

INSEGNAMENTO: Economia politica (SECS-P/01 – 6 CFU)

DOCENTE: Azzurra Rinaldi (azzurra.rinaldi@unitelmasapienza.it)

TUTOR: Stefania Manfrellotti (stefania.manfrellotti@unitelmasapienza.it)

1. CONOSCENZE E COMPETENZE DA ACQUISIRE

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di discutere di processi decisionali individuali, di forme di mercato, di comprendere il funzionamento dei sistemi economici, il ruolo dello Stato nell'economia e il dibattito sull'economia dello sviluppo.

La conoscenza degli strumenti di analisi microeconomici di base consentirà allo studente di capire la funzione del mercato nelle società capitalistiche e il ruolo dello Stato nell'economia. Gli studenti sapranno orientarsi nell'uso degli strumenti bibliografici di base, conoscendo la terminologia ed i metodi utilizzati dall'analisi economica, le modalità argomentative e l'approccio critico ai testi.

2. PROGRAMMA / CONTENUTI

Microeconomia

1. Introduzione alla microeconomia
2. Domanda ed offerta
3. Il comportamento del consumatore
4. Il comportamento dell'impresa
5. La funzione di produzione
6. I costi di produzione
7. L'ottima combinazione dei fattori produttivi
8. La massimizzazione del profitto in un mercato di concorrenza perfetta
9. Il monopolio e i mercati non concorrenziali
10. L'offerta dell'impresa
11. I casi di fallimento del mercato e la giustificazione dell'intervento pubblico

3. TESTI DI STUDIO

Testo d'esame:

N. Boccella, C. Imbriani, P. Morone
Analisi microeconomica e scelte pubbliche
LED Edizioni, 2014, € 35,00. (www.lededizioni.com/catalogo.html?/economia.html)

Letture di approfondimento consigliate:

J. M. Buchanan
Stato, mercato e libertà
Il Mulino, 2006, €27,00 (www.mulino.it/isbn/9788815108739)

4. METODO, STRATEGIE E STRUMENTI DIDATTICI

Gli strumenti didattici di supporto sono rappresentati da:

- percorso didattico articolato in domande a risposta chiusa
- webinar, tenuti sia dal docente che dal tutor, che rappresentano momenti di confronto e di chiarimento su particolari aspetti del corso
- slides su specifici argomenti trattati nel corso dei webinar
- forum didattico il quale rappresenta un momento di discussione e di confronto sulle tematiche del corso
- videolezioni nelle quali sono descritti e analizzati i contenuti del corso attraverso l'utilizzo del materiale didattico predisposto composto da slides descrittive

5. PROVE DI VERIFICA DELLE CONOSCENZE ACQUISITE E/O AUTOVALUTAZIONE

Il percorso didattico, strutturato in un test di verifica delle conoscenze, rappresenta un momento di autovalutazione funzionale all'ottimizzazione della preparazione necessaria al buon esito dell'esame. Tale percorso è articolato in quiz a risposta chiusa.

6. MODALITÀ DI VALUTAZIONE FINALE DELL'APPRENDIMENTO

La valutazione dell'apprendimento si basa su un esame svolto in forma orale durante il quale potrà essere richiesta la rappresentazione dei grafici sul piano cartesiano al fine di esplicitare i singoli argomenti.

7. MODALITÀ E CONTESTI DI APPLICAZIONE PROFESSIONALE DELLE CONOSCENZE ACQUISITE

Le applicazioni professionali acquisite nell'insegnamento riguardano tutti quei settori dell'attività economica che richiedono capacità interpretative della situazione e dell'evoluzione dei singoli mercati e del sistema mondiale del commercio.

8. NOTE (EVENTUALI)

Si consiglia di esercitarsi molto sulla costruzione dei grafici, che rappresenta il fulcro della prova d'esame.