

CORSO DI LAUREA: Laurea Triennale “Scienze dell’Economia Aziendale”
CURRICULUM/PERCORSO: A / ECONOMIA AZIENDALE
INSEGNAMENTO: Economia e gestione dell’innovazione (SSD SECS/P08 – CFU: 10)
DOCENTE: prof. Roberto Pasca di Magliano - roberto.pasca@unitelmasapienza.it
TUTOR: dott. Andrea Ranelletti - andrea.ranelletti@unitelmasapienza.it

1. CONOSCENZE E COMPETENZE DA ACQUISIRE

Il corso ha l'obiettivo di approfondire il ruolo e le caratteristiche delle innovazioni tecnologiche nonché le implicazioni gestionali e gli aspetti operativi per la crescita della competitività delle imprese.

I risultati previsti in termini di apprendimento degli allievi sono intesi a:

1. offrire strumenti concettuali e leve operative per l'analisi del ruolo dell'innovazione tecnologica sulla competitività delle imprese
2. analizzare i metodi di gestione dell'impresa e dell'innovazione in ottica strategica e secondo un metodo sistemico
3. stimolare un approccio consapevole alla creazione di valore delle imprese attraverso l'introduzione di diverse forme di innovazione
4. approfondire principi di direzione aziendale e connessi processi di gestione strategica;
5. acquisire capacità di analisi del contesto di mercato e valutazione dei metodi di gestione economico-finanziaria
6. comprendere gli strumenti per operare in ruoli manageriali e imprenditoriali
7. proporre i modelli di gestione dell'impresa secondo una visione innovativa e strategica, anche attraverso l'analisi di casi di successo;
8. valutare le tecniche più recenti in materia di direzione delle imprese, di comunicazione e delle conoscenze sui metodi gestionali
9. analizzare e valutare casi studio
10. offrire occasioni di dialogo e incontro tra Università e Imprese.

2. PROGRAMMA / CONTENUTI

0. Obiettivi e programma del corso

Introduzione:

1. Importanza dell'innovazione
2. Le fonti dell'innovazione
3. Forme e modelli dell'innovazione
4. Conflitti di standard e disegno dominante
5. La scelta del tempo d'ingresso nel mercato
6. La definizione dell'orientamento strategico di fondo
7. La scelta dei progetti di innovazione
8. Le strategie di collaborazione
9. I meccanismi di protezione dell'innovazione
10. L'organizzazione dei processi di innovazione

Approfondimenti:

1. Strategie di innovazione
2. Tipologie di innovazione, innovazione radicale e incrementale
3. Innovazione e creazione di valore
4. Innovazione di valore come strategia
5. Technology Transfer Frontiers
6. Sfide dell'innovazione
7. Sfide dell'innovazione: Case Studies

8. Ciclo di vita dell'innovazione
 9. Borsa per le idee innovative
 10. Trasformazione digitale e Sharing Economy
 11. Innovazione e piano industriale
 12. Business Plan
 13. Elementi di finanza di impresa – Principi
 14. Elementi di finanza di impresa – Misure di valore
 15. Proprietà intellettuale
- Storie di apprendimento

3. TESTI DI STUDIO

Testo base: Schilling M. e Francesco Izzo, GESTIONE DELL'INNOVAZIONE, McGraw-Hill, Milano, 2013, € 48
Approfondimenti: Pasca di Magliano R. e Ranelletti A., INNOVAZIONE, COMPETITIVITA', SOSTENIBILITA', 2019

4. METODO, STRATEGIE E STRUMENTI DIDATTICI

Video lezioni **Introduzione:** n° 10
Video lezioni **Approfondimenti:** n° 16 oltre l'introduzione
Web seminar di managers di impresa e ricercatori

5. PROVE DI VERIFICA DELLE CONOSCENZE ACQUISITE E/O AUTOVALUTAZIONE

Ai fini della valutazione lo studente può rispondere a:

- 50 domande a risposta multipla
- 30 domande a risposta aperta che fanno riferimento a singole video-lezioni

Project paper proposti dallo studente sui temi trattati nelle video-lezioni, su cui potrà essere successivamente impostata una tesi di laurea

6. MODALITÀ DI VALUTAZIONE FINALE DELL'APPRENDIMENTO

Le modalità di valutazione rispecchiano interamente i dieci obiettivi formativi (indicati al punto 1.) e rappresentano parte integrante della formazione dello studente e della valutazione di profitto in sede di esame.
L'esame consiste in una prova orale rispecchiante le tematiche indicate al punto 2. E terranno conto anche dell'eventuale partecipazione a webinar.

7. MODALITÀ E CONTESTI DI APPLICAZIONE PROFESSIONALE DELLE CONOSCENZE ACQUISITE

Il corso apre ad diversi sbocchi di lavoro, quali:

- Centri di ricerca pubblici (universitari) e/o privati (imprese)
- Centri o associazioni operanti nel campo del trasferimento e divulgazione delle innovazioni (incubatori di impresa)
- Collaborazione e/o creazione di spin-off universitari
- Piccole imprese (start up)
- Organismi e/o piattaforme operanti nel finanziamento delle piccole imprese (Business Angels e Venture Capital)
- Imprese a partecipazione pubblica e/o private ad elevato contenuto tecnologico (generalmente imprese medio-grandi, multinazionali)

8. NOTE (EVENTUALI)

E' consigliata la conoscenza di elementi di base di Economia aziendale e di lingua inglese sia per migliorare l'apprendimento di concetti e termini usati nel corso sia per accrescere le opportunità di accesso al mercato del lavoro.