

INSEGNAMENTO: Economia del turismo - corso avanzato (SECS-P/06 – CFU: 8)

DOCENTE: Enrica Imbert (enrica.imbert@unitelmasapienza.it)

TUTOR: Stefania Manfrellotti (stefania.manfrellotti@unitelmasapienza.it)

1. CONOSCENZE E COMPETENZE DA ACQUISIRE

Il corso si pone l'obiettivo di riposizionare sul piano metodologico ed interpretativo il fenomeno turistico al fine di inserirlo nel quadro delle attività produttive al pari del settore manifatturiero. Questa impostazione mira ad inserire il comparto turistico in una prospettiva di tipo interdisciplinare richiesta dalla complessità del fenomeno e dalla verifica delle interrelazioni tra fattori economici, sociali e territoriali che definiscono il nuovo modello della domanda ed il nuovo profilo organizzativo dell'offerta. L'obiettivo è perseguito attraverso l'applicazione delle nozioni di base dell'economia e dell'organizzazione aziendale con riferimento all'evoluzione del fenomeno turistico. Alla capacità di apprendimento e valutazione soggettiva va affiancata un'organica abilità comunicativa relativa ai fattori di sviluppo del settore ed alle loro interrelazioni. Il risultato generale atteso da questo percorso di tipo innovativo è rappresentato dalla definizione di uno specifico profilo manageriale relativo al settore turistico.

2. PROGRAMMA / CONTENUTI

Prerequisito utile: buona conoscenza dell'economia di base e dell'organizzazione aziendale. Lo spazio come produttore di valore. Immagini emozionali e rappresentazioni economiche. Verso un approccio sistemico delle attività economiche. Il turismo come industria. Il turismo nella nuova divisione internazionale della produzione. I nuovi spazi dell'industria turistica. Il turismo glocal: dalla visione localistica a quella globale. Il concetto di regione turistica. I nuovi modelli organizzativi. Le multinazionali del settore. Economie esterne ed infrastrutture. I fattori dello sviluppo: la popolazione, l'ambiente naturale e l'ambiente prodotto, le politiche di settore e di contesto, la comunicazione ed il MKT. L'evoluzione recente dei flussi turistici. I circuiti specializzati: culturale, congressuale, sportivo, religioso, ecc. Il turismo sostenibile ed il turismo responsabile. Il turismo e la sfida della modernità.

3. TESTI DI STUDIO

A.VANOLO, Geografia economica del sistema mondo, UTET u.e. ed a scelta uno dei seguenti:
G.CANDELA e P.FIGINI, Economia del turismo e delle destinazioni, McGraw- Hill; M.A.FERRI, Dai territori alle destinazioni turistiche, Angeli, 2015;
E.LEMMI (a cura di), Dallo spazio "consumato" ai luoghi ritrovati, Angeli, 2015.

4. METODO, STRATEGIE E STRUMENTI DIDATTICI

Il corso è incentrato sulle 10 video-lezioni che vanno dalle tematiche di un inquadramento generale del turismo nei più recenti processi economici e sociali, all'evoluzione dei modelli organizzativi specifici del settore. Ad esse si affiancano tre diversi strumenti di contatto diretto con gli studenti rappresentati dall'uso delle e-mail per approfondimenti personalizzati, da WhatsApp per informazioni didattiche e da Skype per colloqui a distanza utili per un confronto anche di tipo valutativo.

5. PROVE DI VERIFICA DELLE CONOSCENZE ACQUISITE E/O AUTOVALUTAZIONE

Lo studente potrà verificare le conoscenze acquisite attraverso un percorso formativo di autovalutazione online, in corso di allestimento, con quesiti a risposta aperta, rispondenti ai temi trattati nelle video-lezioni, sui libri di testo e nel materiale didattico fornito dal docente.

6. MODALITÀ DI VALUTAZIONE FINALE DELL'APPRENDIMENTO

La capacità di apprendimento degli studenti sarà agevolata dall'utilizzo degli strumenti didattici descritti nel riquadro precedente. Attraverso i colloqui individuali si procederà alla valutazione in particolare della capacità dei singoli di individuare gli strumenti idonei all'aggiornamento delle metodologie opportune ed alla loro applicazione a problemi specifici. Saranno predisposti test relativi ad argomenti interdisciplinari al fine di verificare la capacità di proporsi come manager del settore.

7. MODALITÀ E CONTESTI DI APPLICAZIONE PROFESSIONALE DELLE CONOSCENZE ACQUISITE

Il settore di riferimento è il comparto turistico, con particolare riferimento all'organizzazione e gestione manageriale di strutture ricettive anche di tipo complesse. Inoltre, possibilità di applicazione si ritrovano presso centri di ricerca ed elaborazione di dati, sia pubblici che privati e presso le istituzioni responsabili dell'organizzazione del settore sul territorio, a scala locale e regionale. Infine il comparto della intermediazione tra domanda ed offerta (vedi agenzie di viaggio).

8. NOTE (EVENTUALI)

Le conoscenze acquisite nel corso sono spendibili in particolare nel settore turistico, ma la sua impostazione di tipo interdisciplinare sul piano dell'organizzazione aziendale offre anche la possibilità di un rapido adattamento alla gestione di funzioni aziendali anche in altri comparti del mondo della produzione e dei servizi di tipo terziario.