntuale e con appropriatezza di linguaggio).

5. TESTI DI STUDIO

Testi d'esame (obbligatori):

1. Trigilia C. (2002), *Sociologia economica. Vol. 1. Profilo Storico*, Bologna, il Mulino (escluso il cap. 4). Costo EURO 26,00
2. Trigilia C. (2009), *Sociologia economica. Vol. 2. Temi e percorsi contemporanei*, Bologna, il Mulino (escluso il cap. 2). Costo EURO 28,00
3. Sena B. (2012) "Dalla sociologia relazionale all'economia delle relazioni. Verso la costruzione di un paradigma interdisciplinare dell'azione economica", in *Sociologia*, n. 2 (2012), pp. 78-90. (reperibile nelle biblioteche).

6. QUIZ DI VERIFICA DELLE CONOSCENZE ACQUISITE E/O AUTOVALUTAZIONE

Nella bacheca del corso lo studente potrà verificare le conoscenze acquisite attraverso dei quiz di autovalutazione relativi ai contenuti di ciascuna videolezione.

7. MODALITÀ DI APPLICAZIONE PROFESSIONALE DELLE CONOSCENZE ACQUISITE

Il corso fornisce le conoscenze sociologiche necessarie per sviluppare competenze gestionali, manageriali e imprenditoriali nell'ambito di organizzazioni private e amministrazioni pubbliche. I contenuti del corso potranno essere applicati nei ruoli in cui è necessario conoscere il funzionamento dei mercati, i diversi modelli di impresa, e le tipologie di relazioni tra attori economici e istituzioni.