

**INSEGNAMENTO:** Metodologia della ricerca sociale (SPS/07-6 CFU)

**DOCENTE:** Prof.ssa Maria Grazia Galantino (mariagrazia.galantino@unitelmasapienza.it)

**TUTOR:** Dott.ssa Annunziata Alfano (annunziata.alfano@unitelmasapienza.it)

### 1. CONOSCENZE E COMPETENZE DA CONSEGUIRE

Il corso si propone di introdurre gli studenti alla logica che guida la progettazione e la realizzazione di una ricerca empirica.

Attraverso l'apprendimento di competenze sugli aspetti metodologici e sulle tecniche della ricerca, gli studenti acquisiranno

- la capacità di analizzare e valutare criticamente i risultati di una ricerca empirica;
- le conoscenze necessarie per interagire con competenza metodologica con soggetti terzi, quali istituti di ricerca e di marketing;
- le competenze operative di base sia per selezionare ed utilizzare i dati secondari disponibili presso le principali banche dati, sia per contribuire alla realizzazione di attività di ricerca nella propria organizzazione.

### 2. PROGRAMMA / CONTENUTI

Il programma del corso è così articolato:

- I. Logica e linguaggio della ricerca sociale.
  - a. Strategie di ricerca e ruolo della teoria.
  - b. La formulazione dei problemi scientifici.
  - c. Il disegno della ricerca.
  - d. Dai concetti alle variabili.
- II. Metodi e tecniche di rilevazione dei dati.
  - a. Uso dei documenti.
  - b. Osservazione.
  - c. Interviste libere e semi-strutturate.
  - d. Selezione dei casi e campionamento.
  - e. Inchiesta campionaria e costruzione del questionario.
  - f. Tecnica delle scale.
- III. Introduzione all'analisi dei dati
  - a. Analisi ecologica (Fonti, accesso e utilizzo dei dati territoriali).
  - b. Analisi di dati da rilevazione diretta (Codifica, analisi monovariata e bivariata).

### 3. METODO E STRUMENTI DIDATTICI

La metodologia didattica prevede i seguenti strumenti:

- Videolezioni in modalità e-learning, supportate da slides progettate per offrire una sintesi ma soprattutto la sequenza logica e dei temi e delle argomentazioni trattati.
- Webseminar e lezioni di approfondimento su specifici temi e/o ricerche empiriche di attualità, con lo scopo di ricostruire l'intero percorso di ricerca, illustrando nel dettaglio come, a partire dal problema iniziale si perviene a specifici risultati di ricerca e alla loro interpretazione.

I webinar sono calendarizzati all'inizio dell'anno accademico, consentendo agli studenti di programmare per tempo la propria partecipazione sulla base di interesse e disponibilità. Offrono un'occasione per interagire direttamente con il docente, il tutor e i colleghi per proporre e discutere temi, problemi e punti di vista sulle questioni oggetto del seminario e/o per richiedere chiarimenti o precisazioni sui contenuti dell'insegnamento.

## **4. MODALITÀ DI VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO**

La verifica dell'apprendimento è realizzata attraverso un colloquio orale che ha ad oggetto gli argomenti indicati nel programma.

Il colloquio intende verificare la conoscenza della logica della ricerca, degli specifici strumenti per la rilevazione dei dati e degli elementi di base dell'analisi dei dati.

La valutazione tiene conto non soltanto del livello di conoscenza degli argomenti trattati ma anche dell'appropriatezza del linguaggio, della competenza argomentativa e della capacità dello studente di interpretare in maniera analitica ed autonoma le conoscenze acquisite

## **5. TESTI DI STUDIO**

Testi obbligatori:

Piergiorgio Corbetta (2014). *Metodologia e tecniche della ricerca sociale*, Bologna, il Mulino (EURO 40,00). Ad esclusione del cap. IV (pp. 123-158) e dei paragrafi XIV.3 -XIV.8 (pp. 569-616).

## **6. VERIFICA DELLE CONOSCENZE ACQUISITE E/O AUTOVALUTAZIONE**

Allo scopo di favorire l'autoverifica periodica dell'apprendimento, ciascuna video-lezione prevede alcune domande a risposta multipla sui temi affrontati.

## **7. MODALITÀ DI APPLICAZIONE PROFESSIONALE DELLE CONOSCENZE ACQUISITE**

L'insegnamento fornisce conoscenze e competenze utili a tutti coloro che operano o intendono operare in ruoli manageriali o di consulenza nelle organizzazioni pubbliche e private. Le competenze acquisite nel corso sono particolarmente spendibili in funzioni che richiedono capacità di lavorare con i dati empirici, con particolare riferimento a quelle di programmazione, valutazione e controllo.

Sono altresì di utilità per tutti coloro che nella propria professione dovranno relazionarsi a soggetti terzi che operano nel settore della consulenza e della ricerca.