



**PROGRAMMA DEGLI STUDI**  
**Corso di Laurea Triennale**  
**Scienze dell'Economia Aziendale**  
**"CLEA"**

Classe L18

Classe delle Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale

REGOLAMENTO DIDATTICO – Anno Accademico 2016/2017

## **Premessa**

Il corso di laurea in Scienze dell'Economia Aziendale si propone di fornire agli studenti una solida base di strumenti gestionali, matematico/statistici e giuridici che consentano di sviluppare un'autonoma capacità di analisi e di giudizio, ed in particolare:

- di approfondire le strategie e i processi di decisione economica e finanziaria delle imprese, dei consumatori, degli intermediari finanziari e di altri operatori economici;
- di conoscere le dinamiche di mercato e di settore e i loro effetti sulla distribuzione del reddito e della ricchezza, e sullo sviluppo economico;
- di comprendere le decisioni di politica economica di livello nazionale, comprese le scelte in materia istituzionale e regolamentare e i problemi inerenti il management e l'organizzazione delle imprese e delle amministrazioni pubbliche.
- di conoscere le problematiche, l'organizzazione, la gestione e il controllo delle aziende del comparto turistico;

Il corso permette altresì di acquisire le metodiche disciplinari nelle tecniche di promozione e fruizione dei beni e delle attività culturali e di essere in grado di collocare le specifiche conoscenze acquisite nel più generale contesto culturale, economico e sociale, a livello locale, nazionale e sovranazionale.

## **Art. 1**

### **Obiettivi formativi**

Il Corso in Scienze dell'Economia Aziendale si propone di formare coloro che intendono intraprendere carriere gestionali e direttive, o come professionisti e consulenti, nell'ambito della gestione di ogni tipo di azienda. Durante il corso, gli studenti avranno la possibilità di scegliere percorsi formativi maggiormente orientati, da un lato all'economia aziendale, all'amministrazione, alla contabilità e al management, o, dall'altro lato, alla declinazione specifica delle predette tematiche nel comparto delle aziende turistiche, con specifica applicazione al campo della gestione delle imprese turistiche e culturali. Una puntuale descrizione degli obiettivi formativi, degli sbocchi occupazionali e dei risultati di apprendimento attesi è riportata nell'appendice A.

## **Art. 2**

### **Requisiti di ammissione**

#### **2.1 Requisiti per l'iscrizione.**

Al corso di laurea sono ammessi coloro che risultano in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o altro titolo conseguito all'estero e riconosciuto idoneo.

#### **2.2 Verifica della preparazione.**

Successivamente all'iscrizione, l'Università attiverà una procedura per accertare il possesso delle conoscenze e competenze indispensabili, per accedere al Corso di laurea, anche al fine di prevedere ulteriori attività per l'incremento delle stesse.

## **Art. 3**

### **Riconoscimento crediti formativi universitari (cfu)**

Possono essere riconosciuti i cfu conseguiti in altri Corsi di Laurea e Lauree Magistrali o Specialistiche, Master universitari di I° e II° livello e Corsi di formazione/perfezionamento universitari, purché congruenti con il settore scientifico disciplinare dell'insegnamento oggetto di riconoscimento.

Possono essere riconosciuti come crediti formativi universitari anche le conoscenze e le abilità professionali certificate individualmente, ai sensi della normativa vigente in materia. In proposito,

l'Università, in conformità con il D.M. 22 ottobre 2004, n. 270, art. 5 comma 7, e successive modifiche, può riconoscere, secondo criteri predeterminati, le conoscenze e le abilità professionali certificate, esonerando lo studente dal sostenere determinate prove d'esame corrispondenti, nel massimo, a 12 CFU (art. 14, legge 30 dicembre 2010, n. 240).

Compete alla Commissione didattica la valutazione delle domande per il riconoscimento di CFU e di ogni eventuale variazione del piano di studio.

La valutazione dei CFU diverrà definitiva soltanto all'atto dell'immatricolazione, previa presentazione della documentazione richiesta o delle autodichiarazioni, rese ai sensi del DPR 28.12.2000, n. 445 (come modificata dalla L. 183/2011).

#### Art. 4

#### Ordinamento didattico

Il corso di laurea in Scienze dell'Economia Aziendale è articolato in 2 curricula:

- Curriculum A: Economia aziendale;
- Curriculum B: Economia delle aziende turistiche.

Lo studente per il conseguimento del titolo deve acquisire 180 cfu, tramite il superamento o la convalida degli esami di profitto (sia quelli obbligatoriamente previsti dal piano che quelli a scelta dello studente), dell'idoneità di lingua straniera, dell'idoneità per abilità informatiche, delle ulteriori attività formative, degli stages e tirocini e della prova finale.

Gli studenti regolarmente iscritti per la prima volta ai corsi di studio dell'Università Unitelma Sapienza possono sostenere gli esami soltanto a partire dal 45° giorno successivo all'immatricolazione/iscrizione; tale disposizione si applica a tutti i nuovi studenti, anche se trasferiti da altri Atenei. L'ordinamento didattico è il seguente:

#### CORSO DI LAUREA IN: SCIENZE DELL'ECONOMIA AZIENDALE (L18)

##### Curriculum A

##### ECONOMIA AZIENDALE

<i>Attività Formative</i>	<i>Ambiti disciplinari</i>	<i>SSD</i>	<i>Insegnamenti</i>	<i>CFU</i>	<i>DOCENTE</i>
<b>I ANNO</b>					
<i>B/C</i>	Economico	SECS-P/01	Economia politica	15	RINALDI Azzurra
<i>B</i>	Aziendale	SECS-P/07	Economia aziendale I	10	GULLUSCIO Carmela
<i>B</i>	Aziendale	SECS-P/08	Economia e gestione delle imprese	10	MAGGIORE Giulio
<i>B</i>	Statistico-matematico	SECS-S/06	Matematica generale	10	CASTELLANO Rossella
<i>B</i>	Statistico-matematico	SECS-S/01	Statistica	5	SARNACCHIARO Pasquale
<i>B</i>	Giuridico	IUS/01	Diritto Privato	10	NAPOLI Gaetano Edoardo
Totale I° anno				<b>60</b>	

II ANNO					
C	Aziendale Un esame a scelta tra:	SECS-P/07	a) Economia Aziendale II	10	a) LUCIANI Valerio) (supplenza)
			b) Economia dei gruppi e delle concentrazioni aziendali		b) VASSALLO Raffaele
C	Statistico-matematico	SECS-S/03	Statistica Economica	10	SIMONETTI Biagio
C	Aziendale	SECS-P/08	Economia e gestione delle imprese II	8	SCIARELLI Fabiana
C	Giuridico	IUS/04	Diritto Commerciale	12	MARTUCCI Katrin
A	Affine	SECS-P/12	Storia Economica	8	BALLETTA Francesco
Altre	A scelta dello studente			12	
Totale II° anno				<b>60</b>	
III ANNO					
C	Aziendale Un esame a scelta tra:	SECS-P/08	a) Economia e gestione dell'innovazione	10	PASCA DI MAGLIANO Roberto
		SECS-P/11	b) Economia degli intermediari finanziari		PORZIO Claudio
C	Aziendale Un esame a scelta tra:	SECS-P/07	a) Revisione aziendale esterna e interna	10	GASPARRI Carola (supplenza)
		SECS-P/13	b) Scienze merceologiche		AMENDOLA Carlo
C	Economico	SECS-P/02	Politica Economica	6	MORONE Piergiuseppe
A	Affine	IUS/05	Diritto dell'economia	7	SEPE Marco
A	Affine	ING-INF/05	Sistemi di elaborazione delle informazioni	8	CIMITILE Marta
Altre	Ulteriori attività formative (art.10 c5 lettera c)		Lingua straniera	4	ROSSI HOLDEN Linda
Altre	Ulteriori attività formative (art.10 c5 lettera d)		Abilità informatiche e telematiche	4	CIMITILE Marta
Altre	Ulteriori attività formative (art.10 c5 lettera d)		Ulteriori conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	
Altre	Per stages e tirocini			5	
Altre	Per la prova finale			3	
Totale III° anno				<b>60</b>	
TOTALE CFU				<b>180</b>	

CORSO DI LAUREA IN:  
SCIENZE DELL'ECONOMIA AZIENDALE (L18)

Curriculum B  
ECONOMIA DELLE AZIENDE TURISTICHE

<i>Attività Formative</i>	<i>Ambiti disciplinari</i>	<i>SSD</i>	<i>Insegnamenti</i>	<i>CFU</i>	<i>DOCENTE</i>
<b>I ANNO</b>					
B/C	Economico	SECS-P/01	Economia politica per il turismo	10	PETRAGLIA Carmelo (supplenza)
B	Aziendale	SECS-P/07	Economia aziendale I	10	GULLUSCIO Carmela
B	Aziendale	SECS-P/08	Economia e gestione delle imprese	10	MAGGIORE Giulio
B	Statistico-matematico	SECS-S/06	Matematica generale	8	CASTELLANO Rossella
B	Statistico-matematico	SECS-S/01	Statistica	5	SARNACCHIARO Pasquale
B	Giuridico	IUS/01	Diritto Privato	10	NAPOLI Gaetano Edoardo
A	Affine	IUS/10	Diritto del turismo e governo del territorio	7	SERGIO Sara
Totale I° anno				<b>60</b>	
<b>II ANNO</b>					
C	Aziendale Un esame a scelta tra:	SECS-P/07	a) Economia Aziendale II	10	LUCIANI Valerio (supplenza)
			b) Economia dei gruppi e delle concentrazioni aziendali		b) VASSALLO Raffaele
C	Aziendale	SECS-P/08	Economia e gestione delle imprese turistiche e culturali	8	SCIARELLI Fabiana
C	Statistico-matematico	SECS-S/03	Statistica Economica	10	SIMONETTI Biagio
C	Giuridico	IUS/04	Diritto Commerciale	12	MARTUCCI Katrin
A	Affine	SECS-P/06	Economia del turismo corso avanzato	8	BIONDI Gennaro
Altre	A scelta dello studente			12	
Totale II° anno				<b>60</b>	

III ANNO					
C	Aziendale	SECS-P/10	Organizzazione delle imprese turistiche	10	CIGLIERI Alessandro
C	Aziendale	SECS-P/13	Scienze merceologiche	10	AMENDOLA Carlo
C	Economico	SECS-P/02	Politica Economica	6	MORONE Piergiuseppe
A	Affine	SECS-P/08	Marketing turistico e territoriale	7	SCIARELLI Fabiana
A	Affine	ING-INF/05	Sistemi di elaborazione delle informazioni	8	CIMITILE Marta
Altre	Ulteriori attività formative (art.10 c5 lettera c)		Lingua straniera	4	ROSSI HOLDEN Linda
Altre	Ulteriori attività formative (art.10 c5 lettera d)		Abilità informatiche e telematiche	4	CIMITILE Marta
Altre	Ulteriori attività formative (art.10 c5 lettera d)		Ulteriori conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	
Altre	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali.			5	
Altre	Per la prova finale			3	
Totale III° anno				<b>60</b>	
TOTALE CFU				<b>180</b>	

Legenda:

A: attività affine o integrativa

B: attività di base

C: attività caratterizzante

#### Art. 5

##### Prova finale

La prova finale consiste nella presentazione di una tesi scritta su argomenti di una disciplina presente nel corso di studio. La valutazione sarà espressa in centodecimi con eventuale conferimento della lode.

#### Art. 6

##### Quote di iscrizione

Per le quote di iscrizione, si rinvia all'apposita pagina del sito web di Ateneo, <http://www.unitelmasapienza.it/isciversi/tasse-e-contributi/importi>.

## CLEA - APPENDICE A

### Obiettivi formativi specifici del corso

Il Corso in Scienze dell'Economia Aziendale si propone di formare coloro che intendono intraprendere carriere gestionali e direttive, o come professionisti e consulenti, nell'ambito della gestione di ogni tipo di azienda. Durante il corso, gli studenti avranno la possibilità di scegliere percorsi formativi maggiormente orientati, da un lato all'economia aziendale, all'amministrazione, alla contabilità e al management, o, dall'altro lato, alla declinazione specifica delle predette tematiche nel comparto delle aziende turistiche, con specifica applicazione al campo della gestione delle imprese turistiche e culturali.

Il corso, che prevede alcuni insegnamenti di base e caratterizzanti comuni a entrambi i percorsi, parte dal primo anno in cui si concentrano gli insegnamenti di base economici, aziendali, matematico-statistici e giuridici, con l'introduzione nel percorso turistico, della specificità degli elementi di diritto del turismo.

Il secondo anno è contraddistinto dagli insegnamenti caratterizzanti di matrice aziendale, matematico-statistico e giuridico, con l'introduzione, nel percorso turistico, della specificità dell'economia del turismo e gestione delle imprese turistiche.

Infine, il terzo anno affina le possibilità di specializzazione secondo le diverse prospettive, da un lato quelle manageriale e finanziaria, e dall'altro lato quella più orientata all'approfondimento degli strumenti di base per la conoscenza del comparto turistico.

I laureati del corso di laurea devono:

- possedere conoscenze fondamentali per l'analisi critica delle strutture e delle dinamiche aziendali, ottenute mediante l'acquisizione delle necessarie competenze in più aree disciplinari: economiche, aziendali, giuridiche e matematico/statistiche;
- possedere un'adeguata specifica conoscenza delle discipline aziendali, che rappresentano il nucleo fondamentale;

Gli sbocchi occupazionali e le attività professionali verso cui sono indirizzati gli iscritti al corso di laurea riguardano il lavoro nelle aziende: i laureati sono in grado di svolgere funzioni manageriali o imprenditoriali, nelle pubbliche amministrazioni e nelle imprese private, essendo altresì preparati ad accedere alle libere professioni dell'area economica.

Ai fini indicati, il corso di laurea in Scienze dell'Economia Aziendale prevede:

- l'acquisizione di conoscenze giuridiche di base e specialistiche negli ambiti della gestione delle aziende private o pubbliche;
- l'acquisizione di conoscenze fondamentali nei vari campi dell'economia e della gestione delle aziende nonché i metodi matematici e statistici;
- la verifica della conoscenza della lingua inglese;
- l'obbligo di attività esterne con tirocini formativi, in relazione ad obiettivi specifici di formazione professionale ed agli sbocchi occupazionali.

### Risultati di apprendimento attesi

*Conoscenza e comprensione:*

Il laureato deve conoscere:

- i concetti base delle discipline economico-aziendali;
- la natura e le caratteristiche principali dell'azienda e dell'impresa;
- il linguaggio scientifico delle discipline economico-aziendali e giuridiche di base;
- i principali strumenti strategici delle imprese e di altre strutture organizzative;
- le basi della micro-macroeconomia che possono permettere di prendere adeguate decisioni aziendali, comprendendo le caratteristiche essenziali del funzionamento di un'economia moderna;
- la legislazione rilevante per le aziende e i vari tipi di contratti, compresi quelli di costituzione di società, che le riguardano;

- gli strumenti matematici e statistici di base per la rilevazione, la misurazione e l'analisi quantitativa dei fenomeni economici e finanziari;
- la struttura e i meccanismi di registrazione ed elaborazione delle informazioni quantitative aziendali.

Le suddette conoscenze e capacità di comprensione, sviluppate in entrambi gli indirizzi di studio, sono conseguite tramite il modello di "lezione digitale" adottato dall'Università Unitelma Sapienza ed erogato tramite la piattaforma e-learning dell'ateneo (lezioni audio-video integrate dai documenti indicizzati, audio-streaming/downloading MP3; lo studente può seguire le lezioni sul proprio computer, sul tablet e su smartphone, 24 ore su 24), webinar, esercitazioni, studio individuale, tutorato, e forme di apprendimento cooperativo ed incontri periodici in presenza, che affronteranno temi specifici utili per mettere in pratica le nozioni teoriche acquisite durante le lezioni.

Il raggiungimento di queste abilità è verificato dal superamento delle prove d'esame, che si svolgono in presenza in forma scritta e/o orale, e nell'ambito della preparazione e verifica della prova finale.

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione:*

I laureati del Corso di laurea in Scienze dell'Economia Aziendale:

- devono essere in grado di conoscere l'azienda e il sistema aziendale, analizzandone la conoscenza dal punto di vista economico/patrimoniale/finanziario, le diverse strutture, ed i mercati in cui opera;
- devono essere in grado di conoscere le metodologie contabili generali e la programmazione e controllo;
- devono essere in grado di conoscere i tratti essenziali dei settori aziendali (con particolare approfondimento riguardo al settore turistico) e percepire le connessioni tra i diversi settori e comparti;
- devono essere in grado di lavorare e ragionare in gruppo;
- devono essere in grado di applicare quanto appreso nelle realtà concrete.

Il raggiungimento delle suddette capacità avviene prevedendo all'interno degli insegnamenti lo svolgimento di esercitazioni, analisi di case-study, ricerche bibliografiche, lavori individuali o di gruppo.

Il raggiungimento di tali abilità è comprovato dal superamento delle prove d'esame che si svolgono in presenza in forma scritta e/o orale e nell'ambito della preparazione della prova finale.

*Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:*

- diritto del turismo e governo del territorio
- diritto privato
- economia aziendale
- economia e gestione delle imprese
- economia politica
- economia politica per il turismo
- matematica generale
- statistica
- diritto commerciale
- economia aziendale II
- economia dei gruppi e delle concentrazioni aziendali
- economia del turismo-corso avanzato
- economia e gestione delle imprese II
- economia e gestione delle imprese turistiche e culturali
- statistica economica
- storia economica



- abilità informatiche e telematiche
- diritto dell'economia
- economia degli intermediari finanziari
- economia e gestione dell'innovazione
- lingua straniera
- marketing turistico e territoriale
- organizzazione delle imprese turistiche
- politica economica
- scienze merceologiche
- sistemi di elaborazione delle informazioni

## **Descrittori**

### *Autonomia di giudizio:*

I laureati del Corso di laurea in Scienze dell'Economia Aziendale sono in grado di:

- valutare il funzionamento dei sistemi aziendali;
- elaborare autonomamente indicazioni sull'andamento dell'azienda a partire dai dati economico-aziendali, sull'andamento di un settore o ambiti, a partire da dati macroeconomici;
- utilizzare gli elementi di base delle metodologie statistico-economiche;
- comprendere le specificità dell'attività imprenditoriale;
- individuare, nell'ambito dell'analisi aziendale, le criticità che determinano i risultati d'impresa.

L'autonomia di giudizio viene sviluppata attraverso uno studio critico di testi e documenti e nella preparazione della prova finale.

Il raggiungimento di tali abilità è comprovato dal superamento delle prove d'esame che si svolgono in presenza in forma scritta e/o orale e nell'ambito della preparazione della prova finale. Questi sono condotti in modo da poter valutare anche il grado di autonomia di giudizio del candidato.

### *Abilità comunicative*

I laureati del Corso di laurea in Scienze dell'Economia Aziendale:

- sono in grado di redigere relazioni scritte e rapporti di lavoro sugli studi effettuati, utilizzando i vari e più opportuni strumenti di comunicazione;
- sono in grado di relazionarsi con interlocutori interni ed esterni all'azienda;
- possiedono una conoscenza di base della lingua inglese.

Le abilità comunicative scritte ed orali sono sviluppate nell'ambito degli esami, della prova finale e della discussione della medesima, dello stage e di eventuali lavori di gruppo. La lingua inglese viene appresa e verificata tramite specifica idoneità.

Il raggiungimento di tali abilità è comprovato dal superamento delle prove d'esame che si svolgono in presenza in forma scritta e/o orale e nell'ambito della preparazione della prova finale. Queste sono condotte in modo da poter valutare anche le capacità comunicative degli studenti.

### *Capacità di apprendimento*

I laureati del Corso di laurea in Scienze dell'Economia Aziendale:

- sanno individuare autonomamente gli strumenti per aggiornare e ampliare la propria conoscenza e le proprie competenze;
- sono consapevoli del metodo che porta alla costruzione del ragionamento economico-aziendale strutturato coerente e finalizzato ad obiettivi specifici;
- sono in grado di applicare le conoscenze e le abilità acquisite anche in sede di autoaggiornamento e di aggiornamento professionale o di prosecuzione degli studi verso la laurea magistrale.

Le capacità di apprendimento consentono infatti agli studenti di intraprendere, eventualmente, studi di livello superiore.

Il raggiungimento di tali abilità è comprovato dal superamento delle prove d'esame che si svolgono in presenza in forma scritta e/o orale e nell'ambito della preparazione della prova finale.

### **Profilo professionale e sbocchi occupazionali previsti per i laureati**

#### *Funzione in un contesto di lavoro:*

Il laureato in Scienze dell'Economia Aziendale ha una propensione a lavorare nelle imprese multinazionali e nelle PMI innovative, come analista di settore ed esperto in strategia aziendale e trasferimento tecnologico, consulente d'impresa e technology auditor.

Il laureato potrà inoltre essere un esperto qualificato della filiera del turismo e delle diverse tipologie di ricettività, sviluppare le abilità polifunzionali dell'organizzazione e della promozione indispensabili per produrre e offrire un servizio turistico di qualità.

Il laureato ha un profilo professionale in grado di interpretare e gestire ambienti competitivi, caratterizzati da rapidi processi di innovazione tecnologica. Il laureato acquisisce inoltre delle competenze che gli consentono di affrontare tutte le problematiche inerenti alla pianificazione strategica, alla predisposizione di piani finanziari, allo studio dei mercati e all'auditing aziendale.

#### *Competenze associate alla funzione:*

Il laureato, appena concluso il proprio percorso formativo, ha la capacità di svolgere attività professionali di consulenza in ambito economico ed aziendale nonché funzioni manageriali o imprenditoriali in imprese private e amministrazioni pubbliche nazionali ed internazionali, anche specificatamente riferite al comparto turistico e della promozione turistico-culturale.

#### *Sbocchi professionali:*

Gli sbocchi occupazionali, per i laureati che vogliono accedere direttamente al mondo del lavoro al termine del corso di studio, sono costituiti in particolar modo dai ruoli manageriali e da quelli di auditing in ambito aziendale.

Il laureato potrà anche lavorare come libero professionista nelle PMI e avere ruoli di assistenza nell'ambito della direzione aziendale. Il laureato potrà inoltre lavorare come consulente esperto in analisi delle risorse culturali per il turismo; e nell'organizzazione, gestione e valutazione di servizi per il turismo.

#### *Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT):*

1. Contabili (3.3.1.2.1)
2. Economi e Tesorieri (3.3.1.2.2)
3. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi (3.3.1.5.0)
4. Tecnici delle attività ricettive e professionali assimilate (4.4.1.1.0)
5. Organizzatori di eventi e di strutture sportive (3.4.2.5.1)

### **Descrizione dei metodi di accertamento**

Lo studente, dopo aver studiato ciascuna delle materie indicate nel piano di studi, sostiene una prova, l'esame, al fine della valutazione del profitto.

L'esame si svolge in presenza, dinanzi a una Commissione presieduta dal docente titolare dell'insegnamento. Le forme e le modalità delle diverse prove d'esame sono adeguatamente pubblicizzate. Ogni prova di esame verte sulla specifica tematica (giuridica, economica, sociologica, ecc.) prevista dal programma del Corso di laurea. Solitamente la prova d'esame si svolge in forma orale, ma può svolgersi anche in forma scritta. La valutazione tiene in considerazione eventuali attività applicative effettuate dallo studente, quali la realizzazione di un project work, la discussione di casi pratici, altre prove individuali o di gruppo effettuate durante il ciclo di studio.

Per sottoporsi all'esame lo studente deve preventivamente prenotarsi, entro termini congrui adeguatamente indicati. Tramite l'esame di profitto viene accertato, e poi certificato, l'avvenuto raggiungimento da parte dello studente degli obiettivi formativi prefissati per ogni singolo insegnamento. La certificazione avviene mediante la redazione di un verbale, in modalità telematica, a cura del docente. Il voto di profitto è espresso in trentesimi. Il docente, in virtù di speciali meriti dello studente in relazione all'approfondimento della materia, può eventualmente conferire la lode. Per superare l'esame lo studente deve ottenere una votazione non inferiore a diciotto/trentesimi: tale valutazione consente l'acquisizione dei crediti formativi universitari corrispondenti alla materia oggetto d'esame.