

INSEGNAMENTO: Economia dei Gruppi e delle Concentrazioni Aziendali (SECS-P/07 - CFU 10)

DOCENTE: Prof. LUIGI RAFFELE VASSALLO (luigiraffaele.vassallo@unitelmasapienza.it)

TUTOR: Dott.ssa STEFANIA MELE (stefania.mele@unitelmasapienza.it)

1. CONOSCENZE E COMPETENZE DA CONSEGUIRE

Il corso si propone di offrire un quadro di insieme dei Gruppi delle concentrazioni aziendali e della logica gestionale. In tale ambito lo studente apprenderà sia i tradizionali, che i nuovi strumenti contabili a disposizione dei professionisti dell'economia aziendale. Il Corso mira a formare laureati in grado di operare nell'ambito dell'economia e della gestione di imprese e aziende, private e pubbliche, delle professioni giuridico contabili e come giurista d'impresa. Inoltre, offre le conoscenze di base per la comprensione delle dinamiche dei Gruppi. Esso adotta il metodo dell'analisi sistemica, confrontandolo con i modelli europei.

Il corso di "Economia dei Gruppi e delle Concentrazioni Aziendali" intende raggiungere i seguenti obiettivi:

1. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): fornire le conoscenze per comprendere le condizioni di equilibrio e di funzionamento di un gruppo aziendale, unitariamente considerato, e delle singole unità che ne fanno parte, con il fine comprendere le informazioni contenute nel bilancio consolidato;
2. Conoscenza e capacità di comprensione applicate (applying knowledge and understanding): analizzare gli elementi che condizionano l'accentramento/decentramento decisionale della controllante, l'attività di direzione e coordinamento di Società e l'autonomia decisionale delle controllate;
3. Autonomia di giudizio (making judgements): analizzare la normativa giuridica, societaria e tributaria, sui gruppi, per comprenderne l'effetto sull'economia del gruppo e sulle singole unità produttive in esso operanti.
4. Abilità comunicative (communication skills): Acquisizione di un linguaggio terminologico tecnico giuridico corretto ed adeguato alle competenze richieste dal corso di studio;
5. Capacità di apprendere (learning skills): analizzare e contestualizzare i dati contabili di gruppo societario per poter successivamente apprendere le modalità di redazione del bilancio d'esercizio consolidato; interpretare il concetto di reti di impresa al fine di comprendere successivamente il concetto di distretti produttivi.

2. PROGRAMMA / CONTENUTI

Il corso prende in esame gli aspetti e i temi dei Gruppi societari, con particolare riferimento agli aspetti giuridici, contabili, tributari, all'impatto che le concentrazioni hanno sui processi economici, alle tecniche del consolidamento del bilancio dei gruppi, alla proprietà, controllo e direzione strategica dei Gruppi Aziendali, alla economia delle società infragruppo, alla pianificazione strategica dei gruppi stessi, alla legislazione attinente i gruppi.

Saranno approfondite tematiche quali:

- concetti nozioni e definizione di gruppo
- direzione, coordinamento, controllo
- modelli di gruppo
- modelli di governance e tutela degli stakeholders
- la responsabilità penale amministrativa delle persone giuridiche in ambito dei Gruppi
- il bilancio consolidato civile e fiscale ed i processi di consolidamento
- IAS e partecipazioni
- tassazione dei gruppi di società
- Reti d'impresa e Distretti Produttivi
- Altre forme di aggregazione aziendale (joint ventures, ATI e consorzi)

Per la massima conoscenza e comprensione ed al fine di poter recepire tutti i contenuti del corso si consiglia vivamente di aver sostenuto Economia Aziendale I (indispensabile), Economia Aziendale II (consigliato), Diritto Tributario (consigliato).

3. METODO E STRUMENTI DIDATTICI

Per l'apprendimento della disciplina vengono messi a disposizione degli studenti sulla bacheca dell'insegnamento video lezioni, slides e altro materiale didattico. I Tutor della disciplina assisteranno gli studenti

durante l'intero anno accademico oltre che mediante corrispondenza per posta elettronica, attraverso una costante interazione basata su webinar di contenuto e di approfondimento di casi specifici, webinar di riepilogo del programma d'esame, webinar di forum virtuali, chat.

Le modalità di apprendimento consistono :

1. Seguire le video lezioni
2. studiare il materiale pubblicato
3. studiare i testi adottati;
4. Interagire online con docente e tutor

Inoltre è possibile approfondire lo studio attraverso il riascolto dei web seminar pubblicati in rete, partecipare ai web seminar programmati, interscambio online con docente e tutor.

4. MODALITÀ DI VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

La valutazione dell'apprendimento è solo orale ed è diretta a verificare se lo studente ha acquisito i fondamenti riguardanti i gruppi societari e la loro applicazione alle vicende dell'economia reale e finanziaria. La capacità di esprimersi in modo adeguato al livello di studi effettuati, con proprietà di linguaggio corretto e l'uso di termini tecnici e giuridici di tipo specialistico. La capacità cognitiva di associare le varie nozioni in un unico complesso logico consequenziale, i vari collegamenti connessi alla struttura societaria, singola e di Gruppo.

5. TESTI DI STUDIO

IN PRIMIS SI RITIENE SUFFICIENTE LO STUDIO DEL MATERIALE PUBBLICATO NELL'AMBITO DELLE VIDEO LEZIONI. In alternativa si consigliano, solo per le parti corrispondenti al programma, i seguenti testi riportati in ordine di preferenze :

- 1) Titolo : I RAPPORTI DI GRUPPO NEL DIRITTO TRIBUTARIO - Autore : Filippo Dami - Editore . dott. A. Giuffrè Editore - ultima edizione - costo EURO 36,00
- 2) Titolo . I GRUPPI AZIENDALI TRA ECONOMIA E DIRITTO - Autore: Emiliano Di Carlo - Editore: G. Giappichelli Editore - Torino - ultima edizione - costo : EURO 36,00
- 3) Titolo : DALL'ECONOMIA D'AZIENDA ALL'ECONOMIA DEI GRUPPI AZIENDALI - Autori : M. Paoloni, M. Celli - editore : G. Giappichelli Editore Torino - ultima edizione - costo EURO 46,00
- 4) Titolo : ECONOMIA DEI GRUPPI E BILANCIO CONSOLIDATO - Autori : I. Marchi, M. Zavani, S. Branciarì - Editore G. Giappichelli Editore Torino - ultima edizione - costo EURO 28,00

6. VERIFICA DELLE CONOSCENZE ACQUISITE E/O AUTOVALUTAZIONE

Una conoscenza adeguata degli argomenti indicati nel percorso formativo, presente nella bacheca Unitelma della disciplina, rappresenta una valida base per auto-valutare il proprio grado di preparazione. Questo percorso di autovalutazione rappresenta dunque una sorta di check-list: lo studente che voglia arrivare preparato in maniera adeguata all'esame dovrà saper elaborare un discorso articolato ed esaustivo per ciascuno degli argomenti qui riportati, usando termini e linguaggio adeguati alle competenze richieste.

7. MODALITÀ DI APPLICAZIONE PROFESSIONALE DELLE CONOSCENZE ACQUISITE

Le conoscenze riguardanti i gruppi societari sono utili per lo svolgimento di attività: economico giuridico professionali, società di revisione, organismi di controllo, organismi comunitari, Centri di ricerca di economia. Lo studente acquisisce le metodologie e le competenze appropriate per interpretare e gestire le dinamiche aziendali di Gruppo. Può quindi bene inserirsi come operatore in imprese multinazionali e nelle PMI innovative. Attraverso un'offerta didattica fortemente interdisciplinare, il Corso prepara anche figure professionali in grado di operare nell'area della consulenza aziendale, in particolare, nell'ambito della libera professione, come giuristi d'impresa.