



**Management dei Sistemi  
Turistici:  
dalla Gestione dell'impresa  
Turistica al Marketing  
Territoriale**

Corso di formazione

**[UnitelmaSapienza.it](http://UnitelmaSapienza.it)**



### Indice

- 1 Presentazione
- 2 Finalità e contenuti generali
- 3 Modalità di erogazione della didattica
- 4 Destinatari
- 5 Requisiti di accesso
- 6 Ordinamento didattico
- 7 Prova finale
- 8 Domande di iscrizione
- 9 Tasse di iscrizione
- 10 Trattamento dei dati personali

In collaborazione con





## **1. Presentazione**

L'Università UnitelmaSapienza attiva in collaborazione con CITTA' DEL SAPERE il Corso di formazione in "Management dei sistemi turistici: dalla gestione dell'impresa turistica al marketing territoriale", di durata annuale e pari a 30 CFU (Crediti Formativi Universitari).

A coloro che avranno superato la prova finale verrà rilasciato l'attestato del Corso di Formazione "Management dei sistemi turistici. Dalla gestione dell'impresa turistica al marketing territoriale" e sarà riconosciuta la possibilità di acquisire fino a un massimo di 30 CFU ai fini dell'iscrizione al corso di laurea in Scienze dell'Economia aziendale (Clea-L18) dell'Università UnitelmaSapienza, indipendentemente da eventuali integrazioni curriculari richieste in sede di valutazione dall'apposita Commissione universitaria. Il Corso di formazione in "Management dei sistemi turistici: dalla gestione dell'impresa turistica al marketing territoriale" ha come obiettivo quello di formare risorse umane in grado di operare nell'ambito del settore turistico locale e internazionale rispondendo alle esigenze di professionalità economico-manageriali e tecniche specifiche del settore. Tutto ciò nella consapevolezza che un'adeguata formazione delle risorse umane è indispensabile per garantire una migliore qualità del servizio in un comparto costantemente in mutamento e sempre più soggetto alle crescenti esigenze dei turisti.

L'Università UnitelmaSapienza realizza questo corso in collaborazione con CITTA' DEL SAPERE che si avvale anche della cooperazione di RETI DI IMPRESA PER IL TURISMO, VOLAVIAMARE e UNIONE INDUSTRIALI DI NAPOLI.

## **2. Finalità e contenuti generali**

Il Corso prevede l'acquisizione di precise competenze relative a tecniche statistiche, di analisi e programmazione economica, di management, di marketing, di gestione economica e finanziaria, di problematiche legislative connesse all'operatività del comparto turistico.

Esso intende inoltre offrire la possibilità di confrontare esperienze relative a diversi contesti geografici dell'area mediterranea, in prospettiva storica e contemporanea, e di acquisire competenze necessarie a valorizzare sul piano economico le risorse turistiche culturali dei paesi che si affacciano sul mediterraneo.

## **3. Modalità di erogazione della didattica**

La didattica sarà erogata esclusivamente in rete, ai sensi del Decreto interministeriale 17 marzo 2003, secondo il modello di "lezione digitale" adottato dall'Università UnitelmaSapienza, tramite la piattaforma e-learning dell'ateneo con lezioni audio-video integrate dai documenti indicizzati, utilizzati dal docente, audio- streaming/downloading MP3. Il corsista, utilizzando le credenziali di accesso alla piattaforma telematica, avrà a disposizione tutti gli strumenti didattici elaborati dai docenti del corso (video lezioni e materiale didattico) e potrà seguire le lezioni sul proprio computer, su tablet e su smart-phone quando e dove vuole 24 ore su 24. Nelle attività sono comprese le lezioni, il tutoring, lo studio individuale.

## **4. Destinatari**

Il Corso è rivolto a coloro che operano o che intendono operare nel campo della progettazione e realizzazione di azioni di valorizzazione turistica del patrimonio culturale delle aree mediterranee, all'interno di enti pubblici, enti locali, imprese turistiche e crocieristiche o nell'ambito delle attività libero-professionali sempre in campo turistico. Il Corso è rivolto anche a quei professionisti che vogliono



approfondire le specificità del settore turistico per potervi applicare con successo l'esperienza maturata in altri ambiti.

Attraverso il Corso potrà quindi essere acquisito un livello di specializzazione idoneo a consentire la gestione di strutture turistiche, nonché a leggere e ad affrontare agevolmente gli scenari internazionali con particolare riferimento all'area mediterranea.

## 5. Requisiti di accesso

Diploma di Istruzione secondaria.

## 6. Ordinamento didattico

Il corso, della durata di sei mesi, è tenuto da docenti di UnitelmaSapienza e da esperti esterni secondo il seguente programma:

A - PARTE GENERALE			
Titolo Modulo	Descrizione	SSD	CFU
Economia Aziendale delle imprese turistiche	Contabilità e bilancio delle principali imprese turistiche: agenzie di viaggi, tour operator e strutture ricettive. Principali forme societarie. Problematiche di redazione del bilancio d'esercizio per le imprese turistiche.	SECS P/07	6
Contabilità delle Imprese Turistiche	La gestione, il reddito, analisi dei costi e dei ricavi, il processo di valutazione, gli equilibri economico e finanziario, il valore economico del capitale. Analisi dei flussi di gestione, le sintesi di bilancio. L'analisi dei costi, ricavi e risultati economici per il controllo di gestione.	SECS P/07	4
Strategie e marketing per le Imprese Turistiche	Definizione della strategia di distribuzione e definizione degli obiettivi commerciali. Mappatura mercati/clienti. Mappatura del proprio posizionamento: portali e social media. Definizione indici/valori di performance	SECS P/08	4



Marketing territoriale e Event Management	Pianificazione strategica, analisi della domanda (targeting), strategie di posizionamento, politiche e strategie di relazione con il cliente (promozioni e sponsorizzazioni), partecipazione a fiere di settore, comunicazione strategica e non convenzionale.	SECS P/08	4
Statistica del Turismo	Fonti statistiche sul turismo. Analisi statistiche spazio temporali dei flussi turistici. Rappresentazioni grafiche e tabellari. Indici di sintesi.	SECS S/01	4
Politiche economiche del Turismo	Esternalità ambientali: la valutazione dei beni ambientali e dei beni culturali. Le politiche "eco-compatibili", le politiche di tutela e valorizzazione territoriale, il turismo sostenibile, la politica economica e le politiche per il turismo, le politiche per il turismo a livello territoriale.	SECS P/02	6
Stage ed Esame Finale			2
TOTALE			30

### 7. Prova finale

Il Corso di formazione prevede l'espletamento di una prova di verifica finale che si svolgerà in presenza **esclusivamente presso il Polo UnitelmaSapienza di Napoli**, mediante la somministrazione di un test a risposte multiple sulle discipline del Corso e la dissertazione di una tesina assegnata da uno dei docenti del Corso, su tematiche concernenti le discipline del Corso.

### 8. Domande di iscrizione

La domanda deve essere presentata "on line", sul sito [www.unitelmasapienza.it](http://www.unitelmasapienza.it), attraverso la specifica sezione "Iscriversi"

### 9. Tasse di iscrizione

Il pagamento può essere effettuato in un'unica soluzione (€ 600,00) o in due rate alle scadenze di seguito indicate:



- I rata, pari a € 400,00 al momento dell'iscrizione
- Il rata, pari a € 200,00 entro i successivi 60 giorni.

Il pagamento della quota di iscrizione deve essere effettuato tramite bollettino precompilato (MAV) che viene emesso unitamente alla domanda di iscrizione. Il pagamento può essere effettuato in qualsiasi sportello bancario o attraverso home banking; non è possibile pagare il bollettino alla posta.

#### **10. Trattamento dei dati personali**

I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e successive modifiche.

#### **INFORMAZIONI**

Università degli Studi di Roma  
UnitelmaSapienza

#### **Polo di Napoli**

[www.unitelmasapienza.it](http://www.unitelmasapienza.it)  
[polo.napoli@unitelmasapienza.it](mailto:polo.napoli@unitelmasapienza.it)