

INSEGNAMENTO: Economia e gestione dell'innovazione (SECS-P08 - CFU 10)

DOCENTE: Prof. Roberto Pasca di Magliano (roberto.pasca@unitelmasapienza.it)

TUTOR: Dott.ssa Anna D'Auria (anna.dauria@unitelmasapienza.it)

1. CONOSCENZE E COMPETENZE DA CONSEGUIRE

Il corso ha l'obiettivo di approfondire il ruolo e le caratteristiche delle innovazioni tecnologiche nonché le implicazioni gestionali e gli aspetti operativi per la crescita della competitività delle imprese.

I risultati previsti in termini di apprendimento degli allievi sono intesi a:

- offrire strumenti concettuali e leve operative per l'analisi del ruolo dell'innovazione tecnologica sulla competitività delle imprese
- analizzare i metodi di gestione dell'impresa e dell'innovazione in ottica strategica e secondo un metodo sistemico
- stimolare un approccio consapevole alla creazione di valore delle imprese attraverso l'introduzione di diverse forme di innovazione
- approfondire principi di direzione aziendale e connessi processi di gestione strategica;
- acquisire capacità di analisi del contesto di mercato e valutazione dei metodi di gestione economico-finanziaria
- comprendere gli strumenti per operare in ruoli manageriali e imprenditoriali
- proporre i modelli di gestione dell'impresa secondo una visione innovativa e strategica, anche attraverso l'analisi di casi di successo;
- valutare le tecniche più recenti in materia di direzione delle imprese, di comunicazione e delle conoscenze sui metodi gestionali
- analizzare e valutare casi studio
- offrire occasioni di dialogo e incontro tra Università e Imprese.

2. PROGRAMMA / CONTENUTI

0. Obiettivi e programma del corso

Introduzione:

1. Importanza dell'innovazione
2. Le fonti dell'innovazione
3. Forme e modelli dell'innovazione
4. Conflitti di standard e disegno dominante
5. La scelta del tempo d'ingresso nel mercato
6. La definizione dell'orientamento strategico di fondo
7. La scelta dei progetti di innovazione
8. Le strategie di collaborazione
9. I meccanismi di protezione dell'innovazione
10. L'organizzazione dei processi di innovazione

Approfondimenti:

1. Strategie di innovazione
2. Tipologie di innovazione, innovazione radicale e incrementale
3. Innovazione e creazione di valore
4. Innovazione di valore come strategia
5. Technology Transfer Frontiers
6. Sfide dell'innovazione
7. Sfide dell'innovazione: Case Studies
8. Ciclo di vita dell'innovazione
9. Borsa per le idee innovative
10. Trasformazione digitale e Sharing Economy
11. Innovazione e piano industriale
12. Business Plan
13. Elementi di finanza di impresa - Principi
14. Elementi di finanza di impresa - Misure di valore

- | |
|--|
| 15. Proprietà intellettuale
16. Storie di apprendimento |
|--|

3. METODO E STRUMENTI DIDATTICI

Video lezioni Introduzione : n° 10 Video lezioni Approfondimenti : n° 16 oltre l'introduzione Web seminar di managers di impresa e imprenditori

4. MODALITÀ DI VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

Ai fini della valutazione lo studente può rispondere a: <ul style="list-style-type: none">• 50 domande a risposta multipla• 30 domande a risposta aperta che fanno riferimento a singole video-lezioni• Project paper proposti dallo studente sui temi trattati nelle video-lezioni, su cui potrà essere successivamente impostata una tesi di laurea

5. TESTI DI STUDIO

Per la Introduzione : <ul style="list-style-type: none">• Schilling M. e Francesco Izzo , GESTIONE DELL'INNOVAZIONE, McGraw-Hill, Milano, 2013, euro 48 Per gli Approfondimenti : <ul style="list-style-type: none">• Pasca di Magliano R. e altri, L'INNOVAZIONE NELLA STRATEGIA DELL'IMPRESA COMPETITIVA, 2016
--

6. VERIFICA DELLE CONOSCENZE ACQUISITE E/O AUTOVALUTAZIONE

Le prove di verifica sono inserite nella bacheca.

7. MODALITÀ DI APPLICAZIONE PROFESSIONALE DELLE CONOSCENZE ACQUISITE

Il corso apre ad diversi sbocchi di lavoro, quali: <ul style="list-style-type: none">• Centri di ricerca pubblici (universitari) e/o privati (imprese)• Centri o associazioni operanti nel campo del trasferimento e divulgazione delle innovazioni (incubatori di impresa)• Collaborazione e/o creazione di spin-off universitari e start up• Società operanti nel finanziamento delle start up (Business Angels e Venture Capital)• Imprese a partecipazione pubblica e/o private ad elevato contenuto tecnologico (generalmente imprese medio-grandi, multinazionali)
--

8. EVENTUALI NOTE

E' consigliata la conoscenza di elementi di base di Economia aziendale e di lingua inglese sia per migliorare l'apprendimento di concetti e termini usati nel corso sia per accrescere le opportunità di accesso al mercato del lavoro.
