

Corso di Formazione “Forma Franchising”

2018

1. Finalità

Unitelma Sapienza attiva per il corrente anno accademico il corso di formazione in “Forma Franchising” assieme a Assofranchising, NOUS e Dandelion con lo scopo di professionalizzare dal punto di vista manageriale, giuridico ed operativo gli specialisti di questo settore: i Franchisor e i Franchisee.

2. Destinatari

Destinatari del Corso sono i Franchisor per professionalizzare i loro affiliati o dirigenti nonché i liberi professionisti, che operano nel mondo del franchising sia per sviluppare la propria attività professionale o meramente per espanderle, come anche i neolaureati e interessati alla materia che vogliono intraprendere la loro carriera imprenditoriale in questo settore.

3. Requisiti di accesso

Possono accedere, tutti coloro che desiderano qualificarsi per operare nel settore che hanno un diploma di scuola superiore. I percorsi si attiveranno al raggiungimento di un numero minimo di 20 corsisti. Il periodo di attivazione è previsto nel mese di Settembre 2018.

4. Didattica

Il Corso istituito ai sensi del DM 270/2004 ha una durata di 6 mesi per un totale di 750 ore complessive. La didattica è erogata in modalità on-line e frontale:

- in rete, ai sensi del Decreto interministeriale 17 marzo 2003, secondo il modello di "lezione digitale" adottato dall'Università Unitelma Sapienza, tramite la piattaforma e-learning dell'Ateneo, con lezioni audio-video integrate dai documenti indicizzati utilizzati dal docente, e audio-streaming/downloading MP3. Lo studente potrà seguire le lezioni sul proprio computer, sul *tablet* e sullo *smartphone*, quando e dove vuole, 24 ore su 24;
- in presenza con weekend formativi

La frequenza da parte degli iscritti alle attività del corso è obbligatoria per l'80% della durata complessiva del corso e sarà ottenuta mediante tracciamento in piattaforma e rilevazione della presenza in aula. La modalità Blended così strutturata permette di avere dei momenti formativi, di verifica e di esercitazione, accompagnati da processi di studio on line. L'Ateneo svolgerà le attività didattiche in modalità frontale presso le sedi scelte in funzione e compatibilmente con la platea degli iscritti.

Nelle attività sono comprese le lezioni, il tutoraggio, le esercitazioni o verifiche intermedie, le attività di ricerca, lo studio individuale. Sono previste verifiche intermedie finalizzate alla valutazione dell'apprendimento sui temi trattati, che potranno consistere nella preparazione di un elaborato scritto, come anche nella compilazione di questionari o test.

Sarà presente un supporto online permanente e lo streaming video delle giornate formative.

5. Attestato del Corso di formazione “Forma Franchising”.

Al termine del corso e con la valutazione delle esercitazioni e dell'elaborato finale (*project work*) sarà rilasciato il certificato del corso di formazione universitario in “Franchising” con l'attribuzione di 30 crediti formativi universitari.

La scelta dell'argomento dell'elaborato finale sarà effettuata con riferimento ai moduli del master e secondo le procedure indicate nel weekend dedicato al Project Work e riportate nel modulo zero (il modulo introduttivo del Corso).

L'elaborato finale sarà, quindi, sottoposto alla valutazione della Commissione. Il voto verrà espresso in centodecimi. La valutazione finale dovrà concludersi entro il 6° mese dalla data di iscrizione al Master e terrà conto del risultato delle verifiche intermedie valutate in trentesimi.

6. Proroga

Laddove non conseguano il titolo entro la data di scadenza del proprio anno accademico, gli iscritti al corso possono usufruire di una proroga – a titolo gratuito - di ulteriori 6 mesi. Nel caso in cui lo studente non consegua il titolo entro tale termine di proroga, dovrà procedere al rinnovo dell'iscrizione con pagamento della tassa di iscrizione annuale.

7. Domande di iscrizione

La domanda deve essere presentata “*on line*”, sul sito www.unitelmasapienza.it, attraverso la specifica sezione “[Iscriversi](#)”.

8. Quota di iscrizione:

La quota di iscrizione al corso è di € 3500,00 così articolata:

- € 300 di quota preiscrizione;
- 3.200,00 di quota di partecipazione da corrispondere in 3 rate da versare la prima, di euro 1200 all'atto dell'iscrizione; la seconda di euro 1000 dopo 30 giorni dall'iscrizione; la terza di euro 1000 dopo 90 giorni.

9. Pagamenti.

Il pagamento effettuato direttamente a Unitelma Sapienza, avviene tramite bollettino precompilato (MAV) che viene emesso unitamente alla domanda di immatricolazione. Il pagamento può essere effettuato in qualsiasi sportello bancario o attraverso home banking; non è possibile pagare il bollettino presso gli uffici postali.

10. Docenti e direzione del corso di formazione.

I docenti del Master sono professionisti del settore ed esperti delle materie oggetto di esame in corso di designazione.

Coordinamento scientifico: Prof. (*in corso di designazione*)

Coordinatore didattico: dott. Alessandro Melchionna

11. Programma.

Il programma del Corso di formazione “Forma Franchising” consiste in 7 moduli Formativi Universitari e 4 weekend in presenza.

12. Struttura dei moduli formativi

I 7 moduli formativi sono così strutturati:

1. Approccio al franchising (SECS-P/08 –4 CFU) docente:

- Le basi fondamentali del Franchising.
- Le sue peculiarità.
- Gli strumenti operativi.
- Le specifiche che contraddistinguono il Franchising come formula commerciale. L'Assofranchising.
- Il codice deontologico ed il codice etico.

2. Sviluppo franchising (SECS-P/08 – 4 CFU) docente

- Area dedicata a sviluppare le competenze per ideare, creare, testare e sviluppare una rete in franchising entrare in questa modalità di fare impresa.
- Valorizzazione della business idea.
- Pre-negoziazione.
- Negoziazione.

3 . Lo start up legale ed organizzativo (IUS/04– 4 CFU) docente

- La conoscenza relativa all'aspetto legato ai diritti ed i doveri sia del Franchisor che del Franchisee.
- Gli obblighi.
- La normativa vigente inerente la definizione commerciale del franchising - Legge 129/2004.
- La legislazione da conoscere in merito al settore del franchising per la creazione sia per la gestione delle parti che per una catena in franchising, evitando rischi e sanzioni.
- Lo start-up e la messa in piedi di una rete.
- Lo studio di fattibilità.
- L'investimento iniziale.
- L'analisi di mercato.
- La tutela del marchio.

4. La gestione (SECS-P/07 – 4 CFU) docente

- Le forme e contenuti dei contratti, il contenzioso.
- Il conto economico e finanziario.
- Il conto economico preventivo del franchisee.
- Il trasferimento del Know-how dal Franchisor al Franchisee.
- La gestione delle licenze e della pubblicità.
- Le vendite online.
- La gestione economica.
- Il ruolo del Franchisor come datore di lavoro – normativa ed adempimenti.
- Il contratto di lavoro del terziario.

5. Formazione manageriale (SECS-P/08 – 6 CFU) docente

- Comunicazione e marketing.
- Come reclutare un franchisee.
- La leadership.
- Come supportare un franchisee.
- La gestione del gruppo.
- La comunicazione e la vendita.
- La gestione dei dati.

6. Le reti (IUS/04 – 4 CFU) docente

- Le strategie per la definizione ed il miglioramento di un network.
- Creazione di piani di azione.
- Gestione del team di sviluppo.
- Dal Check-up del sistema allo sviluppo del piano di azione e delle iniziative da mettere in atto in merito ad efficacia ed efficienza.
- Il team di sviluppo.
- I diritti e doveri del modello di business del franchising.
- La gestione della rete, per la migliore sinergia tra le parti.
- Analisi del rapporto tra franchisor e franchisee.
- L'assistenza commerciale.
- La gestione delle relazioni.
- Il gruppo.
- La formazione della rete.

7. Internazionalizzazione (IUS/04 – 4 CFU) docente

- Promozione estera del proprio franchising.
- La progettazione strategica.
- L'approccio ai mercati.
- La Compliance.
- La pianificazione delle strategie.
- Lo sviluppo dei moduli contrattuali, in funzione delle peculiarità della rete di franchising e del paese estero scelto come target.
- Le tecniche di negoziazione.
- Il diritto commerciale internazionale.
- Gli strumenti e le strategie.

13. Attività online

L'attività online consiste nel seguire le video lezioni online che vertono sui 7 moduli formativi e eseguire le attività connesse agli stessi attraverso la piattaforma.

14. Attività in presenza

Per il completamento del corso è necessaria la frequenza di 4 weekend di formazione che verteranno su approfondimenti delle materie espresse dal programma online per un totale di circa 60 ore in presenza.

Ogni weekend inizierà il venerdì seguendo il seguente schema di orario:

- Venerdì: ore 15-19;
- Sabato: ore 9-13 e 14-18;
- Domenica: ore 9-13.

INFORMAZIONI

Università degli Studi di Roma Unitelma Sapienza

Viale Regina Elena, 295 - 00161 Roma

T (+39) 06.81100288 – F. (+39) 06.6792048

www.unitelmasapienza.it - segreteriastudenti@unitelmasapienza.it