

INSEGNAMENTO: Economia dei Gruppi Aziendali e delle Concentrazioni Aziendali (SECS-P/07 – CFU: 10)

DOCENTE: Carmela Gulluscio (carmela.gulluscio@unitelmasapienza.it)

TUTOR: Stefania Mele (stefania.mele@unitelmasapienza.it)

1. CONOSCENZE E COMPETENZE DA ACQUISIRE

1. *Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding):* fornire le conoscenze per comprendere le condizioni di equilibrio e di funzionamento di un gruppo aziendale, unitariamente considerato, e delle singole unità che ne fanno parte, con il fine di comprendere le informazioni contenute nel bilancio consolidato.
2. *Conoscenza e capacità di comprensione applicate (applying knowledge and understanding):* analizzare gli elementi che condizionano l'accentramento/decentramento decisionale della controllante, l'attività di direzione e coordinamento di Società e l'autonomia decisionale delle controllate;
3. *Autonomia di giudizio (making judgements):* analizzare la normativa giuridica, societaria e tributaria, sui gruppi, per comprenderne l'effetto sull'economia del gruppo e sulle singole unità produttive in esso operanti;
4. *Abilità comunicative (communication skills):* acquisizione di un linguaggio terminologico tecnico corretto ed adeguato alle competenze richieste dal corso di studio;
5. *Capacità di apprendere (learning skills):* analizzare e contestualizzare i dati contabili di gruppo societario, con particolare attenzione agli aspetti pratici operativi, soprattutto nel campo tributario, in modo da affiancare la parte teorica a quella pratica di più immediata fruibilità.

2. PROGRAMMA / CONTENUTI

Il corso si occupa dei gruppi societari, con particolare riferimento agli aspetti economico-aziendali, contabili, tributari, giuridici, all'impatto che le concentrazioni hanno sui processi economici, alle tecniche del consolidamento del bilancio dei gruppi, alla proprietà, controllo e direzione strategica dei gruppi Aziendali, all'economia delle società infragruppo, alla pianificazione strategica dei gruppi stessi, alla legislazione attinente i gruppi.

Vengono approfondite le seguenti tematiche:

- concetti, nozioni e definizione di gruppo
- caratteri distintivi dei gruppi
- direzione, coordinamento, controllo
- modalità di formazione dei gruppi e la disciplina dell'OPA
- modelli di gruppo e modalità di formazione dei gruppi
- modelli di governance e tutela degli stakeholders
- Gruppo Cooperativo paritetico- Gruppo Insolvente – Gruppo Cooperativo Europeo – G.E.I.E. Gruppo Europeo d'interesse economico
- la responsabilità penale amministrativa delle persone giuridiche in ambito dei Gruppi ex D.lgs 231/2001
- il bilancio consolidato civile e fiscale ed i processi di consolidamento
- IAS e partecipazioni
- operazioni infragruppo
- tassazione dei gruppi di società

Per la massima conoscenza e comprensione ed al fine di poter recepire tutti i contenuti del corso si consiglia vivamente di aver sostenuto Economia Aziendale I (indispensabile), Economia Aziendale II (indispensabile), Diritto Tributario (consigliato), Diritto Commerciale (consigliato).

3. TESTI DI STUDIO

Per una corretta preparazione all'esame è sufficiente la frequentazione delle videolezioni e lo studio del materiale a esse corredato.

In alternativa si consigliano, solo per le parti corrispondenti al programma, i seguenti testi riportati in ordine di preferenze:

- 1) Titolo: DALL'ECONOMIA D'AZIENDA ALL'ECONOMIA DEI GRUPPI AZIENDALI – Autori: M. Paoloni, M. Celli – editore: G. Giappichelli Editore Torino – ultima edizione – costo EURO 46,00
- 4) Titolo: ECONOMIA DEI GRUPPI E BILANCIO CONSOLIDATO – Autori: L. Marchi, M. Zavani, S. Branciarì – Editore G. Giappichelli Editore Torino – ultima edizione – costo EURO 28,00

4. METODO, STRATEGIE E STRUMENTI DIDATTICI

Per l'apprendimento della disciplina vengono messi a disposizione degli studenti sulla bacheca dell'insegnamento video lezioni, slide, web seminar di contenuto e di approfondimento di casi specifici, webseminar di riepilogo del programma d'esame, webseminar di forum virtuali, chat.

Le modalità di apprendimento prevedono di:

1. seguire le video lezioni
2. studiare il materiale pubblicato
3. studiare i testi adottati;
4. frequentare gli strumenti di interazione online.

5. PROVE DI VERIFICA DELLE CONOSCENZE ACQUISITE E/O AUTOVALUTAZIONE

Al fine delle verifica delle conoscenze acquisite, gli studenti possono avvalersi:

- 1) dei test di autovalutazione disponibili sulla bacheca dell'insegnamento;
- 2) dei webinar di riepilogo post-esame, previsti per gli studenti che non abbiano superato la prova d'esame.

6. MODALITÀ DI VALUTAZIONE FINALE DELL'APPRENDIMENTO

È previsto un esame scritto che include da 3 a 4 domande a risposta aperta alle quali rispondere nell'arco di un'ora.

Prova orale a discrezione della docente.

7. MODALITÀ E CONTESTI DI APPLICAZIONE PROFESSIONALE DELLE CONOSCENZE ACQUISITE

Le conoscenze acquisite nell'insegnamento possono trovare applicazione nella gestione pratica di varie problematiche connesse alla definizione di una corretta gestione dei gruppi aziendali.

I principali sbocchi professionali sono individuabili nell'impiego nelle aree del top management, dell'amministrazione aziendale, nel mondo della consulenza aziendale.