



Web Community Manager

Corso di formazione

UnitelmaSapienza.it



Indice

- 1 Finalità
- 2 Destinatari e opportunità occupazionali
- 3 Didattica
- 4 Docenti e coordinamento del corso
- 5 Attestato di partecipazione e crediti formativi
- 6 Domande di iscrizione
- 7 Quota di iscrizione
- 8 Pagamenti
- 9 Programma



1. Finalità

Il corso intende formare la figura professionale del Web Community Manager. Il corso è realizzato in piena coerenza con quanto previsto dalle Linee guida dell'Agenzia per l'Italia Digitale, disponibili sul [sito dell'AGID](#).

Il Web Community Manager è uno dei profili di competenze professionali normati dalla norma UNI 11621-3 ed è la figura professionale del settore Marketing & Comunicazione digitale che si occupa di gestire comunità virtuali presenti sul Web. Il Web Community Manager crea e contribuisce a potenziare le relazioni tra i membri di una comunità virtuale presenti sul Web e tra questa e l'organizzazione committente, con una comunicazione efficace all'interno del gruppo. In particolare promuove, controlla, analizza e valuta le conversazioni che si svolgono sulle varie risorse Web (siti Web, blog, social network). Costruisce e gestisce la relazione con gli stakeholder online. Può lavorare come freelance, per agenzie specializzate di Web marketing o all'interno di un'organizzazione. In quest'ultimo caso, nel linguaggio anglosassone, viene spesso utilizzato anche il termine Internal Community Manager.

2. Destinatari e opportunità occupazionali

I destinatari sono diplomati o laureati che intendono specializzarsi e ampliare le loro competenze per soddisfare le richieste di PMI, aziende e della Pubblica Amministrazione oltre che per operare proficuamente come libero professionista.

Il corso di Alta Formazione si occupa di creare una figura competente e completa, che possa essere protagonista:

- presso aziende piccole, medie e grandi, nelle divisioni di comunicazione e Web Marketing;
- presso società di consulenza che offrono servizi di Web Marketing e digital communication;
- presso Web agency piccole, medie e grandi;
- come consulente professionista offrendo la sue competenze di Web Community Manager.

3. Didattica

Il Corso istituito ai sensi del DM 270/2004 ha una durata di 6 mesi. La didattica è erogata solo online, in modalità BeL – Blended e-Learning, basata sull'integrazione/combinazione di più approcci e-learning modulata proporzionalmente fra didattica erogativa (DE) e didattica interattiva (DI). Il Blended e-Learning si riferisce a una combinazione di più approcci e-learning nell'ambito della stessa azione formativa dove la dinamica face-to-face non si sviluppa on site quanto piuttosto attraverso sistemi di comunicazione sincrona online (video-conference, webinar, conference-call, ecc.). Il corso è erogato secondo il modello di "lezione digitale" adottato dall'Università Unitelma Sapienza, tramite la piattaforma e-learning dell'Ateneo, con lezioni audio- video integrate dai documenti indicizzati utilizzati dal docente, e audio-streaming/downloading MP3. Lo studente potrà seguire le lezioni sul proprio computer, sul tablet e sullo smartphone, quando e dove vuole, 24 ore su 24.

La frequenza da parte degli iscritti alle attività del corso è obbligatoria per l'80% della durata complessiva del corso e sarà ottenuta mediante tracciamento in piattaforma con momenti formativi, di verifica e di esercitazione, accompagnati da processi di studio on line. Nelle attività sono comprese le lezioni, il tutoraggio, le esercitazioni, le attività di ricerca, lo studio individuale. È prevista una verifica intermedia finalizzata alla valutazione dell'apprendimento sui temi trattati, che potrà consistere nella compilazione



di questionari o test. È inoltre prevista l'assegnazione di un project work su uno degli argomenti trattati durante il corso. Il project work sarà presentato e discusso all'esame finale.

4. Docenti e coordinamento del corso

Il Corso si avvale di un corpo docente particolarmente qualificato costituito da professori universitari e da professionisti del settore Marketing & Comunicazione.

Il coordinamento del corso è affidato a Marta Cimitile, Ricercatore di Informatica di Unitelma Sapienza.

I docenti del corso sono:

Raffaele Crispino, CEO Project & Planning srl;

Fabrizio Caccavello, UX/UI, Web Accessibility Expert, Strategie digitali;

Roberto Scano, Esperto internazionale e normatore tecnico di accessibilità ICT; Federica De Stefani, Avvocato e autrice di pubblicazioni giuridiche.

5. Attestato di partecipazione e crediti formativi

Al termine del corso e a seguito della positiva valutazione della verifica intermedia, i partecipanti che sosterranno l'esame finale potranno acquisire i Crediti Formativi Universitari (CFU) previsti e l'attestato di partecipazione al Corso di formazione in "Web Community Manager" con l'attribuzione di 30 CFU (7 CFU in SECS-P/08; 7 CFU in SPS/08, 7 CFU in ING-INF/05, 7 CFU in IUS/20, 2 CFU per il project work). A coloro che non vorranno sostenere l'esame finale sarà rilasciato comunque l'attestato di partecipazione.

6. Domande di iscrizione

La domanda deve essere presentata "on line" sul sito www.unitelmasapienza.it, attraverso la specifica sezione Iscriverti.

7. Quota di iscrizione

La quota di iscrizione al corso è di € 600,00 così articolata:

- la prima, di € 100,00 all'atto di iscrizione;
- la seconda, di € 200,00 da versare antecedentemente l'inizio del corso;
- la terza, di € 300,00 entro 60 gg. dalla data di iscrizione.

8. Pagamenti

La modalità di pagamento avviene tramite bollettino precompilato (MAV) che viene emesso unitamente alla domanda di immatricolazione. Il pagamento può essere effettuato in qualsiasi sportello bancario o attraverso home banking; non è possibile pagare il bollettino presso gli uffici postali.

9. Programma

Il programma del Corso consiste nei seguenti 6 moduli:



- Marketing tradizionale e non tradizionale (4 CFU- SECS-P08).
- Comunicazione interna e esterna, le relazioni pubbliche (3- CFU - SECS-P08).
- Strumenti di pubblicazione per il Web (7 CFU- ING-INF 05).
- Accessibilità dei contenuti Web (7 CFU- IUS-20).
- Le conversazioni sul Web: i social network e le community (3 CFU-SPS/08).
- Ideazione, realizzazione, gestione e valutazione di community online (4 CFU- SPS/08)

Project Work (2 CFU)

INFORMAZIONI

Università degli Studi di Roma
UnitelmaSapienza
www.unitelmasapienza.it
info@unitelmasapienza.it