

INSEGNAMENTO: Economia degli Intermediari finanziari (SECS-P/11 - CFU 10)

DOCENTE: Prof. Claudio Porzio (claudio.porzio@unitelmasapienza.it)

TUTOR: Dott. Paolo Capuano (paolo.capuano@unitelmasapienza.it)

1. CONOSCENZE E COMPETENZE DA CONSEGUIRE

Il corso di Economia degli Intermediari finanziari intende sviluppare la competenze in tema di gestione degli intermediari finanziari. Il corso verrà sviluppato seguendo un percorso che consento la familiarizzazione dello studente aspetti rilevanti in ordine al ruolo degli intermediari finanziari, dei mercati finanziari e degli strumenti in essi negoziabili. In particolare, si fornirà il quadro concettuale di funzionamento del sistema finanziario con riferimento sia agli aspetti qualitativi che quantitativi dei fenomeni finanziari. Le logiche gestionali e operative delle diverse aree di business delle banche e degli altri intermediari specializzati (politiche di raccolta e impiego; risk management, vigilanza, intermediazione creditizia e mobiliare) verranno affrontate con l'intento di fornire le necessarie competenze in ordine alla valutazione dei profili di equilibrio economico finanziario degli attori del sistema finanziario.

Il corso è indirizzato agli studenti della Laurea triennale e richiede che i discenti abbiano appreso i contenuti base delle logiche di economia aziendale. Al fine di massimizzare l'apprendimento dei contenuti gli studenti dovrebbero possedere una buona conoscenza degli argomenti di contabilità e gestione dell'azienda in quanto basilari per affrontare alcuni argomenti del programma d'esame.

2. PROGRAMMA / CONTENUTI

Le relazioni tra sistema finanziario e sistema reale. Le teorie dell'intermediazione finanziaria. I rischi tipici dell'intermediazione finanziaria. Gli Strumenti finanziari. I mercati finanziari. L'intermediazione creditizia. L'intermediazione mobiliare. L'intermediazione assicurativa. La regolamentazione nel sistema finanziario: politiche di controllo e Autorità. Le innovazioni regolamentari e la vigilanza del sistema finanziario. La tutela del consumatore di servizi finanziari. La politica monetaria e il controllo del credito.

3. METODO E STRUMENTI DIDATTICI

Video lezioni, webinar di approfondimento, webinar di riepilogo del programma d'esame, verifiche di autovalutazione.

4. MODALITÀ DI VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

La valutazione dell'apprendimento avviene attraverso un colloquio orale finalizzate a verificare la padronanza delle conoscenze e delle competenze del corso.

5. TESTI DI STUDIO

Nadotti L., Porzio C. Previati D., *Economia degli Intermediari Finanziari*, Mc Graw Hill, Milano, 2013, ultima edizione. Tutti i capitoli ad eccezione dei nn. 9 e 14

Da gennaio 2017 sarà disponibile la terza edizione aggiornata e riveduta.

6. VERIFICA DELLE CONOSCENZE ACQUISITE E/O AUTOVALUTAZIONE

Domande di apprendimento e quiz, peraltro già presenti nell'apparato didattico del testo di riferimento

7. MODALITÀ DI APPLICAZIONE PROFESSIONALE DELLE CONOSCENZE ACQUISITE

Le conoscenze acquisite dovrebbero essere in grado di consentire l'inserimento (a differenti livelli e con differenti mansioni) nelle strutture organizzative di intermediari creditizi, mobiliari e assicurativi nonché nelle imprese non finanziarie nell'area della gestione finanziaria.